

ABBYY Business Card Reader – ЕСТЬ КОНТАКТ!

Компания ABBYY, ведущий российский разработчик лингвистического программного обеспечения, технологий распознавания документов и обработки форм, представляет бизнес-приложение для смартфонов ABBYY Business Card Reader.

24 апреля, 2008, Москва. – Компания [ABBYY](#), создатель популярной линейки программных решений для оптического распознавания документов ABBYY FineReader OCR, объявляет о выпуске мобильного приложения для распознавания визитных карточек [ABBYY Business Card Reader](#).

Решение ориентировано на представителей бизнес-аудитории – владельцев бизнеса, руководителей среднего и высшего звена, сотрудников пресс-служб, маркетинговых и рекламных отделов компаний и других групп пользователей, чья работа связана с многочисленными контактами и активным обменом визитными карточками.

Потенциальную востребованность решения подтверждают данные опроса, проведенного компанией ABBYY на портале Mail.ru осенью прошлого года, согласно которому 38% владельцев смартфонов используют встроенную фотокамеру для съемки текста. При этом 5% из них регулярно снимают непосредственно визитные карточки. Полученные данные свидетельствуют о формировании нового элемента бизнес-этикета. Теперь представители делового сообщества не только обмениваются визитками, сохраняя традицию, начало которой было положено еще в XVI веке, но создают электронные контакты, что гарантирует их сохранность и доступность.

ABBYY Business Card Reader – новое мобильное решение на российском рынке, созданное компанией ABBYY в сотрудничестве с Nokia на базе платформы Symbian. Приложение существенно экономит время пользователя, что увеличивает эффективность мобильного устройства. По оценкам компании ABBYY, на ручной ввод в адресную книгу мобильного телефона или компьютера данных одной визитной карточки пользователь расходует около двух минут, в то время как ABBYY Business Card Reader справляется с задачей менее чем за 20 секунд.

ABBYY Business Card Reader (ABBYY BCR) избавляет пользователя от необходимости занесения контактов вручную. Приложение автоматически распознает информацию с фотографии визитной карточки, создает новый контакт, записывает контактные данные и дополнительную информацию в нужные поля записной книжки.

Традиционно высокое для компании ABBYY качество распознавания обеспечивает в большинстве случаев отсутствие необходимости редактирования распознанных данных, а встроенный в приложение редактор контактов позволяет быстро проверить правильность данных и при необходимости исправить неточности. Приложение ABBYY BCR также обеспечивает распознавание двуязычных визиток и поддерживает девять языков.

«Это уже не первый совместный проект с компанией ABBYY, поскольку по нашим наблюдениям, на выбор пользователей смартфонов влияют доступные в устройстве приложения и сервисы. И ABBYY BCR как раз является таким полезным дополнением к смартфону», – комментирует **Лука Чиолетти** (Gian-Luca Cioletti), руководитель департамента по развитию бизнеса (Head of Business Development), Forum Nokia EMEA. – *«Наша компания с готовностью поддержала новую инициативу компании ABBYY на российском рынке, поскольку эта страна входит в список наиболее приоритетных для Nokia».*

Согласно данным компании SmartMarketing, по итогам 2007 года общий объем продаж на российском рынке WID (Wireless Information Devices: смартфоны, коммуникаторы и КПК), составил 2 млн. 340 тыс. штук, что на 55% больше показателей 2006 г. (1 млн. 506 тыс. штук). В продуктовой структуре устройств WID на долю смартфонов в 2007 г. пришлось 72,14%, коммуникаторов – 18,66%, КПК – 9,20%. Исследования компании ABI Research подтверждают, что увеличению доли смартфонов и коммуникаторов в общем объеме рынка мобильных устройств способствует росту числа полезных бизнес-приложений.

По собственным оценкам компании ABBYY, к концу текущего года общее число пользователей мобильных устройств, технологически совместимых с ABBYY Business Card Reader, составит не менее 700 000 человек. При этом 25% или более 170 000 являются менеджерами младшего, среднего и высшего звена, которые уже имеют потребность в распознавании визитных карточек, тем самым являются потенциальными потребителями ABBYY BCR.

«Продукт ABBYY BCR будет интересен для корпоративных пользователей. На Западе подобные продукты распространяются несколько лет, но они не поддерживают работу с русским языком.

*Появление решения от ABBYY делает российских пользователей «уравненными» в правах с их западными коллегами, что можно только приветствовать. Как и любой корпоративный продукт, эта программа не является массовой и это необходимо понимать, это продукт для узкого сегмента рынка», – отметил **Эльдар Муртазин**, старший аналитик **Mobile Research**.*

Первыми оценить достоинства ABBYY Business Card Reader смогут пользователи смартфонов Nokia серии N (Nokia N73, Nokia N93i, Nokia N95, Nokia N95 8GB, Nokia N82), скачав приложение из онлайн-каталога Nokia Download! начиная с 24 апреля.

Цена ABBYY Business Card Reader на российском рынке составит 700 рублей. В первые месяцы продаж эксклюзивно в каталоге Nokia Download! будет действовать промо-предложение – специальная версия ABBYY BCR с ограниченным полугодовым сроком использования по цене 250 рублей.

*«Мы хотим учесть интересы всех потенциальных пользователей, и планируем развивать как сам продукт, так и расширять каналы продаж. Я надеюсь, что наш новый продукт уверенно заявит о себе на рынке и будет полезен пользователям, которые ценят собственное время и дорожат деловыми контактами», – рассказывает **Григорий Липич**, генеральный директор ABBYY Россия.*

Российская компания ABBYY – ведущий разработчик технологий оптического распознавания, обработки документов, извлечения данных и лингвистического программного обеспечения. Десятки тысяч коммерческих организаций и разработчиков приложений по всему миру используют продукты ABBYY для автоматизации трудоемких задач, ускорения бизнес-процессов, и повышения эффективности бизнеса. Наиболее известные продукты ABBYY – линейка программных решений для оптического распознавания символов ABBYY FineReader, линейка решений для извлечения данных ABBYY FlexiCapture и линейка электронных словарей ABBYY Lingvo.

Ежегодно ведущие мировые производители аппаратного обеспечения, в числе которых BenQ, Epson, Fujitsu, Fuji Xerox, Microtek, Panasonic, Plustek, Toshiba, Xerox и другие, комплектуют OCR-приложениями компании ABBYY миллионы сканеров и МФУ.

Решения ABBYY используют различные правительственные учреждения (Государственная налоговая инспекция Литвы, Министерство образования РФ, Министерство образования Украины, Правительство графства Монтгомери (США), Правительство штата Орисса (Индия) и пр.), а также организации банковской сферы, страхования, здравоохранения, образования, промышленного производства, судебной и иных отраслей, связанных с интенсивным бумажным документооборотом.

Головной офис компаний ABBYY находится в Москве. Другие офисы компании расположены в России, Германии, США, Украине, Великобритании и Японии. Для получения более полной информации посетите сайт компании по адресу www.ABBYY.ru

ABBYY, логотип ABBYY, FlexiCapture, Lingvo, FineReader и DOCFLOW являются зарегистрированными товарными знаками либо товарными знаками ABBYY Software Ltd. Иные упомянутые названия могут являться товарными знаками и/либо зарегистрированными товарными знаками своих законных владельцев.

Контакт для СМИ:

Людмила Булавкина

Руководитель службы маркетинговых коммуникаций ABBYY Россия

E-mail: lbulavkina@abbyy.com

Телефон: +7 (495) 783 3700 (доб 2791)

Моб. +7 (985) 643 6930

Факс: +7 (495) 783 2663