

Пресс-релиз

«Зимний роуминг»: звонки в Европе со скидкой 50%

Москва, РФ – ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), крупнейший оператор сотовой связи в России и странах СНГ, объявляет о начале федеральной акции «Зимний роуминг», позволяющей с 15 декабря 2007 года до 15 февраля 2008 года получать скидку 50% на исходящие звонки и SMS-сообщения на территории стран, куда россияне традиционно выезжают на зимний отдых – во Франции, Швейцарии, Италии, Австрии и Финляндии.

Скидка предоставляется автоматически при нахождении на территории этих стран и распространяется на все SMS-сообщения и исходящие звонки в любые страны мира, начиная со второй минуты разговора.

«В период новогодних праздников МТС традиционно старается порадовать своих абонентов яркими и интересными акциями, делающими их общение более свободным. В этом году в дополнение к уже существующему на территории всей Европы единому роуминговому тарифу¹ мы предлагаем 50%-ную скидку на звонки и SMS-сообщения в наиболее популярных у абонентов МТС странах зимнего туризма. Надеемся, что наше предложение сделает новогодний отдых наших абонентов более комфортным», - отметил вице-президент МТС, директор бизнес-единицы «МТС Россия» Михаил Шамолин.

Условия акции

Участие в акции «Зимний роуминг» бесплатно и доступно для абонентов МТС на всех тарифных планах во всех регионах Российской Федерации.

Чтобы пользоваться связью в роуминге, абоненту МТС необходимо бесплатно подключить услуги «Международный и национальный роуминг» и «Международный доступ».

Легко пополнить баланс

Пополнить свой лицевой счет при нахождении в роуминге можно следующими способами:

- бесплатно активировать приобретенную заранее карту оплаты МТС, набрав с мобильного телефона команду *111*1*1# [клавиша посылы вызова];
- с помощью услуги «Прямая передача»;
- с помощью услуги «Мобильный банк».

Также абонентам МТС предоставляется возможность общаться в кредит, подключив услугу «Кредит».

Дополнительная информация

Более подробную информацию об условиях акции «Зимний роуминг» можно найти по адресу www.mts.ru, в Контактном центре МТС по номеру 0890, а также в салонах-магазинах МТС.

* * *

За дополнительной информацией обращайтесь:

¹ МТС предоставляет своим абонентам услуги международного роуминга более чем в двухстах странах мира, которые объединены в пять роуминговых зон. Внутри каждой такой зоны цены на услуги остаются едиными, какой бы партнер МТС не обслуживал абонента в конкретном регионе. Подробности о роуминговых зонах на сайте МТС http://www.mts.ru/coverage/i_roaming/geography/.

Департамент по связям с общественностью ОАО «МТС»
тел.: (495) 912-32-20
e-mail: pr@mts.ru

* * *

ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) является крупнейшим оператором мобильной связи в России и странах СНГ. Вместе со своими дочерними предприятиями компания обслуживает более 79,12 миллиона абонентов. Население 84 регионов России, а также Беларуси, Украины, Узбекистана и Туркменистана, где МТС и ее дочерние предприятия имеют лицензии на оказание услуг в стандарте GSM, составляет более 230 миллионов человек. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-йоркской фондовой бирже под кодом MBVТ.

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых мероприятий Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова "ожидается", "оценивается", "намеревается", "будет", "мог бы" или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить Вас, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые Компания посылает Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе "Факторы риска" формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию приобретения, риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, риск работы на российском рынке, колебания котировок акций, риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.