



ОАО «ВымпелКом»
127006, Москва,
ул. Краснопролетарская, д.4

Телефон
+7 (495) 725 0700

Факс
+7 (495) 725 0700

Информация для СМИ

Услуги Beeline стали доступны в Армении

7 апреля 2008 год, Ереван. ЗАО «АрменТел» (дочерняя компания ОАО «ВымпелКом», предоставляющая услуги связи на территории Армении) объявляет о начале работы под брендом Beeline. Армения стала седьмой страной, где появилась эта торговая марка.

«Для «ВымпелКома» включение такого крупного оператора, как «АрменТел» в группу компаний, работающих под торговой маркой Beeline, это серьезное укрепление позиций международного бренда», - сказал Дмитрий Плесконос, исполнительный вице-президент по развитию бизнеса в странах СНГ ОАО «ВымпелКом». - «Более того, это важный шаг в стремлении стать ведущей сервисной компанией мирового уровня. Предоставление услуг под общим брендом во всех странах присутствия логично и понятно потребителю».

С 7 апреля в продажу поступят SIM-карты и карты оплаты в новом дизайне, которые будут продаваться и действовать наряду с картами старого образца до их полной замены. Поменяется также оформление бланка договора, но все заключенные ранее договоры будут действовать без ограничений и перезаключать их клиентам не придется.

«С момента выхода «ВымпелКома» на рынок Армении проделан большой комплекс мероприятий. Мы существенно расширили покрытие и емкость нашей сети, выводим простые и понятные предложения, делаем услуги доступнее. Запуск торговой марки Beeline является хорошим продолжением развития нашей компании. Новый бренд символизирует яркость, простоту и дружелюбность. Уверен, что наш новый стиль передаст свою положительную энергию жителям Армении», - отметил Геннадий Калгашкин, и.о. генерального директора ЗАО «АрменТел».

С сегодняшнего дня офисы продаж и обслуживания ArmenTel открываются под брендом Beeline. Продажи под новой торговой маркой будут также осуществляться через дилерскую сеть по всем регионам и областям республики Армения.

«Ребрендинг это не просто смена логотипа, но и принципиально новый подход к качеству предоставляемого сервиса и уровню обслуживания, полное переформирование сбытовой сети, обновление культуры компании. Для окончательного перехода на бренд Beeline предстоит колоссальный объем работы, который мы планируем завершить к концу года», - добавил Геннадий Калгашкин

«Запуская бренд Beeline в Армении, мы хотим принести в республику передовой опыт, накопленный за долгое время работы в разных странах. При этом для нас важно сохранить лучшие традиции «АрменТела», учитывающие специфику армянского рынка», - резюмировал Дмитрий Плесконос.

* * *

Beeline самый дорогой бренд на территории России по оценке международной консалтинговой компании Interbrand Zintzmeyer & Lux AG. Его стоимость оценивается в \$7,2 миллиарда.

Группа компаний «ВымпелКом» - телекоммуникационный оператор, предоставляющий услуги голосовой связи и передачи данных на основе широкого спектра технологий беспроводной и фиксированной связи, а также широкополосного доступа в Интернет. В группу компаний «ВымпелКом» входят компании, предоставляющие свои услуги в России, Казахстане, Украине, Таджикистане, Узбекистане, Грузии и Армении на территории с общим населением около 250 млн человек. ОАО «ВымпелКом» стало первой российской компанией, включенной в листинг Нью-Йоркской фондовой биржи (NYSE). Акции Компании котируются на NYSE под символом VIP.

За более подробной информацией обращайтесь:

Служба по связям с общественностью:
Екатерина Осадчая, Артём Минаев
+7 (495) 725-07-42, media@beeline.ru