

Информационное сообщение

МТС-Украина расширяет сеть обслуживания абонентов в Украине

Киев, Украина – Оператор мобильной связи МТС-Украина, 100%-ная дочерняя компания ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), объявляет об открытии обновленного магазина в г. Кировограде.

Двери обновленного салона-магазина МТС-Украина в центре Кировограда открылись для посетителей 26 декабря 2007 года в канун Новогодних и Рождественских праздников. Современный, стильный, просторный магазин находится по адресу ул. Карла Маркса, 25.

Салон-магазин открылся в рамках программы улучшения сервисного обслуживания абонентов и предоставления услуг по единому стандарту обслуживания, принятому в группе компаний МТС.

В магазине абоненты МТС-Украина могут приобрести стартовые пакеты МТС, карты пополнения счета, осуществить замену SIM-карты или номера с сохранением баланса, приобрести «золотые номера», а также получить информацию обо всех акциях и услугах оператора. В магазине можно протестировать различные модели мобильных телефонов, а также прямо на месте опробовать новые сервисы МТС.

Помимо этого, в новом салоне-магазине выделен отдельный зал для обслуживания корпоративных клиентов МТС.

В честь открытия салона-магазина МТС-Украина проводит специальную акцию для абонентов в Кировограде. Абоненты компании, подключившиеся в новом магазине в день его открытия, получают шанс выиграть стильный мобильный телефон Samsung. Те, кто станет контрактным абонентом МТС-Украина в период с 26 декабря 2007 года по 31 января 2008 года заключив договор в новом магазине, смогут получить в подарок ваучер на 50 гривен.

На сегодня в Украине работают 39 собственных офисов продаж МТС, более 603 эксклюзивных дилерских офисов и более 40 000 точек оплаты и продаж стартовых комплектов подключения к МТС.

За дополнительной информацией обращайтесь:

Алена Городецкая

Отдел по связям с общественностью

МТС-Украина


тел.: 8 050 110 3128

e-mail: olenah@mts.com.ua

Сеть ЗАО «Украинская Мобильная Связь» (МТС-Украина) охватывает более 95% территории Украины, на которой проживает 99% населения страны. Компания обслуживает более 19,93 млн. абонентов. Компания владеет лицензиями на предоставление мобильной (стандарт GSM-900/1800, CDMA-450), стационарной и международной/ междугородней связи, а также предоставляет услуги международного роуминга на пяти континентах. Выручка за 2006 год составила \$1,49 млрд.

МТС-Украина, 100% дочерняя компания ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), крупнейшего оператора мобильной связи в России и странах СНГ. Вместе со своими дочерними предприятиями ОАО «Мобильные ТелеСистемы» обслуживает более 80,21 миллиона абонентов. Население 84 регионов России, а также Армении, Беларуси, Украины, Узбекистана и Туркменистана, где МТС и ее дочерние предприятия имеют лицензии на оказание услуг в стандарте GSM, составляет более 230 миллионов человек. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже под кодом MBT.

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых мероприятий Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы» или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить Вас, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не намерены пересматривать эти заявления с целью соотношения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые Компания посылает Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе «Факторы риска» формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения



технологических процессов и положения на рынке, стратегию приобретения, риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, риск работы в России и СНГ, колебания котировок акций, риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.