



Пресс-релиз

(Тайпей, Тайвань – 11 марта 2008 года)

Асер приобретает компанию E-TEN, второго по рыночной доле производителя коммуникаторов на Windows Mobile в России

Компания E-TEN Information Systems, производитель популярных коммуникаторов glofiish на базе ОС Windows Mobile, объявила о принятии предложения о приобретении со стороны компании Acer Inc, третьего по величине производителя компьютеров в мире. Сделка призвана ускорить проникновения продуктов E-TEN на глобальные рынки. Помимо этого, объединение двух компаний позволит более эффективно представлять продукты E-TEN на локальных рынках.

Совет директоров компании E-TEN единогласно одобрил предложение о приобретении компании со стороны Асер. Успешное завершение сделки не приведет к изменению структуры управления E-TEN, компания продолжит представлять на рынке продукты и сервисы столь же высокого качества, как это было ранее.

«Успех E-TEN'а в представлении на рынке действительно инновационных мобильных продуктов соединенный с глобальной инфраструктурой Acer Group – все это позволит нам вместе предоставлять более эффективную локальную поддержку нашим клиентам по всему миру, продолжая активно развивать продукты марки glofiish» - заметил Саймон Хванг (Simon Hwang), CEO компании E-TEN.

Совмещая имеющиеся в распоряжении компаний технологии создания и производства компьютеров с одной стороны и беспроводных мобильных терминалов – с другой, Асер планирует использовать опыт и инновации E-TEN для расширения своего присутствия на рынке ультра-мобильных решений и активного проникновения на мировой рынок смартфонов и коммуникаторов, прогнозируемый рост которого составит 30% уже к 2011 году.

На российском рынке коммуникаторов, рост которого прогнозируется на 2008 на уровне не менее 70%, компания E-TEN является вторым по рыночной доле поставщиком Windows Mobile коммуникаторов. Доля бренда glofiish за 2007 год выросла в 2 раза с 9% до почти 18%. E-TEN планирует сохранить текущую политику продвижения и текущие каналы дистрибуции – партнерские отношения с компаниями Бизнес-Бюро, МакЦентр и DiFO-Москва (RRC Group). Все модели торговой марки glofiish будут доступны в России только через каналы компании E-TEN.

Соглашение о приобретении должно быть завершено в течение 3 квартала 2008 года стандартными процедурами одобрения советами директоров обеих компаний и регулирующих государственных органов.



Пресс-релиз

О компании E-TEN Information Systems

Компания E-TEN была основана в 1985 году и изначально занималась разработкой систем ввода информации для китайского языка для DOS систем. После значительного успеха на китайском рынке программного обеспечения компания E-TEN приступила к разработкам в области аппаратных решений. Основные усилия решено было направить на конструирование и производство карманных компьютеров (КПК) и персональных органайзеров. К середине 90-х годов имя E-TEN на китайском рынке уже стало отлично узнаваемым и прочно ассоциировалось с рынком КПК.

На российский рынок коммуникаторов-смартфонов-карманных компьютеров компания вышла в феврале 2003 года. До 2006 года рыночная доля компании была относительно не велика. В 2006 году компания представила на рынок несколько инновационных продуктов: коммуникаторы G500/G500+ и M600/M600+, отличительной чертой которых была поддержка большинства стандартов беспроводных коммуникаций, спутниковой навигации в сочетании с хорошей эргономикой и разумной ценой. Это привело к резкому росту популярности устройств E-TEN в России.

С ноября 2006 года компания развивает новую продуктовую линейку glofiish - коммуникаторы «всё в одном» на платформе Windows Mobile. Glofiish - это высокотехнологичные устройства с поддержкой всех современных протоколов беспроводных соединений и интегрированным модулем спутниковой GPS-навигации. Современный модельный ряд E-TEN впитывает многолетний опыт компании, в конструировании и производстве применяются наиболее передовые разработки и технологии. Коммуникаторы E-TEN стали удобными инструментами и помощниками сотен тысяч пользователей.

По данным аналитической группы Smartmarketing (<http://www.smartmarketing.ru>) в 2006 году компания E-TEN стала вторым по рыночной доле в России производителем устройств на базе Windows Mobile. Компания удержала свои позиции в 2007 года, удвоила свою долю рынка с менее, чем 10%, до почти 18%%.

Модель glofiish X500 стала одним из самых продаваемых на рынке коммуникаторов сезона зима-весна 2007 года и удостоена награды «Лучший продукт 2006 года» в номинации Коммуникаторы по итогам конкурса журнала PC Magazine / RE.

Модель glofiish X500+, выпущенная в мае 2007 года, стала первым в мире бесклавиатурным коммуникатором с экраном высокого разрешения и по сути определила развитие рынка летом-осенью 2007 года.

Дополнительная информация:

Рожкова Марина
менеджер по продукции E-TEN,
pr-агентства «Фишка»
+7 (499) 503 96 28, +7 (916) 508 97 08
marina@fishca.ru

Михаил Фадеев,
Глава российского представительства,
E-TEN Information Systems
Tel: +7 901 5237308
Tel: +7 903 7699650
E-mail: Michael.Fadeev@etencorp.com
ICQ: 30213801
Skype: new_mif
MSN: new_mif@mail.ru
Michael.Fadeev@etencorp.com
www.glofiish.ru
www.etencorp.com