

CyberPlat (КиберПлат) принимает платежи за использование глобальной навигационной системы ГЛОНАСС

20 марта 2008 г.

Через точки приема платежей, обслуживаемые CyberPlat (КиберПлат), можно производить оплату использования ручных и автомобильных навигаторов глобальной навигационной системы ГЛОНАСС.

Приоритетным направлением развития российской национальной глобальной навигационной спутниковой системы ГЛОНАСС является формирование её потребительского сегмента. Уже в ближайшее время технологии ГЛОНАСС выйдут на массовый рынок и будут доступны населению.

Предполагается, что основным направлением использования ГЛОНАСС населением будет определение местонахождения и маршрутов с помощью ручных и автомобильных навигационных устройств. В этом сегменте, а также в сегменте обеспечения безопасности эксплуатации автомобильного транспорта (контроль маршрута, защита от угона и др.) коммерческое использование системы будет развиваться наиболее быстро.

Коммерческое использование, естественно, предполагает необходимость получения оплаты за предоставляемые услуги. Для организации такой оплаты система ГЛОНАСС подключилась к CyberPlat (КиберПлат) – крупнейшей в России электронной платежной системе, обладающей самой большой в стране сетью точек приема платежей. Сеть пунктов приема платежей CyberPlat (КиберПлат) насчитывает более 115 000 точек, только подключенных к системе напрямую. Вместе с точками субдилеров ее размеры составляют около 160 тысяч точек, полностью «накрывающих» территорию России, а также расположенных в ряде стран СНГ.

Такая зона покрытия позволит пользователям навигационной системы ГЛОНАСС оплачивать ее услуги в любом удобном для них месте, без очередей, быстро и комфортно.

«CyberPlat (КиберПлат) последовательно и постоянно стремится поддерживать высокие технологии в России. Скоро и технологии ГЛОНАСС станут наравне с Интернетом и мобильной связью новым видом массовых сетевых услуг. Мы считаем, что к этому времени у системы должна быть сформированная инфраструктура взаимодействия с пользователями, и прежде всего – инфраструктура приема платежей», - отметил Генеральный Директор ОАО «КиберПлат» Андрей Грибов.

ОАО «КИБЕРПЛАТ» — ведущая российская Интернет-компания — предоставляет услуги в области электронной коммерции, включая процессинг платежей и закрытый документооборот в режиме on-line. Продуктом компании является универсальная мультибанковская интегрированная система Интернет-платежей CyberPlat (КиберПлат) — абсолютный лидер на рынке приема платежей. На данный момент сеть пунктов приема платежей CyberPlat (КиберПлат)

составляет свыше 160 000 точек, принимающих наличные платежи в пользу ведущих операторов связи, коммерческого телевидения и провайдеров различных услуг по всей стране, в числе которых: Билайн, МТС, МегаФон, Tele2, НТВ-Плюс и многие другие. Оборот системы в 2007 году составил 120,7 млрд. рублей (или 4.74 млрд. долл США). Электронная платежная система CyberPlat (КиберПлат) является членом всемирной GSM Ассоциации. Официальным аудитором CyberPlat (КиберПлат) является «БДО Юникон».