

22 апреля 2008 г., Москва. – «Евросеть», крупнейшая розничная компания СНГ по торговле мобильно-цифровой техникой, объявляет итоги проекта IP-телефонии в 2007 году и в 1 квартале 2008 года.

В августе 2005 года ЗАО «Электросвязь», входящее в холдинг «Евросеть», запустило в Москве в коммерческую эксплуатацию собственную платформу по оказанию услуг IP-телефонии и предоплаченному доступу в интернет. Объем реализованных услуг за первый месяц эксплуатации превысил 3 млн. рублей.

За время существования проекта услуги IP-телефонии «Евросеть» приобрели особенную популярность среди пользователей. На сегодняшний день карты IP-телефонии «Евросеть» уже продаются в салонах компании в Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Самаре, Новосибирске, Перми, Казани, Екатеринбурге, Тольятти, Челябинске, Красноярске, Воронеже, Краснодаре, Уфе и Ростове-на-Дону. В этом году количество городов присутствия проекта планируется увеличить с 15 до 25.

В 2007 году выручка проекта составила 637,4 млн. рублей, что больше выручки за 2006 год на 139%. Объем продаж в 1 квартале 2008 года составил 199,6 млн. рублей, что выше аналогичного показателя в 2007 году на 67%

Универсальные карты «Евросеть» позволяют осуществлять оплату IP-телефонии и Интернет-услуг, доступ к которым «Евросеть» предоставляет на базе собственной технологической платформы. Карты IP-телефонии «Евросеть» позволяют пользоваться международной и междугородней связью дешевле, чем через традиционную 8-ку, и получать недорогой и оперативный доступ в Интернет.

В соответствии с тарификацией карт «Евросеть» звонки длительностью 6 секунд и менее являются бесплатными, оплата начинается с момента ответа абонента. Пользователи могут пополнить счёт такой карты в любом салоне «Евросеть». Карта, купленная, например, в Волгограде, действительна и в других городах, где предоставляются услуги IP-телефонии на базе оборудования «Евросеть»

Телефонные карты «Евросеть» предлагают множество дополнительных сервисов: их можно привязать к определенному телефонному номеру, при звонках с которого не будет требоваться ввод PIN-кода. Также они снабжены памятью, в которую можно занести до 10 номеров. Это ускоряет дозвон по межгороду. А, чтобы не нужно было каждый раз настраивать сервисы на новой карте, можно просто пополнять счет старой.

«Евросеть» - крупнейшая компания, работающая на рынке сотового ритейла и ведущий дилер крупнейших операторов связи. Основными направлениями деятельности компании являются осуществление розничной торговли сотовыми телефонами, цифровыми фотоаппаратами, телефонами DECT, персональным аудио, аксессуарами, подключение к операторам связи и оказание информационных услуг клиентам.

В настоящее время компания представлена более 5150 магазинами, расположенными в России, Украине, Белоруссии, Молдавии, Эстонии, Латвии, Литве, Казахстане, Киргизии, Узбекистане и Армении. По результатам 2007 года оборот компании «Евросеть» составил \$5,61 млрд.

Согласно отчету компании Deloitte (14 января 2008), по результатам 2006 года «Евросеть» возглавила список самых динамично развивающихся ритейлеров мира и вошла в рейтинг ТОП-250 крупнейших международных розничных компаний.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Анна Меньшакова

PR-менеджер

Филиала "Северо-Запад" компании "Евросеть"

моб. (911) 777-0762

раб. (812) 449-0980 доб (44533)

факс (812) 449-0981

e-mail: menshakova.anna@ultraspb.euroset.ru

ICQ 229-937-812