

ПРЕСС-РЕЛИЗ**КОНТАКТЫ:**

Mmd
Юлия Кузина
(495) 788 67 84
yulia.kuzina@mmd.ru

SanDisk Corporation
Ken Castle
(408) 801-2195
ken.castle@sandisk.com

**ЛИНЕЙКА SANDISK ULTRA II ПОПОЛНИЛАСЬ СКОРОСТНЫМИ И
ВМЕСТИТЕЛЬНЫМИ КАРТАМИ ПАМЯТИ SDHC ЕМКОСТЬЮ 32 И 16
ГИГАБАЙТ И МОДЕЛЮ SDHC PLUS ЕМКОСТЬЮ 8 ГИГАБАЙТ**

**Новые карты памяти SanDisk предназначены для использования в цифровых
видеокамерах и фотоаппаратах с возможностью записи фото и видео, и
отличаются увеличенной на 50% скоростью чтения и записи;
модель емкостью 32 Гб является одной из самых вместительных карт
памяти на сегодняшний день**

Лас-Вегас, Невада, 31 января 2008 года – В стремлении обеспечить фотографам полную свободу творчества и предоставить возможность записи больших объемов фото и видео, корпорация SanDisk Corporation (NASDAQ:SNBK) сегодня увеличила емкость и скорость работы карт памяти в линейке SanDisk Ultra® II, и представила карты SDHC™ емкостью 32 и 16 Гб¹, а также модель SDHC Plus емкостью 8 Гб. Анонс был сделан на выставке фотографического оборудования PMA 08 International Convention.

Новые карты памяти идеально подходят для использования в современных видеокамерах и фотоаппаратах-"мыльницах" как для записи видео, так и для хранения фотографий. Скорость записи и чтения этих карт составляет 15 мегабайт в секунду², для сравнения, скорость чтения и записи предыдущих карт памяти линейки SanDisk Ultra II составляла соответственно 10 и 9 Мб/с.



"По мере увеличения разрешающей способности камер, позволяющих делать фотоснимки высокого разрешения, а также в силу распространения видеокамер, записывающих видео непосредственно на карту памяти, растет и размер файлов, что требует соответственно более емких накопителей, - говорит Сюзан Парк (Susan Park),



(more)

старший менеджер по маркетингу карт памяти SanDisk Ultra II. – Кроме того, новые фотокамеры все чаще используются для записи видеоклипов, что предъявляет еще более высокие требования к накопителям. С появлением новых высокеемких моделей SanDisk Ultra II пользователь может беззаботно записывать тысячи фотографий или до нескольких часов видео высокого разрешения на одну карту памяти. При этом благодаря высокой скорости записи сокращается время между снимками, а более высокая скорость чтения позволяет ускорить процесс переноса фотографий на компьютер".

Карта памяти 32GB Ultra II SDHC, является одной из наиболее вместительных карт памяти, представленных сегодня в отрасли. Она станет самой высокеемкой бытовой картой памяти производства SanDisk и позволит вместить более 8 тысяч фотографий высокого разрешения и до 40 часов видео³. Вместе с картами памяти на 32 и 16 Гб будет поставляться кард-ридер SanDisk MicroMate™ USB 2.0 Reader стоимостью 20 долларов США. В результате пользователь получает единое решение для записи, хранения и переноса своих фотографий на компьютер.

Помимо высокой емкости и скорости работы, карты памяти 8GB SanDisk Ultra II SDHC Plus одновременно оснащены интерфейсами SD™ и USB. Благодаря использованию уникальной патентованной технологии Hinge Lock, карта памяти может быть установлена напрямую в USB порт любого компьютера. Подобное универсальное решение устраняет необходимость в кабелях или кард-ридерах для переноса фотографий и видеофайлов с камеры на компьютер. Несмотря на компактный размер, шарнир отличается высокой надежностью, и успешно прошел внутренний тест SanDisk на прочность, включавший 10 000 циклов открытия-закрытия.

Со списком совместимых камер вы можете ознакомиться по адресу www.sandisk.com/compatibility.

Информация о цене и доступности

Рекомендованная розничная цена на карту памяти SanDisk Ultra II SDHC емкостью 32 Гб в комплекте с кард-ридером MicroMate USB 2.0 составляет 349,99 доллара США. Рекомендованная розничная цена на карту памяти емкостью 16 Гб в комплекте с кард-ридером составляет 179,99 доллара США, а на карту памяти 8Гб 8GB SanDisk Ultra II SDHC Plus – 99,99 доллара США. Модели емкостью 16 и 8 Гб появятся в продаже в марте, а начало поставок карт памяти емкостью 3 Гб ожидается в апреле.

Полностью со всей линейкой карт памяти SanDisk для фотографов-любителей и профессионалов можно ознакомиться по адресу www.sandisk.com.

Корпорация SanDisk является изобретателем, крупнейшим в мире поставщиком флэш-накопителей и мировым лидером на рынке флэш-памяти, и занимается исследовательской деятельностью, разработкой и производством потребительских

устройств для розничной продажи под собственным брендом. Ассортимент продукции SanDisk включает карты флэш-памяти для мобильных телефонов, цифровых фото- и видеокамер, цифровые аудио/видеоплееры, USB флэш-накопители для индивидуальных и корпоративных пользователей, встраиваемые запоминающие устройства для мобильного применения, а также твердотельные накопители для компьютеров. Компания SanDisk (www.sandisk.com/corporate) - одна из крупнейших компаний Кремниевой Долины, которая входит в список S&P 500. Более половины продаж продукции SanDisk осуществляется вне США.

¹ 1 гигабайт (Гб) = 1 миллиард байт.

² По данным внутреннего тестирования SanDisk; производительность может оказаться ниже в зависимости от головного устройства. 1 мегабайт (МБ) = 1 миллион байт.

³ Приближения из расчета среднего размера изображения 3 мегабайта и видеозаписей в формате MPEG 4 (640x480, 15 кадров в секунду, при качестве 153 кбит/с). Эти показатели могут отличаться в зависимости от модели камеры, разрешения и степени сжатия.

Фотографии продуктов и руководящих сотрудников SanDisk можно загрузить с сайта по адресу www.sandisk.com/corporate/media.asp

Веб-сайт SanDisk Sansa расположен по адресу: www.sandisk.com

SanDisk, логотип SanDisk и SanDisk Ultra являются торговыми марками SanDisk Corporation, зарегистрированными в США и ряде других стран. MicroMate является торговой маркой SanDisk Corporation. SD и SDHC являются торговыми марками. Прочие наименования продуктов, упомянутые в настоящем пресс-релизе, могут быть торговыми марками соответствующих владельцев.

Настоящий пресс-релиз содержит утверждения относительно будущего, включая ожидания компании от анонса новых продуктов, приложений, поведение рынков и пользовательский спрос, которые базируются на наших ожиданиях и подразумевают ряд рисков и неопределенностей, способных отразиться на точности этих ожиданий. Риски, способные повлиять на точность этих ожиданий, включают риск того, что рыночный спрос будет расти медленнее, чем ожидалось, риск снижения темпа восприятия наших продуктов на новых рынках, риск того, что наши продукты не будут соответствовать заявленным характеристикам, или будут продаваться по указанной цене, в указанных районах, а также прочие риски, описанные в разделе "Факторы Риска" в формах и отчетах, отправляемых в Комиссию по ценным бумагам и биржам, включая отчеты по форме Form 10-K и наши ежеквартальные отчеты по форме Form 10-Q. Компания не планирует обновлять информацию, содержащуюся в настоящем пресс-релизе.