



Информационное сообщение

МТС-Украина поддержит один из проектов-победителей «Ярмарки инновационных идей молодежи – 2008»

Киев, Украина – Оператор мобильной связи МТС-Украина, 100%-ная дочерняя компания ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), объявила о поддержке проекта «Я живу ЗДОРОВО!», который вошел в число финалистов «Ярмарки инновационных идей молодежи Украины, Беларуси и Молдовы – 2008».

На церемонии награждения финалистов конкурса «Ярмарка инновационных идей молодежи Украины, Беларуси и Молдовы – 2008» компания МТС-Украина торжественно вручила грант на развитие проекта «Я живу ЗДОРОВО!» его организаторам – Донецкой общественной организации «Альянс». Конкурс проводился в рамках инициативы Всемирного банка в поддержку инновационных проектов развития.

Основная идея проекта «Я живу ЗДОРОВО!» – поднять низкий уровень культуры досуга молодежи, в том числе благодаря запуску пилотных инновационных техник социальной рекламы здорового образа жизни. Так, на первом этапе проекта представители творческой молодежи в течение многодневного тренинга обмениваются практическими навыками работы в области граффити, e-art, уличного и невидимого театра и т. п.

«Наша компания – МТС-Украина – работает в одной из самых динамично развивающихся и ориентированных в будущее отраслей. Именно телекоммуникации сегодня во многом определяют будущее развитие страны. Поэтому поддержка инновационных нестандартных проектов и программ, инициированных молодыми людьми, однозначно является одним из приоритетов нашей социальной деятельности. Мы всячески стараемся помогать молодым людям сформировать активную жизненную позицию, а не быть «наблюдателями со стороны». «Я живу ЗДОРОВО!» – это перспективный проект, который имеет в своей основе интересные, живые идеи, и мы хотим дать ребятам реальный шанс воплотить их в жизнь», – отметила Виктория Рубан, начальник отдела по связям с общественностью МТС-Украина.

За дополнительной информацией обращайтесь:

Влад Войтович

Отдел по связям с общественностью

МТС-Украина


тел.: 8 050 4417111

e-mail: vvoitovich@mts.com.ua

Сеть ЗАО «Украинская Мобильная Связь» (МТС-Украина) охватывает более 97% территории Украины, на которой проживает 99% населения. Компания обслуживает более 19,67 млн. абонентов. Компания владеет лицензиями на предоставление мобильной (стандарт GSM-900/1800, CDMA-450), стационарной и международной/междугородней связи, а также предоставляет услуги международного роуминга на пяти континентах. Выручка за 2006 год составила \$1,49 млрд.

МТС-Украина, 100% дочерняя компания ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), крупнейшего оператора мобильной связи в России и странах СНГ. Вместе со своими дочерними предприятиями ОАО «Мобильные ТелеСистемы» обслуживает более 83,88 миллиона абонентов. Население 82 регионов России, а также Армении, Беларуси, Украины, Узбекистана и Туркменистана, где МТС и ее дочерние предприятия имеют лицензии на оказание услуг в стандарте GSM, составляет более 230 миллионов человек. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже под кодом MBT.

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых мероприятий Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы» или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить Вас, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые Компания посылает Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе «Факторы риска» формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения



технологических процессов и положения на рынке, стратегию приобретения, риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, риск работы на украинском рынке и странах СНГ, колебания котировок акций, риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.