

Санкт-Петербург, 29 января 2008 г.

ТС-Ритейл открывает магазины идей и решений ТОЧКА на Северо-Западе России

Пресс-релиз

Первые магазины, площадью свыше 80 кв.м. каждый, открылись в Санкт-Петербурге по адресу 7 линия дом 34 и в Петрозаводске – ул. Ленина дом 35. Розничная концепция магазинов не имеет аналогов на российском рынке. Концепция ТОЧКИ – это отражение образа жизни современного человека: в рамках единого торгового пространства объединены телекоммуникационные, банковские и туристические продукты, что позволяет создать уникальное конвергентное предложение и обеспечивает возможность кросс-продаж.

Сегодня магазин идей и решений ТОЧКА в Санкт-Петербурге предлагает своим покупателям услуги связи МТС, SKYLINK, TELE2, ip-телефонии и интернет-провайдеров «АркТел», ZebraTelecom, LanckTelecom, Matrix, MANGO, ApolloPhone, спутниковое телевидение НТВ+, турпутевки «Интурист», кредитные карты МБПР, потребительское кредитование банка HOME CREDIT, авиабилеты СкайЭкспресс, а также билеты на развлекательные мероприятия от TicketStream.

При входе в магазин располагается зона быстрого обслуживания, в которой находятся банкомат МБПР, аппарат по приему платежей, информационный терминал, с помощью которого можно посмотреть карту города, погоду, добавлять или отменять услуги с помощью Интернет-помощника МТС. Во многих магазинах эта зона работает круглосуточно, предлагая покупателям быстрый и эффективный сервис в любое удобное время.

В центре магазина находятся стойки, объединяющие продукты и услуги. Это живое пространство наполнено энергией и динамикой, здесь покупатели могут получить информацию о продуктах и услугах, а самое главное, попробовать их в действии. В глубине магазина находится зона, где можно приобрести финансовые и туристические продукты. Это зона «медленного» обслуживания, она располагает к беседе, к более глубокому и вдумчивому изучению предложений ТОЧКИ.

Информация в магазине донесена до покупателей в дружеском, рукописном стиле, который побуждает размышлять и находить новые решения для того, чтобы образ жизни был более совершенен.

ТОЧКА – это место приятного времяпрепровождения горожан. В магазине есть бесплатный доступ в Интернет, а также бесплатная зона WiFi от Петерстар; зона отдыха, в которой можно выпить кофе, почитать журналы, а также интерактивная доска, на которой можно оставить сообщения для своих друзей, знакомых и просто выразить себя.

«Компания ТС-Ритейл первой в российском ритейле представила магазин конвергенции продуктов и услуг, который помогает покупателю сделать больше за меньшее время. В планах развития компании ТС-Ритейл на Северо-Западе в 2008 году - открытие магазинов идей и решений ТОЧКА во всех крупных городах региона. В ближайшие два месяца запланировано открытие еще нескольких магазинов ТОЧКА, в т.ч. в Санкт-Петербурге и Вологде», - заявил генеральный директор ООО «ТС-Ритейл» Сергей Фоменков.



Информация о ТС-Ритейл

Компания ТС-Ритейл создана в январе 2007г. для управления новым розничным проектом ТОЧКА, а также развития сети эксклюзивных салонов-магазинов МТС. Уставной капитал ТС-Ритейл поделен между компаниями МТС (25%), а также АФК "Система", Комстар-ОТС, Интурист, МБPP и Система Масс-Медиа (СММ), у которых по 15% доли в уставном капитале. У компании восемь действующих филиалов – в Москве, Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону, Самаре, Воронеже, Екатеринбурге, Новосибирске и Владивостоке. Количество магазинов ТС-Ритейл - 181 по состоянию на 29 января 2008 г., в т.ч. двенадцать магазинов идей и решений под брендом ТОЧКА. Оборот компании ТС-Ритейл за 2007 года составил более 1 млрд. 6 млн. рублей.

Цель проекта ТС-Ритейл - создание бизнеса, основанного на предложении инновационных конвергентных услуг в сочетании с продажей портативной электроники, телекоммуникационных, туристических и банковских продуктов. В первую очередь, магазины ТОЧКА ориентированы на продвижение розничных продуктов и услуг таких компаний, как МТС, SkyLink, МТТ, МГТС, Комстар-Директ, Система МассМедиа, МБPP, Интурист и др.

Контакты:

Шавыкина Алиса
89213850250, (812) 334-91-70

www.tsretail.ru