

«Тариф имеет значение». Российские сотовые операторы вернулись к прямой ценовой конкуренции

По данным MForum Analytics, уровень тарифов на рынке сотовой связи РФ продолжает снижаться после кратковременного роста в середине 2006 года.

Тренд к снижению продолжается уже пятый квартал подряд, что в условиях снижения курса USD/RUR свидетельствует о том, что потенциал прямой ценовой конкуренции между операторами пока не исчерпан.

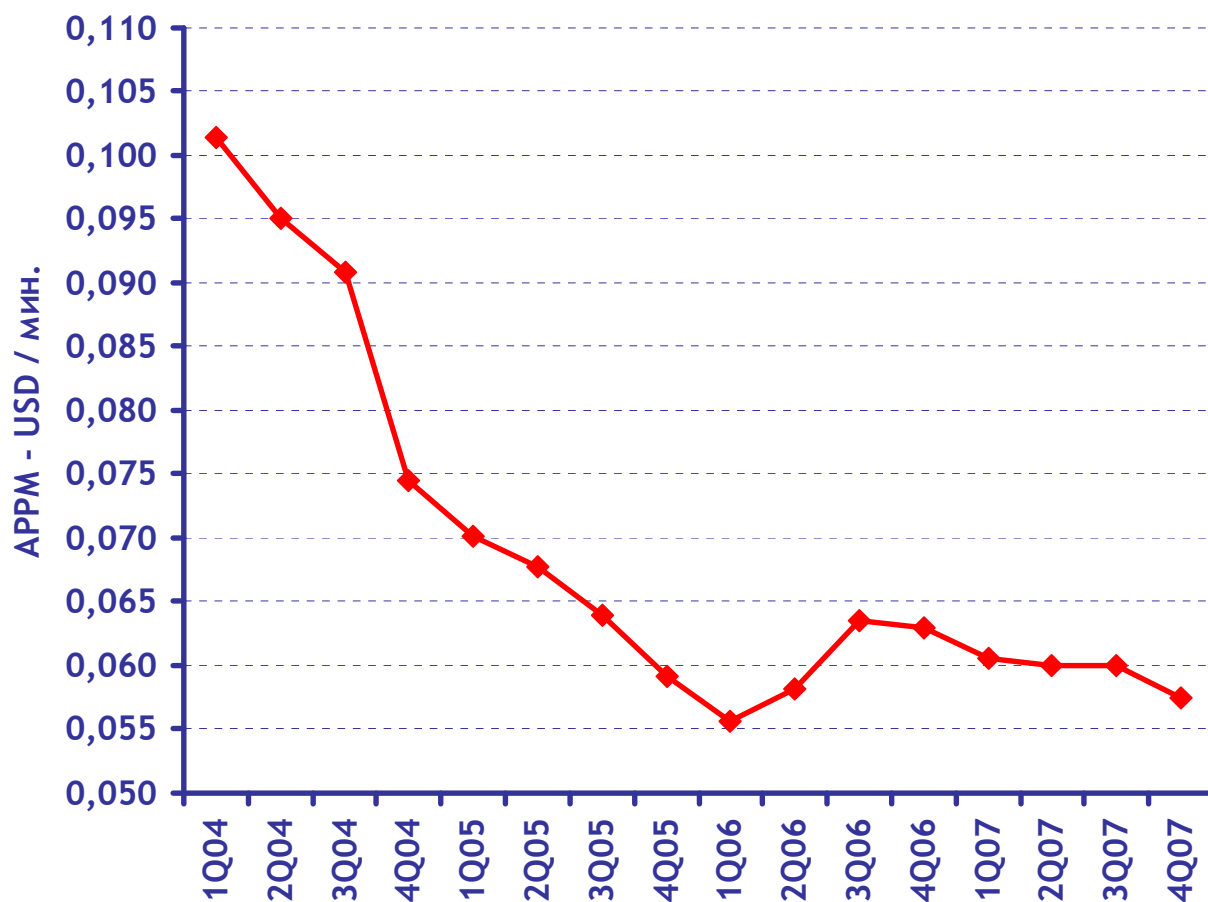
По данным MForum Analytics, показатель APPM (average price per minute, средняя стоимость минуты) на российском рынке по итогам 4Q07 снизился до уровня 0,057 USD за минуту, относительно аналогичного периода прошлого года уровень тарифов на рынке снизился на 9%. При этом фактическое снижение уровня тарифов в рублях составило 17% с учетом изменения курса USD/RUR.

Минимальное значение показателя APPM на рынке РФ было зафиксировано в 1Q06 (0,056 USD за минуту). При сохранении существующей тенденции данный уровень тарифов может быть достигнут в первом квартале 2008 года.

Следует отметить, что темп роста ежемесячного трафика абонентов пока опережает темп снижения тарифов, что позволяет российским операторам увеличивать показатель ARPU (выручка на 1 абонента в месяц).

По итогам 2007 года наиболее низкий показатель APPM на рынке сотовой связи РФ среди операторов «большой тройки» зафиксировал МегаФон - 0,057 USD за минуту, наиболее высокий показатель у оператора ВымпелКом - 0,065 USD за минуту. Тарифы региональных операторов в среднем были на 14% ниже, чем у операторов «большой тройки».

Динамика показателя АРРМ на российском рынке



Динамика изменения показателя ARPM на российском рынке к аналогичному периоду прошлого года

