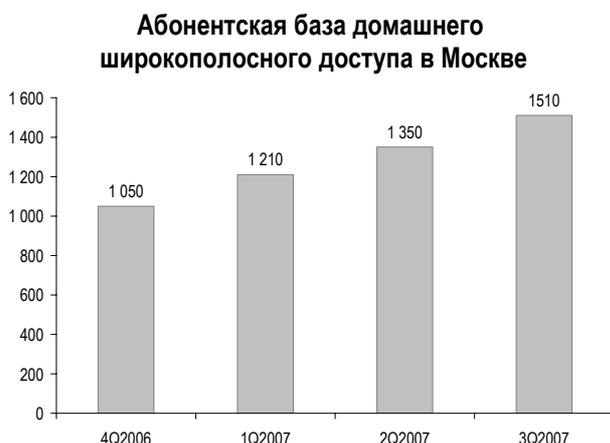


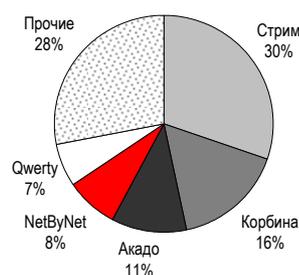
МОСКОВСКИЙ РЫНОК ДОМАШНЕГО ШИРОКОПОЛОСНОГО ДОСТУПА: ИТОГИ 3 КВАРТАЛА 2007 ГОДА



В 3 квартале 2007 года, несмотря на летние месяцы, рост на рынке домашнего широкополосного доступа оставался на уровне предыдущих кварталов. Абонентская база увеличилась на 160 тыс. и достигла **1510 тыс.**, а уровень проникновения составил **38%** от домохозяйств столицы.



Структура абонентской базы домашнего широкополосного доступа в Москве, 01.10.2007



Лидерство на рынке сохраняет «Комстар-Директ», хотя его рыночная доля сократилась за квартал на 1% вследствие опережающего роста конкурентов. Примечательно, что по итогам квартала «Комстар-Директ» обслуживает больше абонентов, чем все домовые сети (не входящие в топ-5) вместе взятые.

По-прежнему быстрее всех растет «Корбина» - на нее пришлось 30% подключений. Компания привлекла 48 тыс. новых пользователей и, как следствие, увеличила свою рыночную долю на 2%. Экспансия в новые районы в сочетании с маркетинговыми усилиями принесли свои плоды и «Акадо». За прошедший квартал к сети подключилось почти 40 тыс. абонентов, и его доля увеличилась на 1%. Еще быстрее рос NetByNet – очередные приобретения увеличили абонбазу на 60% или 45 тыс. В итоге холдинг вышел на четвертое место среди столичных широкополосных провайдеров, потеснив Qwerty. Возможности для дальнейшего роста за счет приобретений по-прежнему сохраняются – в домашних сетях обслуживается почти 430 тыс. пользователей, хотя ряд крупных активов уже приобретен, в частности, родственным «Комкор ТВ» (бренд «Акадо») холдингом Renova Media.

Хотя «Центральный Телеграф» (Qwerty) уступил 4-е место, компания продолжает стабильное развитие в сегменте широкополосного доступа – рыночная доля оператора за квартал увеличилась на 1%. Помимо работы в Москве компания осваивает города Подмосковья. Совокупная база «Центрального Телеграфа» в Москве и области по итогам 3 квартала составила 127 тыс., из которых 117 тыс. обслуживаются по технологии FTTB, и 10 тыс. – по технологии DSL.

Доля домашних сетей продолжает сокращаться – если на начало года к ним было подключено 36% всех столичных пользователей, то за 9 месяцев их доля упала до 28%. Можно ожидать, что в 2009 году независимые домашние сети в Москве будут исключительным явлением.

По прогнозам iKS-Consulting, к концу 2007 года широкополосным доступом в Москве будет обеспечено почти 1,7 млн. столичных квартир, годовой рост при этом составит 57%. Уровень проникновения широкополосного доступа в Москве достигнет 43%.

За дополнительной информацией просьба обращаться:
Тел.: +7 (495) 505-1050

© iKS-Consulting

Компания iKS-Consulting оставляет за собой право пересматривать полученные данные по мере объявления компаниями официальной информации о результатах своей деятельности. При использовании данных, опубликованных в iKS-рейтинге, ссылка на источник обязательна.