



ПРЕСС-РЕЛИЗ

Компания i-Free обеспечила техническую поддержку розыгрыша главного приза лотереи для зрителей фильма «Ирония судьбы. Продолжение»

7 марта 2008 г., Санкт-Петербург, РФ. – Компания i-Free, входящая в число лидеров рынка контент-услуг России*, Украины и Казахстана, выступила партнером организаторов лотереи для зрителей, посмотревших в кинотеатрах фильм «Ирония судьбы. Продолжение». i-Free обеспечила техническую поддержку розыгрыша главного приза лотереи – квартиры в Санкт-Петербурге. Розыгрыш прошел 7 марта в эфире программы «Доброе утро» на Первом канале.

Компания i-Free, один из ведущих российских поставщиков программных решений в сфере мобильных технологий, разработала механику лотереи для зрителей фильма «Ирония судьбы. Продолжение» и организовала удобные каналы регистрации для участников. Желающие принять участие в розыгрыше призов могли зарегистрироваться при помощи SMS-сообщений, звонка на короткий номер, на веб-сайте или WAP-портале ironiasudbi.ru.

Кроме того, i-Free разработала уникальное технологическое решение, которое обеспечивает корректное проведение розыгрыша призов в режиме реального времени. С этой целью компания создала специальную программу, интерфейс которой отражает весь процесс розыгрыша.

Комментируя проведение лотереи, Лаура Шагинян, руководитель Службы спецпроектов Дирекции кино Первого канала, отметила: «Компания i-Free неоднократно выступала нашим партнером в сфере мобильных сервисов, и мы не сомневались, что розыгрыш главного приза лотереи пройдет также успешно, как и розыгрыш приза, состоявшийся в канун Нового года».

Главный приз лотереи – квартира в Санкт-Петербурге достался тридцатилетнему жителю Северной столицы Андрею Дементьеву. Благодаря интерфейсу программы, разработанной i-Free, миллионы телезрителей в разных регионах России получили возможность увидеть технологию процесса определения победителя.

Кирилл Горыня, генеральный директор i-Free, комментируя участие компании в данном проекте, подчеркнул: «Мы рады, что наш опыт и технологические ресурсы были полезны организаторам такого интересного и крупномасштабного события. Созданная нами программа гарантирует прозрачность и корректность проведения розыгрыша призов, что очень важно для сотен тысяч зрителей, принявших участие в этой лотерее».

Программа лотерейного розыгрыша, разработанная i-Free для Первого канала, продолжает серию IT-решений i-Free в области мобильных технологий. В течение ряда лет i-Free успешно сотрудничает в этом направлении с крупнейшими российскими и международными корпорациями и медиа-ресурсами.

Среди партнеров i-Free в этой сфере: ОАО «Первый канал», компании Samsung Electronics, Nokia, бренды Coca-Cola, Pepsi, Gillette, Reebok, Stella Artois, банки «Русский Стандарт», American Express, GE Money Bank, «Альфа-Банк», МБПП, ведущие издательские дома и Интернет-ресурсы.

** Источники: iKS-Consulting, J'son & Partners.*

i-Free – динамично развивающаяся инновационная компания, работающая в сфере мобильных услуг и контента с 2001 года. Входит в число лидеров рынка контент-услуг России, Украины и Казахстана. На март 2008 года клиентская база компании превысила 50 млн уникальных пользователей, потенциальная база превысила 1,5 млрд абонентов. Штаб-квартира **i-Free** располагается в Санкт-Петербурге. Более 300 высококвалифицированных сотрудников компании работают в Москве, Санкт-Петербурге, Киеве (Украина), Алматы (Казахстан), Мехико-Сити (Мексика), Мумбаи (Индия), Сан Пауло (Бразилия), Пекине (Китай).

Основные направления деятельности компании: разработка и паблишинг контента (картинки, мелодии, Java- и BREW-игры), создание и продвижение сложных коммуникационных сервисов, информационно-развлекательные услуги, мобильный маркетинг, мобильный банкинг, мобильный вендинг, медиа-интегрированные проекты, производство и агрегация мобильного видеоконтента для 3G-сетей.

За дополнительной информацией обращайтесь:

Аэлиита Давыдова,

Тел. + 7 (499) 264 5829

e-mail: pr@i-free.ru