



Компания «Евросеть» раздаст в Сибири 80 000 георгиевских ленточек

1 000 000 георгиевских ленточек разойдется через салоны «Евросеть» в России и СНГ

01 мая 2008 г., Новосибирск. – Начиная с 6 мая во всех сибирских салонах компании «Евросеть» будут бесплатно раздаваться «георгиевские ленточки» – символ доблести и славы нашей страны во время Второй Мировой Войны.

Накануне Дня Победы 80000 георгиевских ленточек будут распределены по 500 салонам «Евросеть» в Сибирском Федеральном Округе. Каждый желающий поддержать память о подвиге своей страны во время Великой Отечественной Войны сможет принять участие в патриотической акции, прикрепив ленточку на свою одежду, сумку или автомобиль. Впервые акция стартовала 3 года назад при участии компании «Евросеть» в Москве и приняла федеральный масштаб.

«Очень важно сейчас воспитать патриотичное молодое поколение, уважающее историю своей страны. Именно поэтому нам нельзя забывать о главенствующей роли нашего многонационального народа в победе над фашизмом, - рассказывает об акции управляющий филиалом «Сибирь» компании «Евросеть» Алексей Попов. – Мы надеемся, что все, кто поддержит патриотическую акцию «Георгиевская Ленточка», не только сохранят память о подвигах, доблести и чести наших дедов и прадедов во время Великой Отечественной Войны, но и передадут уважение к их заслугам своим поколениям».

Особая роль в достижении Великой Победы принадлежит доблестным воинам-сибирякам, о которых маршал Жуков написал в одном из своих писем, посвященным оценке событий 1941-1945 гг.: «О сибиряках могу сказать одно - это настоящие советские героические воины, большие патриоты нашей Родины, верные ее сыны. Там, где действовали сибиряки, я всегда был уверен в том, что они с честью и боевой доблестью выполнят возложенную на них задачу. Так оно и было в течение всей Великой Отечественной войны».

Акция «Георгиевская ленточка» стартует во всех салонах компании в Сибирском Федеральном Округе 6 мая 2008 года.

«Евросеть» - крупнейшая компания, работающая на рынке сотового ритейла и ведущий дилер крупнейших операторов связи. Основными направлениями деятельности компании являются осуществление розничной торговли сотовыми телефонами, цифровыми фотоаппаратами, телефонами DECT, персональным аудио, аксессуарами, подключение к операторам связи и оказание информационных услуг клиентам.

В настоящее время компания представлена более 5150 магазинами, расположенными в России, Украине, Белоруссии, Молдавии, Эстонии, Латвии, Литве, Казахстане, Киргизии, Узбекистане и Армении. По результатам 2007 года оборот компании «Евросеть» составил \$5,61 млрд.

Согласно отчету компании Deloitte (14 января 2008), по результатам 2006 года «Евросеть» возглавила список самых динамично развивающихся ритейлеров мира и вошла в рейтинг ТОП-250 крупнейших международных розничных компаний.

Сибирский филиал компании «Евросеть» представлен 502 салонами, расположенными в 134 населенном пункте федерального округа.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

«Евросеть»

Ульяна Смольская

PR-менеджер

Филиал Сибирь

тел +7 (383) 210 5015

моб +7 913 920 24 25

smolskaya.ulyana@nsk.euroset.ru