

Москва 28 декабря 2007 г.

ТС-Ритейл открывает в регионах первые магазины ТОЧКА

Пресс-релиз

В соответствии с бизнес-планом компании ТС-Ритейл первые региональные магазины идей и решений ТОЧКА открылись в декабре в Санкт-Петербурге, Самаре, Новосибирске и Екатеринбурге. В ближайшие дни новые магазины откроются во Владивостоке и Курске.

В региональных магазинах ТОЧКА, кроме продуктов и услуг телекоммуникационных компаний АФК «Система» (МТС, Комстар, Скай Линк и др.), представлены услуги федеральных и локальных мобильных операторов, включая Tele2 в Черноземье и Северо-Западе, СМАРТС в Поволжье, Utel и Мотив на Урале, а также услуги региональных операторов проводной связи, интернет-провайдеров, ip-телефонии, платного телевидения.

Кроме того, покупатели имеют возможность приобрести туры от компании «Интурист», воспользоваться услугами МБРР и ряда других банков, оформить билеты на самолет, поезд, развлекательные мероприятия.

При помощи электронного терминала организован доступ к «личным кабинетам» абонентов МТС, Комстар-Директ, Скай Линк и др. Это позволяет посетителям магазина в любой момент узнать баланс своего счета, изменить тариф, подключить новые услуги. В некоторых магазинах ТОЧКА располагаются автоматы фотопечати, с помощью которых можно распечатать фотографии с любого вида цифрового носителя.

Основа розничной концепции магазина ТОЧКА заключается в уникальной для России идее конвергенции – объединении в одном торговом пространстве продуктов и услуг, необходимых современному человеку. Внутреннее оформление магазина побуждает размышлять и находить новые решения для улучшения качества жизни.

ТОЧКА – это место приятного времяпрепровождения горожан. В магазине есть бесплатный доступ в Интернет; зона отдыха, в которой можно выпить кофе, послушать современную музыку, почитать журналы, а также интерактивная доска, на которой можно оставить сообщения для своих друзей, знакомых и просто выразить себя.

Информация о ТС-Ритейл

Компания ТС-Ритейл создана в январе 2007г. для управления новым розничным проектом ТОЧКА, а также развития сети эксклюзивных салонов-магазинов МТС. Уставной капитал ТС-Ритейл поделен между компаниями МТС (25%), а также АФК "Система", Комстар-ОТС, Интурист, МБРР и Система Масс-Медиа (СММ), у которых по 15% доли в уставном капитале.

У компании восемь действующих филиалов – в Москве, Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону, Самаре, Воронеже, Екатеринбурге, Новосибирске и Владивостоке. Количество магазинов ТС-Ритейл более 150 по состоянию на 1 января 2007 г., в т.ч. девять магазинов идей и решений под брендом ТОЧКА.

Цель проекта ТС-Ритейл - создание бизнеса, основанного на предложении инновационных конвергентных услуг в сочетании с продажей портативной электроники, телекоммуникационных, туристических и банковских продуктов. В первую очередь, магазины ТОЧКА ориентированы на продвижение розничных продуктов и услуг таких компаний, как МТС, SkyLink, МТТ, МГТС, Комстар-Директ, Система МассМедиа, МБРР, Интурист и др.

Адреса магазинов ТОЧКА

- Москва, улица Рождественка 5
- Москва, улица Тверская, 27
- Санкт-Петербург, 7-ая линия, 34
- Самара, улица Дыбенко, 30 (ТРК Космопорт)
- Новосибирск, ул. Дзержинского, 61
- Новосибирск, Вокзальная магистраль, 2
- Владивосток, улица Алеутская, 25 (ТЦ «Алеутский»)
- Екатеринбург, улица Вайнера, 12
- Курск, ул. Верхняя Луговая, 6

Контакты

Денис Рычка

Начальник отдела по связям с общественностью ТС-Ритейл

Моб. +7 916 033 07 65

pr@tsretail.ru