

CyberPlat (КиберПлат) начал продажу электронных билетов “Аэрофлота” и ряда крупнейших зарубежных авиакомпаний

Клиенты крупнейших мировых авиаперевозчиков – компаний «Аэрофлот», British Airways, Alitalia, KLM Royal Dutch Airlines, Austrian Airlines, Air Canada, LOT, Swiss International Airlines и многих других теперь смогут осуществлять наличные платежи за полеты и дополнительные услуги в сети сбыта электронной платежной системы CyberPlat (КиберПлат).

Следуя стратегии лидера рынка электронных платежей компания CyberPlat (КиберПлат) первая на российском рынке платежных систем запустила проект по оплате электронных билетов лидеров российского и мирового авиационного рынка. Емкость российского рынка продажи авиабилетов превышает \$ 10 млрд. в год и показывает устойчивые темпы увеличения масштабов бизнеса авиакомпаний. Оплата услуг авиаперевозчиков - новое и очень перспективное направление развития бизнеса платежной системы CyberPlat (КиберПлат), которое имеет значительный потенциал роста, сравнимый по своим объемам с рынком приема мобильных платежей.

Оплатить электронный билет авиакомпании “Аэрофлот” и других мировых лидеров авиаперевозок в рамках платежного решения CyberPlat (КиберПлат) можно будет с использованием всего спектра наиболее популярных коммуникационных средств: платежных и кассовых терминалов, компьютеров, мобильных телефонов, а также банкоматов и POS-терминалов.

Покупка электронного билета авиакомпании “Аэрофлот” и других крупнейших зарубежных авиакомпаний в сети сбыта платежной системы CyberPlat (КиберПлат) — это дополнительное удобство для клиентов, экономия времени при приобретении авиабилета, возможность полноценного использования удаленных каналов бронирования и продаж, которые являются самым быстрорастущим сегментом мирового авиационного рынка.

Уникальные технологические решения, многолетний опыт и широчайшая сеть приема платежей компании CyberPlat (КиберПлат) позволяют максимально упростить процесс оплаты электронных билетов пассажирам авиакомпании “Аэрофлот”, British Airways, Alitalia, KLM Royal Dutch Airlines, Austrian Airlines, Air Canada, LOT, Swiss International Airlines и многих других. В ближайшее время в рамках проекта появится возможность приема платежей за электронные авиабилеты других российских участников рынка, которые несомненно воспользуются преимуществами нового способа приема платежей за свои услуги.

«Платежная система CyberPlat (КиберПлат) высоко оценивает перспективы рынка продажи электронных авиабилетов и рассчитывает на значительный рост этого сектора рынка приема электронных платежей», — комментирует Генеральный директор компании CyberPlat (КиберПлат) Андрей Грибов.

ОАО «КИБЕРПЛАТ» — ведущая российская Интернет-компания — предоставляет услуги в области электронной коммерции, включая процессинг платежей и закрытый документооборот в режиме on-line. Продуктом компании является

универсальная мультибанковская интегрированная система Интернет-платежей CyberPlat (КиберПлат) — абсолютный лидер на рынке приема платежей. На данный момент сеть пунктов приема платежей CyberPlat (КиберПлат) составляет свыше 100 000 точек, принимающих наличные платежи в пользу ведущих операторов связи, коммерческого телевидения и провайдеров различных услуг по всей стране, в числе которых: Билайн, МТС, МегаФон, Tele2, НТВ-Плюс и многие другие. Ожидаемый суммарный оборот системы в 2007 году составит около 4.7 млрд. долларов США. Ежемесячно через платежную систему CyberPlat (КиберПлат) проводится более 120 миллионов платежей. Электронная платежная система CyberPlat (КиберПлат) является членом всемирной GSM Ассоциации. Официальным аудитором CyberPlat (КиберПлат) является «БДО Юникон».