



ОАО «ВымпелКом»
127083, Москва,
ул. 8 Марта, д.10, стр. 14

Телефон
+7 (095) 725 0700

Факс
+7 (095) 725 0700

Информация для СМИ

«ВымпелКом» объявляет результаты за 4 квартал и аудированные финансовые и операционные результаты за 2007 год

12 марта 2007 г., Москва и Нью-Йорк Открытое акционерное общество "Вымпел-Коммуникации" ("ВымпелКом" или "Компания") (NYSE: VIP), один из ведущих провайдеров телекоммуникационных услуг в России и странах СНГ, объявило сегодня свои финансовые и операционные результаты за 4 квартал и 2007 год, закончившиеся 31 декабря 2007 года.

Ключевые финансовые и операционные показатели

2007 год

- Чистая операционная выручка достигла 7 171,1 миллиона долларов США, увеличившись за год на 47,3%.
- OIBDA достигла 3 596,7 миллиона долларов США, увеличившись за год на 46,7%.
- Маржа OIBDA составила 50,2%, при этом в России этот показатель составил 50,9%, в Казахстане – 52,8%.
- Чистая прибыль в общей сложности составила 1 462,7 миллиона долларов США, увеличившись на 80,2% по сравнению с 2006 годом.
- Свободный денежный поток (до вычета средств, затраченных на приобретения) вырос почти в 3 раза и достиг 1 264,7 миллиона долларов США.
- ARPU в России продемонстрировал сильный рост в течение года, достигнув в четвертом квартале 13,5 доллара США, что на 23,9% превышает соответствующий показатель четвертого квартала 2006 года.
- Активная абонентская база увеличилась на 6,2 миллиона человек и составила 51,7 миллиона пользователей.
- Компания получила лицензии на предоставление услуг связи третьего поколения в России, Узбекистане и Армении
- Приобретение компании «Голден Телеком» было начато в 2007 году и завершено в феврале 2008 года

4 квартал 2007 года

- Чистая операционная выручка в четвертом квартале достигла рекордного показателя 2 009,9 миллиона долларов США, увеличившись на 38,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и на 2,8% по сравнению с предыдущим кварталом текущего года.

- OIBDA достигла 918,4 миллиона долларов США, увеличившись по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 33,1%. Маржа OIBDA составила 45,7%.
Важно отметить, что в четвертом квартале 2007 года в результате резкого роста стоимости акций «ВымпелКома» начисления, связанные с опционными программами, составили 118,7 миллиона долларов. Данные начисления на 78,2 миллиона долларов США выше, чем в третьем квартале 2007 года, и на 94,5 миллиона долларов США выше соответствующего показателя четвертого квартала 2006 года. Без учета этих начислений наша маржа OIBDA превысила бы 50%.
- Чистая прибыль составила 368,1 миллиона долларов США, увеличившись на 86,0% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года.

Комментируя сегодняшнее объявление результатов, Генеральный директор ОАО «ВымпелКом» Александр Изосимов, сказал: «2007 год стал еще одним замечательным годом для «ВымпелКома». Наша выручка по году превысила 7 млрд. долларов продемонстрировав исключительный рост – на 47%. Мы сохранили маржу OIBDA на высоком уровне в 50%. Значительное увеличение выручки, высокая прибыльность и сбалансированная инвестиционная политика обеспечили Компании свободный денежный поток на уровне 1,26 млрд. долларов, что почти в 3 раза выше уровня 2006 года.

Сильные финансовые позиции нашего бизнеса подкрепляют наше стремление к дальнейшему росту в смежных отраслях бизнеса и новых географических областях».

Изменения в определениях и раскрываемой информации

Число абонентов и показатели ARPU и MOU за 2007 год приводятся нами на основе активной абонентской базы. Для удобства мы продолжали раскрывать данные по численности нашей зарегистрированной абонентской базы и соответствующие показатели за отчетные периоды (определения терминов - см. в Приложении А, соответствующие показатели – в Приложении D). Единственным исключением были данные по оттоку, которые традиционно предоставлялись на основе зарегистрированной абонентской базы.

Мы намерены отказаться от предоставления информации о количестве зарегистрированных абонентов и соответствующих показателей на ее основе, начиная с пресс-релиза по финансовым и операционным итогам за 1 квартал 2008 года, поскольку мы полагаем, что данный показатель стал несущественным для оценки результатов операционной деятельности компании. Мы также перейдем к практике предоставления данных по оттоку на основе активной абонентской базы.

Все вышесказанное относится только к абонентам мобильной связи. Благодаря приобретению ЗАО «Арментел» у Компании также появилась категория абонентов фиксированной связи, которых мы учитываем отдельно.

В Приложениях А, В, С и D представлены соответственно:

- определения отдельных терминов, используемых в пресс-релизе
- сводные консолидированные финансовые показатели «ВымпелКома»
- таблицы с наиболее сопоставимыми финансовыми величинами по ОПБУ США (US GAAP)
- некоторая дополнительная справочная информация, относящаяся к зарегистрированной абонентской базе

Ключевые консолидированные финансовые показатели

	Три месяца					Год		
	4 кв. 2007	4 кв. 2006	4 кв.07/ 4 кв. 06	3 кв. 2007	4 кв.07/ 3 кв. 07	2007	2006	2007/ 2006
Активные абоненты	51 739 947	45 547 700	13,6%	50 685 787	2,1%	51 739 947	45 547 700	13,6%
Абоненты фиксированной связи	629 273	608 500	3,4%	616 175	2,1%	629 273	608 500	3,4%
Чистая операционная выручка (тыс. \$ США)	2 009 946	1 451 412	38,5%	1 955 938	2,8%	7 171 098	4 867 978	47,3%
OIBDA (тыс. \$ США)	918 410	689 825	33,1%	1 015 158	-9,5%	3 596 743	2 451 783	46,7%
Маржа OIBDA	45,7%	47,5%		51,9%		50,2%	50,4%	
Валовая прибыль (тыс. \$ США)	1 642 701	1 179 453	39,3%	1 589 625	3,3%	5 855 984	3 977 246	47,2%
Валовая прибыль в процентах	81,7%	81,3%		81,3%		81,7%	81,7%	
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы (тыс. \$ США)	715 892	478 423	49,6%	556 518	28,6%	2 206 322	1 503 615	46,7%
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы в процентах	35,6%	33,0%		28,5%		30,8%	30,9%	
Чистая прибыль (тыс. \$ США)	368 108	197 950	86,0%	458 050	-19,6%	1 462 706	811 489	80,2%
Чистая прибыль на акцию (\$ США)	7,25	3,89		9,02		28,78	15,94	
Чистая прибыль на АДР ^{*)} (\$ США)	0,36	0,19		0,45		1,44	0,80	

*) Число АДР для расчета данного показателя основано на новом соотношении между АДР и обыкновенными акциями Компании, вступившем в силу 21 августа 2007 года, которое составляет 20 АДР за одну обыкновенную акцию

В 2007 году капитальные затраты (без учета приобретений) составили 1 772,8 миллиона долларов США, включая 795,8 миллиона долларов США в четвертом квартале.

Консолидированные цифры представляют совокупный эффект от операций, которые компания осуществляет в России, Казахстане, Украине, Узбекистане, Таджикистане, Грузии и Армении. Консолидированные финансовые и операционные результаты Компании, представленные в данном пресс-релизе не включают в себя операционные и финансовые результаты компании «Голден Телеком», приобретение которой было завершено в феврале 2008 года. Компания планирует включать финансовые и операционные результаты деятельности «Голден Телекома» в свои консолидированные финансовые и операционные результаты, начиная с первого квартала 2008 года.

РОССИЯ

РОССИЯ	Три месяца					Год		
	4 кв. 2007	4 кв. 2006	4 кв.07/ 4 кв. 06	3 кв. 2007	4 кв.07/ 3 кв. 07	2007	2006	2007/ 2006
Чистая операционная выручка ^{*)} (тыс. \$ США), в т.ч. соединения между операторами	1 700 589	1 280 762	32,8%	1 652 266	2,9%	6 090 315	4 400 299	38,4%
	252 839	167 808	50,7%	224 402	12,7%	851 323	411 916	106,7%
OIBDA (тыс. \$ США)	773 338	645 144	19,9%	871 163	-11,2%	3 100 804	2 303 539	34,6%
Маржа OIBDA	45,4%	50,3%		52,7%		50,9%	52,3%	
Валовая прибыль (тыс. \$ США)	1 410 421	1 061 055	32,9%	1 363 407	3,4%	5 047 001	3 652 249	38,2%
Валовая прибыль в процентах	82,9%	82,8%		82,5%		82,8%	83,0%	
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы (тыс. \$ США)	632 640	406 642	55,6%	477 277	32,6%	1 903 411	1 330 806	43,0%
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы в процентах от выручки	37,2%	31,7%		28,9%		31,2%	30,2%	
Чистая прибыль (тыс. \$ США)	363 624	222 220	63,6%	422 580	-14,0%	1 422 223	854 818	66,4%
ARPU (\$ США)	13,5	10,9	23,9%	13,4	0,7%	12,6	9,6	31,3%
MOU (мин.)	204,1	157,9	29,3%	208,9	-2,3%	192,1	145,9	31,7%
SAC (\$ США)	31,8	21,8	45,9%	24,8	28,2%	25,5	17,9	42,5%
Активные абоненты	42 221 252	39 782 700	6,1%	41 801 545	1,0%	42 221 252	39 782 700	6,1%
Отток	7,1%	9,5%		10,1%		32,9%	35,4%	
Доля рынка по абонентам ^{**)}	29,9%	31,7%		30,4%		29,9%	31,7%	

*) Показатель чистой операционной выручки, приведенный в данной таблице, исключает взаиморасчеты между компаниями (983 тысяч долларов США в 4-ом квартале 2007 года, 578 тысяч долларов США в 4-ом квартале 2006 года, 696 тысяч долларов США в 3-ем квартале 2007 года, 3354 тысяч долларов США в 2007 году, 1509 тысяч долларов в 2006 году)

***) Показатели доли рынка по абонентам, приведенные в данной таблице и в таблицах с результатами деятельности в других странах, предоставлены агентством AC&M Consulting и основаны большей частью на показателе зарегистрированной абонентской базы

Наш российский бизнес продолжает демонстрировать устойчивый рост, высокую прибыльность и увеличение денежного потока.

В 2007 году операционная выручка Компании в России выросла на 38,4% по сравнению с показателем прошлого года, главным образом, за счет увеличения ARPU и продолжающегося роста активной абонентской базы.

Наша годовая маржа OIBDA в России сохранилась на высоком 50% - ном уровне. Маржа OIBDA в четвертом квартале в силу влияния сезонного фактора, как правило, ниже, чем в третьем квартале, однако более резкое, чем обычно, снижение этого показателя в четвертом квартале этого года было обусловлено исключительно высокими начислениями, связанными с опционными программами. Данные начисления на 78,2 миллиона долларов США выше, чем в третьем квартале 2007 года и на 94,5 миллиона долларов США выше соответствующего показателя

четвертого квартала 2006 года. Данные начисления по группе компаний «ВымпелКом» полностью отражены в показателях по России.

Исключив влияние этого фактора, мы бы получили маржу OIBDA как за четвертый квартал, так и в целом за 2007 год, слегка превышающую соответствующие показатели 2006 года, что подтверждает финансовую устойчивость нашего бизнеса.

В 2007 году наши капитальные затраты (без учета приобретений) составили приблизительно 1,1 миллиарда долларов США, что позволило нам достичь нашей долгосрочной цели и снизить наши капитальные затраты как процент от годовой выручки ниже уровня в 20%.

КАЗАХСТАН	Три месяца					Год		
	4 кв. 2007	4 кв. 2006	4 кв.07/ 4 кв. 06	3 кв. 2007	4 кв.07/ 3 кв. 07	2007	2006	2007/ 2006
Чистая операционная выручка ^{*)} (тыс. \$ США), в т.ч. соединения между операторами	173 902	112 378	54,7%	166 262	4,6%	607 642	350 043	73,6%
OIBDA (тыс. \$ США)	92 171	35 744	157,9%	88 127	4,6%	322 623	140 580	129,5%
Маржа OIBDA	52,8%	31,6%		52,7%		52,8%	40,0%	
Валовая прибыль (тыс. \$ США)	128 390	77 269	66,2%	122 084	5,2%	450 624	240 002	87,8%
Валовая прибыль в процентах	73,5%	68,4%		73,1%		73,8%	68,2%	
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы (тыс. \$ США)	33 787	40 200	-16,0%	32 650	3,5%	123 584	96 451	28,1%
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы в процентах от выручки	19,3%	35,6%		19,5%		20,2%	27,4%	
Чистая прибыль ^{**)} (тыс. \$ США)	19 793	-4 443		21 653	-8,6%	70 963	9 902	616,7%
ARPU (\$ США)	13,0	13,8	-5,8%	13,6	-4,4%	13,1	12,6	4,0%
MOU (мин.)	98,9	78,0	26,8%	112,7	-12,2%	94,6	70,4	34,4%
SAC (\$ США)	16,3	8,8	85,2%	10,0	63,0%	11,5	8,2	40,2%
Активные абоненты	4 603 300	3 052 900	50,8%	4 343 073	6,0%	4 603 300	3 052 900	50,8%
Отток	5,8%	6,1%		5,9%		23,5%	32,8%	
Доля рынка по абонентам	46,3%	49,5%		47,3%		46,3%	49,5%	

*) Показатель чистой операционной выручки, приведенный в данной таблице, исключает взаиморасчеты между компаниями (737 тысяч долларов США в 4-ом квартале 2007 года, 584 тысячи долларов США в 4-ом квартале 2006 года, 860 тысяч долларов США в 3-ем квартале 2007 года, 2844 тысяч долларов США в 2007 году, 1811 тысяч долларов в 2006 году)

***) После вычета доли миноритарных акционеров

2007 год был очень успешным годом для нашего бизнеса в Казахстане. Мы показали внушительный рост годовой выручки - на 73,6% по сравнению с предыдущим годом, сопровождавшийся впечатляющим увеличением маржи OIBDA - с 40% до 52,8%.

Основной предпосылкой этого роста выступило увеличение активной абонентской базы на 1,6 миллиона человек, что на 50,8% выше показателя 2006 года, сопровождавшееся стабильным уровнем ARPU.

По состоянию на конец года, уровень проникновения в Казахстане достиг 82,5%, и степень активности на рынке в четвертом квартале подтверждает, что конкуренция становится все более интенсивной. Соответственно, продолжая наращивать нашу абонентскую базу, мы также начинаем фокусировать наши усилия и на увеличении нашей доли рынка по выручке – стратегии, успешно реализованной нами в России.

УКРАИНА	Три месяца					Год		
	4 кв. 2007	4 кв. 2006	4 кв.07/ 4 кв. 06	3 кв. 2007	4 кв.07/ 3 кв. 07	2007	2006	2007/ 2006
Чистая операционная выручка ^{*)} (тыс. \$ США), в т.ч. соединения между операторами	30 691	14 306	114,5%	36 271	-15,4%	105 451	33 726	212,7%
	10 921	4 486	143,4%	10 861	0,6%	34 789	10 630	227,3%
OIBDA (тыс. \$ США)	3 643	-10 546		6 455	-43,6%	508	-34 690	
Маржа OIBDA	10,5%	n/a		17,5%		0,5%	n/a	
Валовая прибыль (тыс. \$ США)	20 872	7 296	186,1%	23 314	-10,5%	67 147	16 472	307,6%
Валовая прибыль в процентах	60,4%	49,3%		63,0%		60,2%	46,8%	
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы (тыс. \$ США)	17 547	17 624	-0,4%	16 465	6,6%	66 519	50 703	31,2%
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы в процентах от выручки	50,8%	119,1%		44,5%		59,6%	143,9%	
Чистая прибыль (тыс. \$ США)	-17 551	-21 502		-6 443		-59 619	-60 990	
ARPU (\$ США)	5,6	4,2	33,3%	5,8	-3,4%	4,7	5,0	-6,0%
MOU (мин.)	183,2	149,1	22,9%	168,2	8,9%	163,2	149,7	9,0%
SAC (\$ США)	8,2	6,6	24,2%	5,5	49,1%	7,8	10,0	-22,0%
Активные абоненты	1 941 251	1 523 700	27,4%	2 212 250	-12,2%	1 941 251	1 523 700	27,4%
Отток	20,9%	0,7%		25,5%		61,8%	18,6%	
Доля рынка по абонентам	4,8%	3,8%		5,1%		4,8%	3,8%	

*) Показатель чистой операционной выручки, приведенный в данной таблице, исключает взаиморасчеты между компаниями (3854 тысяч долларов США в 4-ом квартале 2007 года, 490 тысячи долларов США в 4-ом квартале 2006 года, 708 тысяч долларов США в 3-ем квартале 2007 года, 6159 тысяч долларов США в 2007 году, 1500 тысяч долларов в 2006 году)

Мы удовлетворены тем прогрессом, которого нам удалось добиться в Украине в прошедшем году. Наша выручка превысила 100 миллионов долларов США, а годовая OIBDA вышла в положительную зону. Более того, несмотря на агрессивную конкурентную среду, наш ARPU вырос во втором полугодии.

Как и ожидалось, на нашу выручку в четвертом квартале оказали негативное влияние два фактора. Во-первых, за счет туристов, посетивших Украину в летние месяцы и пользовавшихся местными SIM – картами, сократилась активная абонентская база и, во-вторых, доходы от роуминга также уменьшились в силу сезонного фактора. Тем не менее, даже с учетом данного снижения выручки, показатель OIBDA остался положительным и ARPU стабилизировался примерно на уровне предыдущего квартала.

Поскольку нам удалось добиться устойчивости основных финансовых показателей нашего бизнеса, мы планируем еще в большей степени сосредоточить наши усилия на наращивании абонентской базы, уделяя внимание ее качеству.

УЗБЕКИСТАН	Три месяца					Год		
	4 кв. 2007	4 кв. 2006	4 кв.07/ 4 кв. 06	3 кв. 2007	4 кв.07/ 3 кв. 07	2007	2006	2007/ 2006
Чистая операционная выручка ^{*)} (тыс. \$ США)	36 364	15 795	130,2%	29 913	21,6%	107 449	55 358	94,1%
OIBDA (тыс. \$ США)	17 756	7 815	127,2%	16 923	4,9%	54 732	32 079	70,6%
Маржа OIBDA	48,6%	49,1%		56,1%		50,6%	57,7%	
Валовая прибыль (тыс. \$ США)	31 048	13 869	123,9%	25 794	20,4%	91 989	48 776	88,6%
Валовая прибыль в процентах	85,0%	87,1%		85,6%		85,1%	87,7%	
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы (тыс. \$ США)	13 053	5 933	120,0%	8 668	50,6%	36 517	16 451	122,0%
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы в процентах	35,7%	37,3%		28,7%		33,8%	29,6%	
Чистая прибыль (тыс. \$ США)	5 950	382	1457,6%	6 879	-13,5%	19 570	8 241	137,5%
ARPU (\$ США)	6,8	9,8	-30,6%	7,6	-10,5%	7,1	11,9	-40,3%
MOU (мин.)	283,4	268,8	5,4%	289,8	-2,2%	274,0	320,5	-14,5%
SAC (\$ США)	4,6	5,8	-20,7%	4,4	4,5%	4,3	7,2	-40,3%
Активные абоненты	2 119 612	700 500	202,6%	1 586 890	33,6%	2 119 612	700 500	202,6%
Отток	10,6%	10,2%		14,2%		61,7%	44,9%	
Доля рынка по абонентам	37,3%	27,2%		35,6%		37,3%	27,2%	

*) Показатель чистой операционной выручки, приведенный в данной таблице, исключает взаиморасчеты между компаниями (184 тысяч долларов США в 4-ом квартале 2007 года, 122 тысячи долларов США в 4-ом квартале 2006 года, 237 тысяч долларов США в 3-ем квартале 2007 года, 653 тысяч долларов США в 2007 году, 240 тысяч долларов в 2006 году)

Для нашего бизнеса в Узбекистане 2007 был выдающимся годом. Нам удалось утроить нашу активную абонентскую базу и увеличить долю рынка по абонентам более чем на 10 процентных пунктов до 37,3%. Выручка выросла на 94,1%, при этом маржа OIBDA осталась на высоком уровне – более 50%.

В четвертом квартале текущего года наша выручка возросла на 21,6% по сравнению с предыдущим кварталом, главным образом, под влиянием значительного квартального увеличения числа активных абонентов на 33,6%. При текущем уровне проникновения мобильной связи на рынке Узбекистана – этот показатель прошел 20%-ный рубеж, мы по-прежнему будем фокусироваться на активном наборе абонентов.

ТАДЖИКИСТАН	Три месяца					Год		
	4 кв. 2007	4 кв. 2006	4 кв.07/ 4 кв. 06	3 кв. 2007	4 кв.07/ 3 кв. 07	2007	2006	2007/ 2006
Чистая операционная выручка ^{*)} (тыс. \$ США)	8 030	799	905,0%	7 615	5,4%	23 657	1 181	1903,1%
OIBDA (тыс. \$ США)	1 366	-1 112		1 646	-17,0%	2 763	-2 447	
Маржа OIBDA	16,9%	n/a		21,5%		11,6%	n/a	
Валовая прибыль (тыс. \$ США)	5 082	372	1266,1%	5 153	-1,4%	15 022	520	2788,8%
Валовая прибыль в процентах	63,0%	45,4%		67,3%		63,2%	43,3%	
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы (тыс. \$ США)	3 547	1 485	138,9%	3 515	0,9%	12 074	2 968	306,8%
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы в процентах	43,9%	181,1%		45,9%		50,8%	246,9%	
Чистая прибыль ^{**)} (тыс. \$ США)	-2 517	-1 114		-276		-5 564	-2 395	
ARPU (\$ США)	9,0	9,0	0,0%	10,8	-16,7%	9,7	6,8	42,6%
MOU (мин.)	216,3	187,9	15,1%	230,3	-6,1%	220,6	121,1	82,2%
SAC (\$ США)	13,0	2,5	420,0%	12,8	1,6%	12,5	3,3	278,8%
Активные абоненты	339 393	72 000	371,4%	268 446	26,4%	339 393	72 000	371,4%
Отток	1,2%	17,9%		1,8%		4,6%	95,1%	
Доля рынка по абонентам	18,1%	7,0%		16,7%		18,1%	7,0%	

*) Показатель чистой операционной выручки, приведенный в данной таблице, исключает взаиморасчеты между компаниями (43 тысяч долларов США в 4-ом квартале 2007 года, 22 тысячи долларов США в 4-ом квартале 2006 года, 39 тысяч долларов США в 3-ем квартале 2007 года, 120 тысяч долларов США в 2007 году, 22 тысяч долларов в 2006 году)

***) После вычета доли миноритарных акционеров

В Таджикистане наш бизнес продолжает демонстрировать прекрасную динамику и последовательный рост как по финансовым показателям, так и по числу абонентов. По сравнению с предыдущим годом мы увеличили нашу абонентскую базу практически в 5 раз. Менее чем за один год операций на этом рынке мы достигли положительного значения OIBDA. Наша выручка по итогам четвертого квартала в 10 раз превысила соответствующий показатель четвертого квартала прошлого года без какого-либо снижения ARPU.

АРМЕНИЯ	Три месяца					Год		
	4 кв. 2007	4 кв. 2006	4 кв.07/ 4 кв. 06	3 кв. 2007	4 кв.07/ 3 кв. 07	2007	2006	2007/ 2006
Чистая операционная выручка *) (тыс. \$ США), в т.ч.	59 423	27 373	n/a	63 277	-6,1%	235 123	27 373	n/a
выручка от мобильной связи	23 070	10 451	n/a	25 723	-10,3%	91 760	10 451	n/a
выручка от фиксированной связи	36 353	16 922	n/a	37 554	-3,2%	143 363	16 922	n/a
OIBDA (тыс. \$ США)	32 476	13 290	n/a	32 888	-1,3%	122 743	13 290	n/a
Маржа OIBDA	54,3%	48,6%		51,9%		52,1%	48,6%	
Чистая прибыль **) (тыс. \$ США)	257	2 927		15 961		22 734	2 927	n/a
Активные абоненты мобильной связи	442 484	416 000	6,4%	446 957	-1,0%	442 484	416 000	6,4%
ARPU, мобильные абоненты (\$ США)	17,4	17,0	2,4%	17,6	-1,1%	16,7	17,0	-1,8%
MOU (мин.)	171,8	178,0	-3,5%	181,0	-5,1%	169,9	178,0	-4,5%
Отток ***)	23,8%	9,1%		4,4%		49,7%	9,1%	
Доля рынка по абонентам мобильной связи ***)	26,1%	37,9%		33,6%		26,1%	37,9%	
Абоненты фиксированной связи	629 273	608 500	3,4%	616 175	2,1%	629 273	608 500	3,4%
ARPU, абоненты фиксированной связи (\$ США)	19,6	18,5	5,9%	20,4	-3,9%	19,5	18,5	5,4%

*) Показатель чистой операционной выручки, приведенный в данной таблице, исключает взаиморасчеты между компаниями (388 тысяч долларов США в 4-ом квартале 2007 года, 0 долларов США в 4-ом квартале 2006 года, 85 тысяч долларов США в 3-ем квартале 2007 года, 629 тысяч долларов США в 2007 году, 0 долларов в 2006 году)

**) После вычета доли миноритарных акционеров

***) Показатели 2006 года включают только 1,5 месяца операций

Наш бизнес в Армении, приобретенный в ноябре 2006 года, демонстрирует устойчивую прибыльность и самый высокий ARPU на всей территории СНГ. Тем не менее, состояние нашего бизнеса в мобильном сегменте рынка, в особенности наша доля рынка по абонентам, по-прежнему вызывает нашу озабоченность. Мы принимаем активные меры для расширения покрытия и улучшения качества сети, а также усиливаем нашу маркетинговую деятельность, направленную на решение задач, стоящих перед нашим бизнесом в Армении.

ГРУЗИЯ

Компания запустила коммерческие операции в Грузии 15 марта 2007 года. В настоящий момент мы продолжаем работать над строительством сети и развитием наших сбытовых каналов. В конце 2007 года мы получили частоты в диапазоне 900 МГц, что поможет нам повысить качество строительства сети, его скорость и эффективность. В четвертом квартале 2007 года наша активная абонентская база составила 72 655 человек, а выручка достигла 0,95 миллиона долларов США, что выше аналогичных показателей предыдущего квартала соответственно на 173,1% и 187,9%. Тем не менее, наши операции в этой стране пока по-прежнему находятся на начальных стадиях развития.

Группа компаний «ВымпелКом» - телекоммуникационная компания, предоставляющая услуги голосовой связи и передачи данных на основе широкого спектра технологий беспроводной и фиксированной связи, а также широкополосного доступа в Интернет. В группу компаний «ВымпелКом» входят компании, предоставляющие свои услуги в России, Казахстане, Украине, Таджикистане, Узбекистане, Грузии и Армении на территории с общим населением около 250 млн человек. ОАО «ВымпелКом» стало первой российской компанией, включенной в листинг Нью-Йоркской фондовой биржи (NYSE). Акции Компании котируются на NYSE под символом VIP.

Данный пресс-релиз включает в себя "заявления о перспективах развития деятельности Компании" в рамках определения, представленного в Разделе 27А Закона о ценных бумагах и Разделе 21Е Закона о биржах. Эти заявления касаются стратегических планов и планов развития Компании и развития телекоммуникационного рынка. Эти и другие заявления о перспективах развития деятельности Компании основаны на обоснованной оценке руководства стратегического и финансового положения Компании и возможном состоянии рынка и тенденциях его развития. Эти заявления подвержены воздействию рисков и непредсказуемого развития ситуации. Реальная ситуация может значительно отличаться от приведенных здесь данных в результате непредвиденных событий, вызванных конкуренцией, государственным регулированием в сотовой телекоммуникационной индустрии, общей политической неопределенностью в России и СНГ и экономическим развитием России и СНГ в целом, продолжающейся нестабильности в мировой экономике, оспариванием результатов конкурсов на лицензии «третьего поколения» или лицензии GSM на Дальнем Востоке и/или судебными разбирательствами с третьими сторонами. Реальная ситуация может также существенно отличаться от приведенных здесь данных в том случае, если Компания не сможет получить необходимых корпоративных одобрений, относящихся к ее бизнесу (в том числе одобрения финансирования или отдельных сделок), если Компания не сможет успешно осуществить интеграция вновь приобретенных бизнесов, включая «Голден Телеком», и других факторов. В результате этих рисков и непредвиденного развития ситуации нет гарантии того, что конкуренция, текущие или будущие изменения в политической, экономической или социальной сферах, а также существующее или будущее регулирование отрасли связи в России и СНГ не окажут существенного неблагоприятного воздействия на Группу компаний "ВымпелКома". Некоторые дополнительные факторы, которые могут привести к результатам, существенно отличающимся от тех, которые обсуждались в заявлениях о перспективах развития, включают в себя факторы риска, приведенные в Годовом отчете Компании по форме 20-F по состоянию на 31 декабря 2006 года и других публичных документах, представленных Компанией в Комиссию по ценным бумагам и биржам США. Указанные риски включаются в настоящее заявление по ссылке. "ВымпелКом" не принимает на себя каких-либо обязательств по обновлению данных в отношении указанных выше факторов риска или по публикации информации о пересмотре заявлений о перспективах развития, содержащихся в данном пресс-релизе, а также не несет каких-либо обязательств по внесению корректировок, отражающих будущие события.

За более подробной информацией обращайтесь:

Служба по связям с общественностью ОАО «ВымпелКом»:

Елена Прохорова, Екатерина Осадчая

+7 (495) 725-07-42, media@beeline.ru

Приложение А: Определения

Зарегистрированный абонент является зарегистрированным потребителем услуг сотовой связи, использующим одну СИМ-карту (GSM/3G) с одним или несколькими произвольными номерами, или один телефон (DAMPS/CDMA) с одним произвольным номером. Количество абонентов включает сотрудников, пользующихся услугами сотовой связи, но не включает лиц, пользующихся роуминговыми услугами, или пользователей тестовых СИМ-карт (GSM) или телефонов (DAMPS).

Отток абонентов определяется как процентное отношение количества зарегистрированных абонентов, отключенных от нашей сети в течение определенного периода времени, к среднему количеству абонентов на начало и конец такого периода. Пользователи, находящиеся на контрактной системе оплаты, отключаются от сети в случае неоплаты счетов в течение двух месяцев, а пользователи, находящиеся на системе предоплаты, отключаются от сети в двух случаях: (1) номер пользователя был заблокирован в течение до 6 месяцев после того, как его баланс снизился до 0 долларов или ниже; и (2) по номеру не осуществлялось платных операций в течение до 10 месяцев. Точное количество месяцев, предшествующих отключению от сети, зависит от страны, законодательства и рыночной специфики.

Активные абоненты – абоненты, входящие в зарегистрированную абонентскую базу, которые совершили хотя бы одну транзакцию за три месяца, принесшую доход компании и остаются в базе на конец отчетного периода. В составе операций учитываются все состоявшиеся входящие и исходящие звонки, все начисления абонентской платы, списания за услуги, отправленные SMS, MMS, сессии приема и передачи данных, но не включают входящие SMS и MMS, посланные нашей Компанией, или несостоявшиеся звонки.

Абоненты с системой расчетов по предоплате – это все абоненты, которые оплачивают услуги авансовыми платежами.

Фиксированный абонент – зарегистрированный потребитель услуг фиксированной связи.

OIBDA не является финансовой величиной ОПБУ США. Показатель OIBDA, ранее упоминавшийся Компанией как EBITDA, определяется как операционная прибыль до вычета износа основных средств, амортизации нематериальных активов и потерь, связанных с обесцениванием активов. Компания считает, что показатель OIBDA даёт важную информацию инвесторам, потому что отражает состояние бизнеса компании, включая её способность финансировать капитальные затраты, приобретения и другие инвестиции, а также возможность брать займы и обслуживать долг. В то время как износ основных средств, амортизация нематериальных активов и потери, связанные с обесцениванием активов, рассматриваются как операционные затраты в отчетности ОПБУ США, эти расходы главным образом показывают не связанные с расходом наличности затраты, относящиеся к долгосрочным активам, приобретенным или созданным в предыдущие периоды. Расчеты показателя OIBDA широко используются инвесторами, аналитиками и рейтинговыми агентствами для оценки и сравнения текущих и будущих операционных показателей и определения стоимости компаний в сотовой

телекоммуникационной индустрии.

Показатель OIBDA не должен рассматриваться отдельно как альтернатива чистым доходам, операционным доходам или любым другим величинам отчетности ОПБУ США. OIBDA не учитывает необходимость замены капитального оборудования с течением времени. Согласование показателя OIBDA с операционной прибылью, как наиболее сопоставимой финансовой величиной ОПБУ США, приведено ниже в таблице.

Маржа OIBDA – это показатель OIBDA выраженный как процент от чистого операционного дохода. Согласование маржи OIBDA с операционной прибылью, выраженной как процент от дохода, как наиболее сопоставимой финансовой величиной ОПБУ США, приведено ниже в таблице.

Валовая прибыль определяется как доход без учета определенных операционных затрат (а именно, себестоимости услуг, себестоимости реализованных телефонов и аксессуаров и других операционных расходов).

Процент валовой прибыли – это валовая прибыль, выраженная как процент от чистого операционного дохода.

Свободный денежный поток – рассчитывается как разность операционного денежного потока и начисленных капитальных затрат до вычета средств, затраченных на приобретения.

Каждая АДА равна 0,05 одной обыкновенной акции. Это соотношение было установлено и действует с 21 августа 2007г.

ARPU (Средний счет на одного абонента за месяц) не является финансовой величиной ОПБУ США, рассчитывается за каждый месяц соответствующего периода путем деления выручки, полученной Компанией за предоставленные за данный месяц услуги, включая роуминг, но без учета выручки, полученной за подключения и от продажи телефонных аппаратов и аксессуаров и других доходов, не связанных с оказанием услуг, на среднее число активных абонентов Компании в данном месяце. Согласование показателя ARPU с доходом, полученным от оказания услуг и выручки от подключений, как наиболее сопоставимой финансовой величиной ОПБУ США, приведено ниже в таблице. Компания полагает, что показатель ARPU даёт важную информацию инвесторам, так как отражает состояние бизнеса Компании и помогает руководству формировать бюджет. Компания также полагает, что ARPU дает руководству важную информацию в области использования и принятия услуг Компании. Показатель ARPU не должен рассматриваться отдельно как альтернатива другим величинам отчетности ОПБУ США.

ARPU_{рег.} – это ARPU в пересчете на зарегистрированных абонентов.

MOU (Количество использованных минут на одного абонента за месяц) рассчитывается за каждый месяц соответствующего периода путем деления общего количества минут входящих и исходящих звонков за данный месяц (исключая роумеров-гостей) на среднее число активных абонентов в данном месяце.

MOU_{рег.} – это MOU в пересчете на зарегистрированных абонентов.

SAC (Стоимость привлечения одного абонента) не является финансовой величиной ОПБУ США, рассчитывается путем деления дилерского вознаграждения (за продажи и бонус за эксклюзивность*),

рекламных затрат и субсидий на телефонные аппараты за данный период на количество новых абонентов, подключившихся за данный период. Согласование показателя SAC с расходами на продажи, общими и административными расходами, как наиболее сопоставимой финансовой величиной ОПБУ США, приведено ниже в таблице. Компания полагает, что показатель SAC дает важную информацию инвесторам, так как отражает состояние бизнеса Компании и помогает руководству формировать бюджет. Компания также полагает, что SAC помогает руководству в определении объема дополнительных издержек по привлечению новых абонентов. Показатель SAC не должен рассматриваться отдельно как альтернатива другим величинам отчетности ОПБУ США.

Market share (Доля рынка по абонентам) для каждой территории рассчитывается как отношение оценочного количества наших абонентов в России, Казахстане, Украине, Узбекистане, Таджикистане и Армении к общему оценочному количеству абонентов соответственно в России, Казахстане, Украине, Узбекистане, Таджикистане и Армении.

*) дилерский бонус за эксклюзивность, который мы ранее учитывали в статье административных и общехозяйственных расходов теперь включается в расходы на дилерское вознаграждение. Исторические цифры, включающие в себя SAC, были соответственно пересчитаны.

Приложение В: Финансовый отчет «ВымпелКом»

Открытое акционерное общество «Вымпел-Коммуникации»

Консолидированный отчет о прибылях и убытках

	За три месяца, окончившихся 31 декабря		За год, окончившийся 31 декабря	
	2007	2006	2007	2006
	<i>(непроаудированные данные)</i>			
	<i>(в тысячах долларов США, кроме доходов на одну акцию (АДР))</i>			
Операционные доходы:				
Выручка от услуг связи	\$2 006 440	\$1 447 054	\$7 161 833	\$4 847 661
Выручка от продажи телефонных аппаратов и аксессуаров	2 307	4 252	6 519	19 265
Прочие доходы	2 504	657	6 528	2 931
Итого операционные доходы	2 011 251	1 451 963	7 174 880	4 869 857
Налоги с оборота	(1 305)	(551)	(3 782)	(1 879)
Чистые операционные доходы	2 009 946	1 451 412	7 171 098	4 867 978
Операционные расходы:				
Себестоимость услуг связи (за минусом износа, показанного отдельно ниже)	365 653	267 736	1 309 287	872 388
Себестоимость реализованных телефонов и аксессуаров	1 592	4 223	5 827	18 344
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы	715 892	478 423	2 206 322	1 503 615
Износ основных средств	331 725	265 086	1 171 834	874 618
Амортизация нематериальных активов	56 040	50 095	218 719	179 846
Резерв по сомнительным долгам	8 399	11 205	52 919	21 848
Итого прочие операционные расходы	1 479 301	1 076 768	4 964 908	3 470 659
Операционная прибыль	530 645	374 644	2 206 190	1 397 319
Прочие доходы и расходы:				
Доходы по процентам	11 554	4 436	33 021	15 471
Расходы по процентам	(50 274)	(46 602)	(194 839)	(186 404)
Чистая курсовая разница (убыток)	21 614	10 667	72 955	24 596
Прочие доходы (расходы)	31 377	(22 567)	3 029	(38 844)
Итого прочие доходы и расходы	14 271	(54 066)	(85 834)	(185 181)
Прибыль до вычета налога на прибыль, доли меньшинства	544 916	320 578	2 120 356	1 212 138
Резерв по налогу на прибыль	159 225	127 831	593 928	390 663
Доля меньшинства в доходах дочерних компаний	17 583	(5 203)	63 722	8 104
Чистая прибыль до совокупного эффекта от изменений в принципах учета	368 108	197 950	1 462 706	813 371
Совокупный эффект от изменений в принципах учета	-	-	-	(1 882)
Чистая прибыль	368 108	197 950	1 462 706	811 489
Чистая прибыль на одну обыкновенную акцию	\$7,25	\$3,89	\$28,78	\$15,94
Чистая прибыль на одну АДР	\$0,36	\$0,19	\$1,44	\$0,80
Средневзвешенное количество обыкновенных акций (в тысячах)	50 777	50 859	50 818	50 911

Открытое акционерное общество «Вымпел-Коммуникации»
Консолидированный баланс

	31 декабря 2007	31 декабря 2006
	<i>(в тысячах долларов США)</i>	
Активы		
Оборотные средства		
Денежные средства и их эквиваленты	\$1 003 711	\$344 494
Дебиторская задолженность покупателей	281 396	311 991
Прочие оборотные средства	441 810	468 071
Итого оборотные средства	1 726 917	1 124 556
Необоротные активы		
Основные средства, нетто	5 497 819	4 615 675
Телекоммуникационные лицензии, частоты, нетто	915 211	924 809
Прочие нематериальные активы, нетто	1 302 318	1 033 140
Прочие активы	1 126 619	738 366
Итого необоротные активы	8 841 967	7 311 990
Итого активы	\$10 568 884	\$8 436 546
Обязательства и акционерный капитал		
Текущие обязательства:		
Кредиторская задолженность	\$700 589	\$671 953
Авансы и депозиты клиентов	423 611	314 375
Банковские кредиты и финансирование оборудования, текущая часть	526 512	424 103
Начисленные обязательства	348 989	201 545
Итого текущие обязательства	1 999 701	1 611 976
Отложенный налог на прибыль	576 276	528 025
Банковские кредиты и финансирование оборудования за вычетом краткосрочных обязательств	2 240 097	2 065 329
Прочие обязательства	52 614	30 447
Доля меньшинства	288 410	257 859
Акционерный капитал	5 411 786	3 942 910
Итого обязательства и акционерный капитал	\$10 568 884	\$8 436 546

ПриложениеС. Согласование платежей (непроаудированные данные)

**Согласование показателя OIBDA Группы компаний «ВымпелКом»
(в тыс. долларов США)**

	Три месяца, окончившихся			Год, окончившийся	
	31 декабря 2007	31 декабря 2006	30 сентября 2007	31 декабря 2007	31 декабря 2006
OIBDA	918 410	689 825	1 015 158	3 596 743	2 451 783
За вычетом износа основных средств	(331 725)	(265 086)	(285 572)	(1 171 834)	(874 618)
За вычетом амортизации нематериальных активов	(56 040)	(50 095)	(55 583)	(218 719)	(179 846)
Операционная прибыль	530 645	374 644	674 003	2 206 190	1 397 319

Согласование показателя маржи OIBDA Группы компаний «ВымпелКом»

	Три месяца, окончившихся			Год, окончившийся	
	31 декабря 2007	31 декабря 2006	30 сентября 2007	31 декабря 2007	31 декабря 2006
Маржа OIBDA	45,7%	47,5%	51,9%	50,2%	50,4%
За вычетом износа основных средств в процентном отношении к чистой выручке	(16,5%)	(18,3%)	(14,6%)	(16,3%)	(18,0%)
За вычетом амортизации нематериальных активов в процентном отношении к чистой выручке	(2,8%)	(3,4%)	(2,8%)	(3,1%)	(3,7%)
Операционная прибыль в процентном отношении к чистой выручке	26,4%	25,8%	34,5%	30,8%	28,7%

РОССИЯ

**Согласование показателя OIBDA, Россия
(в тыс. долларов США)**

	Три месяца, окончившихся			Год, окончившийся	
	31 декабря 2007	31 декабря 2006	30 сентября 2007	31 декабря 2007	31 декабря 2006
OIBDA	773 338	645 144	871 163	3 100 804	2 303 539
За вычетом износа основных средств	(269 036)	(229 544)	(249 781)	(991 886)	(796 137)
За вычетом амортизации нематериальных активов	(30 602)	(27 091)	(29 470)	(117 085)	(104 155)
Операционная прибыль	473 700	388 509	591 912	1 991 833	1 403 247

Согласование маржи OIBDA, Россия

	Три месяца, окончившихся			Год, окончившийся	
	31 декабря 2007	31 декабря 2006	30 сентября 2007	31 декабря 2007	31 декабря 2006
Маржа OIBDA	45,4%	50,3%	52,7%	50,9%	52,3%
За вычетом износа основных средств в процентном отношении к чистой выручке	(15,8%)	(17,9%)	(15,1%)	(16,3%)	(18,0%)
За вычетом амортизации нематериальных активов в процентном отношении к чистой выручке	(1,8%)	(2,1%)	(1,8%)	(1,9%)	(2,4%)
Операционная прибыль в процентном отношении к чистой выручке	27,8%	30,3%	35,8%	32,7%	31,9%

Согласование показателя SAC, Россия
(в тыс. долларов США за исключением SAC и количества абонентов)

	Три месяца, окончившихся			Год, окончившийся	
	31 декабря 2007	31 декабря 2006	30 сентября 2007	31 декабря 2007	31 декабря 2006
Коммерческие общехозяйственные и административные расходы	632 640	406 642	477 277	1 903 411	1 330 806
За вычетом общих административных расходов	481 871	298 222	351 028	1 423 662	949 326
Расходы на маркетинг и реализацию, включая	150 769	108 420	126 249	479 749	381 480
<i>расходы на маркетинг и рекламу</i>	<i>80 899</i>	<i>59 892</i>	<i>59 478</i>	<i>241 300</i>	<i>190 791</i>
<i>дилерское вознаграждение</i>	<i>69 870</i>	<i>48 528</i>	<i>66 771</i>	<i>238 449</i>	<i>190 689</i>
Прирост новых абонентов (тыс.)	4 748	4 971	5 100	18 850	21 303
Затраты на привлечение абонента (SAC) (\$ США)	31,8	21,8	24,8	25,5	17,9

Согласование показателя ARPU, Россия
(в тыс. долларов США за исключением ARPU и количества абонентов)

	Три месяца, окончившихся			Год, окончившийся	
	31 декабря 2007	31 декабря 2006	30 сентября 2007	31 декабря 2007	31 декабря 2006
Выручка от услуг связи и подключений	1 697 465	1 276 276	1 650 358	6 082 473	4 379 534
Минус выручка от подключений	386	308	184	904	1 744
каналов	1 546	433	1 003	4 496	1 846
Выручка от услуг связи, использованная при подсчете ARPU	1 695 533	1 275 535	1 649 171	6 077 073	4 375 944
Среднее число абонентов (тыс.)	50 883	47 541	49 926	49 457	46 142
Средняя выручка на одного абонента за месяц (\$ США)	11,1	8,9	11,0	10,2	7,9
Среднее число активных абонентов (тыс.)	41 881	39 102	40 933	40 299	37 996
Средняя выручка на одного активного абонента за месяц (\$ США)	13,5	10,9	13,4	12,6	9,6

КАЗАХСТАН

Согласование показателя OIBDA, Казахстан
(в тыс. долларов США)

	Три месяца, окончившихся			Год, окончившийся	
	31 декабря 2007	31 декабря 2006	30 сентября 2007	31 декабря 2007	31 декабря 2006
OIBDA	92 171	35 744	88 127	322 623	140 580
За вычетом износа основных средств	(20 139)	(21 142)	(14 983)	(68 477)	(56 158)
За вычетом амортизации нематериальных активов	(9 673)	(9 134)	(9 091)	(37 337)	(36 792)
Операционная прибыль	62 359	5 468	64 053	216 809	47 630

Согласование маржи OIBDA, Казахстан
(в тыс. долларов США)

	Три месяца, окончившихся			Год, окончившийся	
	31 декабря 2007	31 декабря 2006	30 сентября 2007	31 декабря 2007	31 декабря 2006
Маржа OIBDA	52,8%	31,6%	52,7%	52,8%	40,0%
За вычетом износа основных средств в процентном отношении к чистой выручке	(11,6%)	(18,7%)	(9,0%)	(11,2%)	(16,0%)
За вычетом амортизации нематериальных активов в процентном отношении к чистой выручке	(5,5%)	(8,1%)	(5,4%)	(6,1%)	(10,5%)
Операционная прибыль в процентном отношении к чистой выручке	35,7%	4,8%	38,3%	35,5%	13,5%

Согласование показателя SAC, Казахстан
(в тыс. долларов США за исключением SAC и количества абонентов)

	Три месяца, окончившихся			Год, окончившийся	
	31 декабря 2007	31 декабря 2006	30 сентября 2007	31 декабря 2007	31 декабря 2006
Коммерческие общехозяйственные и административные расходы	33 787	40 200	32 650	123 584	96 451
За вычетом общих административных расходов	21 034	33 080	23 419	86 405	74 054
Расходы на маркетинг и реализацию, включая	12 753	7 120	9 231	37 179	22 397
<i>расходы на маркетинг и рекламу</i>	<i>5 678</i>	<i>4 419</i>	<i>5 093</i>	<i>19 584</i>	<i>11 791</i>
<i>дилерское вознаграждение</i>	<i>7 075</i>	<i>2 701</i>	<i>4 138</i>	<i>17 595</i>	<i>10 606</i>
Прирост новых абонентов (тыс.)	783	809	919	3 226	2 724
Затраты на привлечение абонента (SAC) (\$ США)	16,3	8,8	10,0	11,5	8,2

Согласование показателя ARPU, Казахстан
(в тыс. долларов США за исключением ARPU и количества абонентов)

	Три месяца, окончившихся			Год, окончившийся	
	31 декабря 2007	31 декабря 2006	30 сентября 2007	31 декабря 2007	31 декабря 2006
Выручка от услуг связи и подключений	174 624	112 963	167 122	610 471	351 854
Минус выручка от подключений каналов	0	0	0	0	0
Выручка от услуг связи, использованная при подсчете ARPU	174 624	112 963	167 122	610 471	351 854
Среднее число абонентов (тыс.)	5 716	3 498	5 120	4 880	2 893
Средняя выручка на одного абонента за месяц (\$ США)	10,2	10,8	10,9	10,4	10,1
Среднее число активных абонентов (тыс.)	4 468	2 728	4 107	3 875	2 332
Средняя выручка на одного активного абонента за месяц (\$ США)	13,0	13,8	13,6	13,1	12,6

УКРАИНА

**Согласование показателя OIBDA, Украина
(в тыс. долларов США)**

	Три месяца, окончившихся			Год, окончившийся	
	31 декабря 2007	31 декабря 2006	30 сентября 2007	31 декабря 2007	31 декабря 2006
OIBDA	3 643	(10 546)	6 455	508	(34 690)
За вычетом износа основных средств	(13 036)	(4 325)	(4 417)	(24 986)	(6 478)
За вычетом амортизации нематериальных активов	(3 096)	(5 722)	(5 210)	(18 749)	(20 555)
Операционная прибыль	(12 489)	(20 593)	(3 172)	(43 227)	(61 723)

Согласование маржи OIBDA, Украина

	Три месяца, окончившихся			Год, окончившийся	
	31 декабря 2007	31 декабря 2006	30 сентября 2007	31 декабря 2007	31 декабря 2006
Маржа OIBDA	10,5%	n/a	17,5%	0,5%	n/a
За вычетом износа основных средств в процентном отношении к чистой выручке	(37,7%)	n/a	(12,0%)	(22,4%)	n/a
За вычетом амортизации нематериальных активов в процентном отношении к чистой выручке	(9,0%)	n/a	(14,1%)	(16,8%)	n/a
Операционная прибыль в процентном отношении к чистой выручке	(36,2%)	n/a	(8,6%)	(38,7%)	n/a

**Согласование показателя SAC, Украина
(в тыс. долларов США за исключением SAC и количества абонентов)**

	Три месяца, окончившихся			Год, окончившийся	
	31 декабря 2007	31 декабря 2006	30 сентября 2007	31 декабря 2007	31 декабря 2006
Коммерческие общехозяйственные и административные расходы	17 547	17 624	16 465	66 519	50 703
За вычетом общих административных расходов	13 588	11 346	12 454	48 718	33 235
Расходы на маркетинг и реализацию, включая	3 959	6 278	4 011	17 801	17 468
<i>расходы на маркетинг и рекламу</i>	<i>3 493</i>	<i>5 144</i>	<i>2 753</i>	<i>14 128</i>	<i>14 949</i>
<i>дилерское вознаграждение</i>	<i>466</i>	<i>1 134</i>	<i>1 258</i>	<i>3 673</i>	<i>2 519</i>
Прирост новых абонентов (тыс.)	480	948	729	2 290	1 752
Затраты на привлечение абонента (SAC) (\$ США)	8,2	6,6	5,5	7,8	10,0

Согласование показателя ARPU, Украина
(в тыс. долларов США за исключением ARPU и количества абонентов)

	Три месяца, окончившихся			Год, окончившийся	
	31 декабря 2007	31 декабря 2006	30 сентября 2007	31 декабря 2007	31 декабря 2006
Выручка от услуг связи и подключений	34 095	14 652	36 523	110 212	35 024
Минус выручка от подключений	0	5	112	153	8
Минус выручка от аренды волоконно-оптических каналов	0	0	0	0	0
Выручка от услуг связи, использованная при подсчете ARPU	34 095	14 647	36 411	110 059	35 016
Среднее число абонентов (тыс.)	2 721	1 425	2 668	2 501	714
Средняя выручка на одного абонента за месяц (\$ США)	4,2	3,4	4,5	3,7	4,1
Среднее число активных абонентов (тыс.)	2 037	1 170	2 081	1 937	582
Средняя выручка на одного активного абонента за месяц (\$ США)	5,6	4,2	5,8	4,7	5,0

УЗБЕКИСТАН

Согласование показателя OIBDA, Узбекистан
(в тыс. долларов США)

	Три месяца, окончившихся			Год, окончившийся	
	31 декабря 2007	31 декабря 2006	30 сентября 2007	31 декабря 2007	31 декабря 2006
OIBDA	17 756	7 815	16 923	54 732	32 079
За вычетом износа основных средств	(5 088)	(2 720)	(4 011)	(15 508)	(8 376)
За вычетом амортизации нематериальных активов	(3 480)	(3 378)	(3 438)	(13 715)	(11 843)
Операционная прибыль	9 188	1 717	9 474	25 509	11 860

Согласование маржи OIBDA, Узбекистан

	Три месяца, окончившихся			Год, окончившийся	
	31 декабря 2007	31 декабря 2006	30 сентября 2007	31 декабря 2007	31 декабря 2006
Маржа OIBDA	48,6%	49,1%	56,1%	50,6%	57,7%
За вычетом износа основных средств в процентном отношении к чистой выручке	(14,0%)	(17,1%)	(13,3%)	(14,3%)	(15,1%)
За вычетом амортизации нематериальных активов в процентном отношении к чистой выручке	(9,5%)	(21,2%)	(11,4%)	(12,7%)	(21,3%)
Операционная прибыль в процентном отношении к чистой выручке	25,1%	10,8%	31,4%	23,6%	21,3%

Согласование показателя SAC, Узбекистан
(в тыс. долларов США за исключением SAC и количества абонентов)

	Три месяца, окончившихся			Год, окончившийся	
	31 декабря 2007	31 декабря 2006	30 сентября 2007	31 декабря 2007	31 декабря 2006
Коммерческие общехозяйственные и административные расходы	13 053	5 933	8 668	36 517	16 451
За вычетом общих административных расходов	9 501	4 287	6 003	26 711	12 369
Расходы на маркетинг и реализацию, включая	3 552	1 646	2 665	9 806	4 081
<i>расходы на маркетинг и рекламу</i>	<i>1 475</i>	<i>767</i>	<i>1 112</i>	<i>4 142</i>	<i>1 843</i>
<i>дилерское вознаграждение</i>	<i>2 077</i>	<i>879</i>	<i>1 553</i>	<i>5 664</i>	<i>2 238</i>
Прирост новых абонентов (тыс.)	764	284	603	2 259	569
Затраты на привлечение абонента (SAC) (\$ США)	4,6	5,8	4,4	4,3	7,2

Согласование показателя ARPU, Узбекистан
(в тыс. долларов США за исключением ARPU и количества абонентов)

	Три месяца, окончившихся			Год, окончившийся	
	31 декабря 2007	31 декабря 2006	30 сентября 2007	31 декабря 2007	31 декабря 2006
Выручка от услуг связи и подключений	37 769	16 446	31 159	111 716	57 439
Минус выручка от подключений	0	0	0	0	0
Минус выручка от аренды волоконно-оптических каналов	0	0	0	0	0
Выручка от услуг связи, использованная при подсчете ARPU	37 769	16 446	31 159	111 716	57 439
Среднее число абонентов (тыс.)	1 904	625	1 408	1 360	461
Средняя выручка на одного абонента за месяц (\$ США)	6,6	8,8	7,4	6,8	10,4
Среднее число активных абонентов (тыс.)	1 847	558	1 372	1 315	402
Средняя выручка на одного активного абонента за месяц (\$ США)	6,8	9,8	7,6	7,1	11,9

ТАДЖИКИСТАН

Согласование показателя OIBDA, Таджикистан
(в тыс. долларов США)

	Три месяца, окончившихся			Год, окончившийся	
	31 декабря 2007	31 декабря 2006	30 сентября 2007	31 декабря 2007	31 декабря 2006
OIBDA	1 366	(1 112)	1 646	2 763	(2 447)
За вычетом износа основных средств	(1 472)	(204)	(948)	(3 352)	(318)
За вычетом амортизации нематериальных активов	(168)	(69)	(158)	(643)	(680)
Операционная прибыль	(274)	(1 385)	540	(1 232)	(3 445)

Согласование маржи OIBDA, Таджикистан

	Три месяца, окончившихся			Год, окончившийся	
	31 декабря 2007	31 декабря 2006	30 сентября 2007	31 декабря 2007	31 декабря 2006
Маржа OIBDA	16,9%	n/a	21,5%	11,6%	n/a
За вычетом износа основных средств в процентном отношении к чистой выручке	(18,2%)	n/a	(12,3%)	(14,1%)	n/a
За вычетом амортизации нематериальных активов в процентном отношении к чистой выручке	(2,1%)	n/a	(2,1%)	(2,7%)	n/a
Операционная прибыль в процентном отношении к чистой выручке	(3,4%)	n/a	7,1%	(5,2%)	n/a

Согласование показателя SAC, Таджикистан (в тыс. долларов США за исключением SAC и количества абонентов)

	Три месяца, окончившихся			Год, окончившийся	
	31 декабря 2007	31 декабря 2006	30 сентября 2007	31 декабря 2007	31 декабря 2006
Коммерческие общехозяйственные и административные расходы	3 547	1 485	3 515	12 074	2 968
За вычетом общих административных расходов	2 309	1 325	2 470	8 022	2 741
Расходы на маркетинг и реализацию, включая	1 238	160	1 045	4 052	227
<i>расходы на маркетинг и рекламу</i>	<i>467</i>	<i>91</i>	<i>553</i>	<i>1 990</i>	<i>158</i>
<i>дилерское вознаграждение</i>	<i>771</i>	<i>69</i>	<i>492</i>	<i>2 062</i>	<i>69</i>
Прирост новых абонентов (тыс.)	95,3	65	81,5	323,0	69
Затраты на привлечение абонента (SAC) (\$ США)	13,0	2,5	12,8	12,5	3,3

Согласование показателя ARPU, Таджикистан (в тыс. долларов США за исключением ARPU и количества абонентов)

	Три месяца, окончившихся			Год, окончившийся	
	31 декабря 2007	31 декабря 2006	30 сентября 2007	31 декабря 2007	31 декабря 2006
Выручка от услуг связи и подключений	8 139	840	7 675	23 927	1 218
Минус выручка от подключений	0	0	0	0	0
Минус выручка от аренды волоконно-оптических каналов	0	0	0	0	0
Выручка от услуг связи, использованная при подсчете ARPU	8 139	840	7 675	23 927	1 218
Среднее число абонентов (тыс.)	338	36	256	222	23
Средняя выручка на одного абонента за месяц (\$ США)	8,0	7,8	10,0	9,0	4,4
Среднее число активных абонентов (тыс.)	302	31	236	205	15
Средняя выручка на одного активного абонента за месяц (\$ США)	9,0	9,0	10,8	9,7	6,8

АРМЕНИЯ

**Согласование показателя OIBDA, Армения
(в тыс. долларов США)**

	Три месяца, окончившихся			Год, окончившийся	
	31 декабря 2007	31 декабря 2006	30 сентября 2007	31 декабря 2007	31 декабря 2006
OIBDA	32 476	13 290	32 888	122 743	13 290
За вычетом износа основных средств	(21 840)	(7 148)	(10 671)	(65 182)	(7 148)
За вычетом амортизации нематериальных активов	(7 748)	(3 928)	(6 951)	(26 440)	(3 928)
Операционная прибыль	2 888	2 214	15 266	31 121	2 214

Согласование маржи OIBDA, Армения

	Три месяца, окончившихся			Год, окончившийся	
	31 декабря 2007	31 декабря 2006	30 сентября 2007	31 декабря 2007	31 декабря 2006
Маржа OIBDA	54,3%	48,6%	51,9%	52,1%	48,6%
За вычетом износа основных средств в процентном отношении к чистой выручке	(36,5%)	(26,1%)	(16,8%)	(27,7%)	(26,1%)
За вычетом амортизации нематериальных активов в процентном отношении к чистой выручке	(13,0%)	(14,4%)	(11,0%)	(11,2%)	(14,4%)
Операционная прибыль в процентном отношении к чистой выручке	4,8%	8,1%	24,1%	13,2%	8,1%

**Согласование показателя мобильного ARPU, Армения
(в тыс. долларов США за исключением ARPU и количества абонентов)**

	Три месяца, окончившихся			Год, окончившийся	
	31 декабря 2007	31 декабря 2006	30 сентября 2007	31 декабря 2007	31 декабря 2006
Выручка от услуг связи и подключений	23 290	10 451	25 623	91 970	10 451
Минус выручка от подключений	66	0	64	279	0
Минус выручка от аренды волоконно-оптических каналов	0	0	0	0	0
Выручка от услуг связи, использованная при подсчете ARPU	23 224	10 451	25 559	91 691	10 451
Среднее число абонентов (тыс.)	478	445	528	490	445
Средняя выручка на одного абонента за месяц (\$ США)	16,2	15,7	16,1	15,6	15,7
Среднее число активных абонентов (тыс.)	444	409	483	457	409
Средняя выручка на одного активного абонента за месяц (\$ США)	17,4	17,0	17,6	16,7	17,0

Согласование показателя фиксированного ARPU, Армения
(в тыс. долларов США за исключением ARPU и количества абонентов)

	Три месяца, окончившихся			Год, окончившийся	
	31 декабря 2007	31 декабря 2006	30 сентября 2007	31 декабря 2007	31 декабря 2006
Выручка от услуг фиксированной связи и подключений	36 299	16 922	37 551	143 363	16 922
Минус выручка от подключений	(271)	0	88	(128)	0
Выручка от услуг связи, использованная при подсчете ARPU	36 570	16 922	37 463	143 491	16 922
Среднее число абонентов (тыс.)	622	609	611	612	609
Средняя выручка на одного абонента за месяц (\$ США)	19,6	18,5	20,4	19,5	18,5

Приложение D

Операционные и финансовые показатели

КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ДАнные	Три месяца					Год		
	4 кв. 2007	4 кв. 2006	4 кв.07/ 4 кв. 06	3 кв. 2007	4 кв.07/ 3 кв. 07	2007	2006	2007/ 2006
Зарегистрированные мобильные абоненты	63 340 040	55 135 700	14,9%	60 990 302	3,9%	63 340 040	55 135 700	14,9%
Фиксированные абоненты	629 273	608 500	3,4%	616 175	2,1%	629 273	608 500	3,4%

РОССИЯ	Три месяца					Год		
	4 кв. 2007	4 кв. 2006	4 кв.07/ 4 кв. 06	3 кв. 2007	4 кв.07/ 3 кв. 07	2007	2006	2007/ 2006
Зарегистрированные абоненты	51 622 117	48 141 200	7,2%	50 296 378	2,6%	51 622 117	48 141 200	7,2%
ARPU _{рег.} , (\$ США)	11,1	8,9	24,7%	11,0	0,9%	10,2	7,9	29,1%
MOU _{рег.} , (мин.)	168,0	129,8	29,4%	171,3	-1,9%	156,5	120,1	30,3%

КАЗАХСТАН	Три месяца					Год		
	4 кв. 2007	4 кв. 2006	4 кв.07/ 4 кв. 06	3 кв. 2007	4 кв.07/ 3 кв. 07	2007	2006	2007/ 2006
Зарегистрированные абоненты	5 905 511	3 826 500	54,3%	5 456 505	8,2%	5 905 511	3 826 500	54,3%
ARPU _{рег.} , (\$ США)	10,2	10,8	-5,6%	10,9	-6,4%	10,4	10,1	3,0%
MOU _{рег.} , (мин.)	77,3	60,8	27,1%	90,4	-14,5%	75,1	56,8	32,2%

УКРАИНА	Три месяца					Год		
	4 кв. 2007	4 кв. 2006	4 кв.07/ 4 кв. 06	3 кв. 2007	4 кв.07/ 3 кв. 07	2007	2006	2007/ 2006
Зарегистрированные абоненты	2 646 647	1 876 100	41,1%	2 737 000	-3,3%	2 646 647	1 876 100	41,1%
ARPU _{рег.} , (\$ США)	4,2	3,4	23,5%	4,5	-6,7%	3,7	4,1	-9,8%
MOU _{рег.} , (мин.)	137,1	122,4	12,0%	131,2	4,5%	126,3	121,8	3,7%

УЗБЕКИСТАН	Три месяца					Год		
	4 кв. 2007	1 кв.2006	1 кв.07/ 1 кв.06	2Q2006	3Q2006	2007	2006	2007/ 2006
Зарегистрированные абоненты	2 197 730	766 500	186,7%	1 631 673	34,7%	2 197 730	766 500	186,7%
ARPU _{рег.} , (\$ США)	6,6	8,8	-25,0%	7,4	-10,8%	6,8	10,4	-34,6%
MOU _{рег.} , (мин.)	274,9	240,1	14,5%	282,4	-2,7%	264,9	279,5	-5,2%

ТАДЖИКИСТАН	Три месяца					Год		
	4 кв. 2007	4 кв. 2006	4 кв.07/ 4 кв. 06	3 кв. 2007	4 кв.07/ 3 кв. 07	2007	2006	2007/ 2006
Зарегистрированные абоненты	386 460	73 400	426,5%	295 049	31,0%	386 460	73 400	426,5%
ARPU _{рег.} , (\$ США)	8,0	7,8	2,6%	10,0	-20,0%	9,0	4,4	104,5%
MOU _{рег.} , (мин.)	193,0	160,8	20,0%	212,7	-9,3%	203,9	77,4	163,4%

АРМЕНИЯ	Три месяца					Год		
	4 кв. 2007	4 кв. 2006	4 кв.07/ 4 кв. 06	3 кв. 2007	4 кв.07/ 3 кв. 07	2007	2006	2007/ 2006
Зарегистрированные мобильные абоненты	487 170	452 000	7,8%	538 411	-9,5%	487 170	452 000	7,8%
ARPU _{рег.} , (\$ США)	16,2	15,7	3,2%	16,1	0,6%	15,6	15,7	-0,6%
MOU _{рег.} , (мин.)	159,4	163,7	-2,6%	165,4	-3,6%	158,4	163,7	-3,2%