

## Сообщение для СМИ

### «Евросеть» возобновляет продажи Panasonic

24 декабря 2007 г., Москва. – «Евросеть», крупнейшая розничная компания СНГ, объявляет о начале продаж DECT-телефонов Panasonic: после 3 лет отсутствия телефоны японского вендора возвращаются в продажу в салоны «Евросеть».

«Евросеть» подписала дополнительное соглашение к уже существующему прямому контракту с компанией Panasonic, в соответствии с которым может закупать DECT-телефоны. Теперь посетителям салонов «Евросеть» будет доступна широкая линейка телефонов Panasonic.

«Мы рады сообщить, что теперь новинки от одного из ведущих производителей DECT-телефонов Panasonic будут доступны всем нашим покупателям. Благодаря прямому контракту мы сможем закупать телефоны в больших объемах, что ранее, к сожалению, было невозможно, так как на самые популярные модели Panasonic всегда существовал дефицит, чем пользовались некоторые дистрибьюторы, завышая отпускные цены, - отметил Президент компании «Евросеть» Алексей Чуйкин. - «Евросеть» полностью восстановит и значительно увеличит свои позиции в продажах японского производителя. А продукция Panasonic будет представлена в крупнейшей розничной сети по продаже мобильно-цифровой техники, что позволит компании достичь намеченных на 2008 год показателей».

В 2004 году компания «Евросеть» прекратила закупать DECT-телефоны Panasonic. Ввиду отсутствия прямого контракта компания была вынуждена покупать товар у официальных дилеров по завышенным ценам. На тот момент доля Panasonic в продажах сети была максимальной и составляла более 30%, что обеспечивало компании 1 место в общем объеме. Уже в 2005 году Panasonic занимал 6 место, а в 2006-2007 годах доля вендора равнялась 0%.

По предварительным прогнозам, в 2008 году DECT-телефоны Panasonic займут 35% в общей структуре продаж данного вида товаров в сети «Евросеть».

По оценкам компании «Евросеть», в 2006 году на российском рынке было продано 3,5 млн. DECT-телефонов. По прогнозам компании, в 2007 году объем продаж составит 3,8 млн. штук.

«Евросеть» - крупнейшая компания, работающая на рынке сотового ритейла и ведущий дилер крупнейших операторов связи. Основными направлениями деятельности компании являются осуществление розничной торговли сотовыми телефонами, цифровыми фотоаппаратами, телефонами DECT, персональным аудио, аксессуарами, подключение к операторам связи и оказание информационных услуг клиентам.

В настоящее время компания представлена более 5000 магазинами, расположенными в России, Украине, Белоруссии, Молдавии, Эстонии, Латвии, Литве, Казахстане, Киргизии, Узбекистане и Армении. Количество посетителей салонов «Евросеть» в 2006 году превысило 700 млн. человек. По итогам 9 месяцев 2007 года оборот компании «Евросеть» составил \$4,04 млрд.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Анна Меньшакова,

PR-менеджер

Филиала "Северо-Запад" компании "Евросеть"

моб. (911) 777-0762

раб (812) 449-0980 доб (44533)

факс (812) 449-0981

e-mail: [menshakova.anna@ultraspb.euroset.ru](mailto:menshakova.anna@ultraspb.euroset.ru)

ICQ: 229-937-812