

Москва 18 февраля 2008 г.

Компания ТС-Ритейл получила статус официального дистрибьютора Sony Ericsson

Пресс-релиз

Компания ТС-Ритейл, развивающая сеть магазинов идей и решений ТОЧКА и эксклюзивных салонов-магазинов МТС, стала официальным дистрибьютором компании Sony Ericsson. Согласно заключенному договору практически весь модельный ряд мобильных телефонов и аксессуаров Sony Ericsson поступит в магазины новой розничной концепции ТОЧКА, а также в салоны-магазины МТС, находящиеся под управлением ТС-Ритейл.

Сотрудничество компаний также будет включать совместные рекламно-маркетинговые акции, в рамках продвижения мобильных телефонов и аксессуаров Sony Ericsson.

Как отметил генеральный директор ООО «ТС-Ритейл» Сергей Фоменков: «Партнерство с Sony Ericsson является важным шагом в развитии нашей Компании, которое позволяет ТС-Ритейл укреплять позиции на рынке. Новаторство и привлекательность Sony Ericsson идеально вписываются в концепцию магазина идей и решений ТОЧКА, помогая нашим клиентам быть на пике прогресса и трендов современной жизни».

В свою очередь, в российском представительстве Sony Ericsson отметили, что новаторская концепция магазинов ТОЧКА, а также салонов-магазинов МТС, находящихся под управлением ТС-Ритейл, прекрасно соответствует позиционированию бренда Sony Ericsson, а прямой контракт о дистрибуции позволит покупателям приобретать самые новые продукты Sony Ericsson быстро и просто».

Sony Ericsson Mobile Communications AB – ведущий мировой производитель многофункциональных мобильных телефонов, аксессуаров, PC-карт и M2M решений. Компания основана в 2001 году как совместное предприятие корпораций Sony и Ericsson, штаб-квартира располагается в Лондоне. Штат Sony Ericsson насчитывает порядка 7 000 сотрудников, включая научно-исследовательские институты в Европе, Японии, Китае, Северной и Южной Америке. Sony Ericsson является глобальным титульным спонсором Женской теннисной ассоциации (WTA); в сотрудничестве с этой спортивной ассоциацией компания занимается продвижением турниров Sony Ericsson WTA Tour в более чем 80 городах по всему миру ежегодно. Более полную информацию Вы можете получить по адресу www.SonyEricsson.ru.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

PR-агентство PR-Technologies
Тел.: +7 (495) 545-06-07
Видео Анна
E-mail: anna@prt.ru

Информация о ТС-Ритейл

Компания ТС-Ритейл создана в январе 2007г. для управления новым розничным проектом ТОЧКА, а также развития сети эксклюзивных салонов-магазинов МТС. Уставной капитал ТС-Ритейл поделен между компаниями МТС (25%), а также АФК "Система", Комстар-ОТС, Интурист, МБPP и Система Масс-Медиа (СММ), у которых по 15% доли в уставном капитале.

У компании восемь действующих филиалов – в Москве, Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону, Самаре, Воронеже, Екатеринбурге, Новосибирске и Владивостоке. Количество магазинов ТС-Ритейл - 204 по состоянию на 18 февраля 2008 г., в т.ч. пятнадцать магазинов идей и решений под брендом ТОЧКА.

Оборот компании ТС-Ритейл за 2007 года составил более 1 млрд. рублей (по собственным данным Компании).

Цель проекта ТС-Ритейл - создание бизнеса, основанного на предложении инновационных конвергентных услуг в сочетании с продажей портативной электроники, телекоммуникационных, туристических и банковских продуктов.

Контакты

Денис Рычка

Начальник отдела по связям с общественностью Компании ТС-Ритейл

Моб. +7 916 033 07 65

pr@tsretail.ru

www.tsretail.ru