akado
ЗАО «КОМКОР-ТВ»
РОССИЯ, 117036, МОСКВА УЛ. ДМИТРИЯ УЛЬЯНОВА, ДОМ 7 А
ТЕЛЕФОН: +7 095 132 7040 ФАКС: +7 095 737 5194
WWW.AKADO.COM

«ЗА КРАСИВЫЕ ГЛАЗА» - ИТОГИ ФОТОКОНКУРСА

ПРЕСС-РЕЛИЗ

31 декабря завершился один из самых масштабных и популярных проектов 2007 года – фотоконкурс «За красивые глаза», организованный мультисервисной Сетью АКАДО. В канун Старого Нового года, 13 января, состоялась церемония награждения победителей итогового третьего этапа конкурса.

По уже сложившейся традиции призы первыми вручали информационные партнеры конкурса. Так, электронный журнал «**Фотоальбом»** решил отметить самую необычную работу под названием **«Красивые глаза под водой»,** автору которой пришлось изрядно потрудиться, чтобы получить прекрасный снимок. Для того чтобы автор смог создавать еще больше работ такого класса, издательство журнала «Фотоальбом» вручило ему flash-карту на 2 Гб.
http://www.photosight.ru/photo.php?photoid=2467619&ref=section&refid=86

Главный редактор издания «**Digital Camera» Игорь Нарижный** также не остался равнодушным к конкурсу и выбрал автора, который, на его взгляд, наиболее ярко смог отразить красоту человеческих глаз. Им стал **Юрий Мельников** с работой **«Прощай, оружие!».**
http://www.photosight.ru/photo.php?photoid=2479052&ref=section&refid=86

Новосибирский автор **Светлана Ханина** является рекордсменом по количеству наград, полученных на фотоконкурсе «За красивые глаза», тем не менее, талант и точное виденье характера помогли Светлане и в 3=ем этапе завоевать несколько призов. Один из них – публикация в лицензионной версии всемирно известного журнала **Zoom, Russian Zoom**.
http://www.photosight.ru/photo.php?photoid=2473404&ref=section&refid=86

Работе Светланы повезло попасть и в счастливую десятку фото, которые первыми преодолели 4-тысячный рубеж (по количеству фотографий, присланных на конкурс). Наградой для нее и еще для девяти авторов стали призы от технического организатора конкурса, **PR-агентства «Зеленый Остров»** - программа **«Интеллект-тренажер»** для развития психологических способностей человека.

На церемонии награждения все члены жюри, в состав которого вошли представители Сети **АКАДО** и партнеры акции, в один голос говорили об улучшении качества работ. Компания **Rovercomputers,** специализирующаяся на производстве высокотехнологичного компьютерного оборудования, решила не ограничиваться словами и учредила приз, который стал мечтой для любого фотографа – демонстрация работ в одной из рекламных кампаний **Rovercomputers.** Победителями стали сразу 2 автора: **Роман Пятковка из г. Харькова и фотограф, использующий Интернет-псевдоним Chuk из Санкт-Петербурга**.
http://www.photosight.ru/photo.php?photoid=2365097&ref=section&refid=86
http://www.photosight.ru/photo.php?photoid=2400383&ref=section&refid=86

Неизменный партнер конкурса, компания **С-тойз**, один из крупнейших российских дистрибьюторов игрушек известных брендов, вновь порадовала авторов детских работ своими ценными подарками. Победителем стала работа, которую по праву можно назвать «само очарование», автор – **Олег Ратинов**. Наградой для маленькой принцессы, стала мягкая игрушка главного героя популярного мультфильма «Лови волну» - пингвин Коди.
http://www.photosight.ru/photo.php?photoid=2351835&ref=section&refid=86

Компания **BBK в 3-ем этапе** продолжила тематику **«Самая стремительная фотография».** По мнению представителей компании, этого приза был достоин **Александр Путев** с работой **«Глаза сквозь время».** Наградой талантливому фотографу стал элегантный **MP3 Flash-плеер X7 с памятью 1 Гб**.

http://www.photosight.ru/photo.php?photoid=2359811&ref=author

Приятный и полезный приз - набор высококачественной фотобумаги - приготовила компания **Avery Dennison** для победителя в номинации **«Самый откровенный взгляд»**. Им стал **Сергей Колесников** с работой **«Мистики».**

http://www.photosight.ru/photo.php?photoid=2462328&ref=author

Кульминацией мероприятия стало награждение финалистов 3-его этапа фотоконкурса **«За красивые глаза» от Сети АКАДО**. Только 3 работы могли претендовать на звание победителя и на главный приз конкурса **- БЕСПЛАТНОЕ ГОДОВОЕ ПОДКЛЮЧЕНИЕ** к Интернету на скорости 6000 кбит/с и 79 каналам цифрового телевидения! Итоговое заключение судейской коллегии стало следующим:

Победителем в номинации **«Чувства прошедшего лета»** стала **Наталья Моноенкова** с работой **«Воспоминание».** Работа поражает необычным цветовым решением, которое создает ощущение летнего зноя.

http://www.photosight.ru/photo.php?photoid=2411424&ref=author

Работа **Андрея Коваленко «В ожидании чуда»** по праву стала победителем в номинации **«Друзья навсегда».** На фотографии изображена женщина в ожидании самого большого счастья – материнства. Таким образом, автор тонко подметил ту непрерывную связь между матерью и ребенком, которая существует на протяжении всей жизни.

http://www.photosight.ru/photo.php?photoid=2434477&ref=author

В номинации, которая в силу своего названия стала одной из самых важных - **«За красивые глаза»** - победителем стала очаровательная работа **«Вот такие вот ГЛАЗЮКИ», автор Александр Мотренко**.

http://www.photosight.ru/photo.php?photoid=2376427&ref=section&refid=86

Завершилась церемония награждения праздничным фуршетом, на котором гости и участники проекта могли пообщаться друг с другом в неформальной обстановке.

Напомним, что фотоконкурс «За красивые глаза», организованный мультисервисной Сетью АКАДО, проходил в режиме онлайн с 23 июня по 31 декабря минувшего года. В общей сложности за этот период было прислано 4126 фотографий. Такой показатель, по признанию фотокритиков, позволил ему стать одним из самых успешных и популярных фотоконкурсов 2007 года.

Справка о компании:

Сеть АКАДО (ЗАО «КОМКОР-ТВ») существует с 1995 года и предоставляет в Москве телекоммуникационные услуги мирового уровня. Компания входит в холдинг «Ренова-Медиа». Сегодня Сеть АКАДО — это высокоскоростной безлимитный доступ в Интернет (без ограничения трафика), более 100 каналов цифрового телевидения (включая каналы НТВ-Плюс, российские эфирные каналы, информационный канал AKADO LIVE), цифровая телефония, эфирное радио и самые выгодные условия использования всех этих услуг для абонентов Сети.

Контактное лицо: Александр Щербаков, руководитель отдела PR Сети АКАДО,
тел.: (495) 221-9589, e-mail: PR@akado.com.