

Сообщение для СМИ

«Евросеть» получила Гран-При Премии «HR-БРЕНД ГОДА» 2007

1 февраля 2008 г., Москва. – «Евросеть», крупнейший продавец мобильно-цифровой техники в СНГ, входящий в Топ-250 крупнейших ритейлеров мира, сообщает о получении Премии «HR-бренд года» 2007

На этой неделе на торжественной церемонии награждения победителей премии "HR-бренд 2007", состоявшейся в московском театре Et Cetera, были объявлены лучшие работодатели по итогам 2007 года. Премия вручалась в 19 номинациях и отмечала достижения в построении HR-брендов и развитии корпоративной культуры в различных отраслях российской экономики. Компания «Евросеть» стала обладателем Гран-При «Розничные и ресторанные сети».

«Евросеть» - работа команды, искренне желающей развиваться, делать свою работу и свою жизнь интереснее и продуктивнее, стремящейся к достижению колоссальных результатов. Для этого у нас созданы максимально удобные условия: возможность заработать столько, сколько ты сможешь, получить огромный багаж знаний, необходимых любому сотруднику в современных жестких рыночных условиях. Компания является своеобразной «школой жизни и карьерных чудес», - комментирует Александр Сивогризов, Вице-президент по организационному развитию и работе с людьми компании «Евросеть». - Мы рады, что в России появилась такая премия, как "HR-бренд года", и получение ее во второй раз подтверждает, что у нас действительно работают лучшие люди».

Премия "HR-бренд года" - это награждение за наиболее успешную работу компании-работодателя. В дальнейшем планируется вручение Гран-премии и Премии: "HR-реформа", "Re-recruitment", "Лучшая стратегия и разработка HR-брэндинга", "Доверие соискателя", "HR-бренд региона". Премия "HR-бренд года" оценивает проекты, реализованные на российском рынке, руководствуясь требованиями, предъявляемыми к эффективным HR-стратегиям во всем мире.

На сегодняшний день в компании «Евросеть» работает более 31 тысяч человек.

В 2004 и 2005 годах «Евросеть» получала награду – «Брэнд года / EFFIE-2004» и «Брэнд года / EFFIE-2005». В 2004, 2005 и 2006 годах «Евросеть» была удостоена титула «Супербрэнд» в международной программе «Супербрэнды». В 2006 бренд «Евросеть» вошел в рейтинг «Самые ценные бренды России 2006», подготовленном международным агентством Interbrand Zyntzmeyer & Lux AG и журналом «BusinessWeek Россия», где представлены 40 самых дорогих российских брендов. По итогам 2006 года компания «Евросеть» вошла в рейтинг ТОП-250 крупнейших розничных компаний мира, который ежегодно публикует одна из ведущих международных аудиторских и консалтинговых компаний – Deloitte.

«Евросеть» стала единственной российской розничной компанией, представленной в Топ-25 российских компаний по размеру зарубежных активов.

«Евросеть» - крупнейшая компания, работающая на рынке сотового ритейла и ведущий дилер крупнейших операторов связи. Основными направлениями деятельности компании являются осуществление розничной торговли сотовыми телефонами, цифровыми фотоаппаратами, телефонами DECT, персональным аудио, аксессуарами, подключение к операторам связи и оказание информационных услуг клиентам.

В настоящее время компания представлена более 5100 магазинами, расположенными в России, Украине, Белоруссии, Молдавии, Эстонии, Латвии, Литве, Казахстане, Киргизии, Узбекистане и Армении. По результатам 2007 года оборот компании «Евросеть» составил \$5,61 млрд.

Согласно отчету компании Deloitte (14 января 2008), по результатам 2006 года «Евросеть» возглавила список самых динамично развивающихся ритейлеров мира и вошла в рейтинг ТОП-250 крупнейших международных розничных компаний.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

«Евросеть»

Очир Манджиков

Пресс-секретарь

тел +7 (495) 771 7311 (доб. 12495)

моб +7 (916) 547 8577

mandzhikov.ochir@euroset.ru