

НСС обновляет марку ON !

С 21 февраля 2008 года компания НСС проводит обновление торговой марки ON на территории Республик Татарстан и Мордовия, Чувашской Республики, Пензенской и Саратовской областей.

Теперь на всей территории деятельности НСС марка ON представлена в едином, обновленном визуальном стиле (модернизированы логотип, знак, изменены фирменные цвета), и предоставляет потребителям единый набор преимуществ. «Лицами» марки стали участники популярной российской группы «Uma2RmaH», образы которых используются в рекламных материалах. Имидж марки стал более эмоциональным, динамичным, современным.

Одновременно с «ре-стайлингом» марки компания НСС вывела на региональные рынки новый тарифный план «ON», который предусматривает особенно выгодные цены на основные направления звонков и наиболее популярные услуги: 5 копеек за минуту разговора, 5 копеек за SMS, 5 копеек за 10 Кбайт GPRS Internet и WAP-трафика. Более подробно ознакомиться с условиями тарифного плана можно на соответствующих страницах сайта ongsm.ru

Подключиться на новый тарифный план очень легко – стоимость стартового пакета снижена и составляет 49 рублей (49 руб. уже на счете), плата за подключение отсутствует. Подключение производится во всех точках продаж сотовой связи регионов, а также в собственных офисах и центрах обслуживания клиентов НСС.

Обновленная марка ON - лучший выбор для тех, кто не хочет переплачивать за мобильную связь, и стремится пользоваться самыми необходимыми услугами по действительно низким ценам. Просто включи ON – и экономь!

Компания НСС создана в результате консолидации региональных сотовых активов ОАО «ВолгаТелеком». К компании НСС (100% акций которой принадлежит ОАО «ВолгаТелеком»), действовавшей на территории Нижегородской области, присоединились 5 региональных операторов, также дочерних компаний ОАО «ВолгаТелеком»: ОАО «Татинком-Т», ЗАО «РТКОМ», ЗАО «Саратов-Мобайл», ЗАО «Чувашия Мобайл» и ЗАО «Пенза Мобайл». Дочерние сотовые операторы «ВолгаТелеком» стали филиалами компании НСС на территории Республики Мордовия, Нижегородской, Пензенской и Саратовской областей, Республики Татарстан и Чувашской Республики.

Торговая марка ON была разработана специалистами ЗАО «НСС» в 2003 году для продвижения услуг сотовой связи дочерними компаниями ОАО «ВолгаТелеком» в Поволжье. Марка стартовала в 2004 г. в Казани, и быстро завоевала широкую популярность. Впервые в обновленном визуальном стиле (который с 21 февраля 2008 года используется во всех регионах деятельности НСС) марка ON была запущена на нижегородском рынке в 2007 г.