

# Информационное сообщение

## МТС-Украина подводит итоги акции по сбору средств на строительство фонтана во Львове

Киев, Украина – Оператор мобильной связи МТС-Украина, 100%-ная дочерняя компания ОАО "Мобильные ТелеСистемы" (NYSE: MBT), объявила об успешном завершении проекта по сбору средств на строительство фонтана возле Львовского оперного театра.

Напомним, что в апреле во львовских точках продаж МТС появились специальные ваучеры пополнения счета для абонентов МТС-Украина с изображением фонтана перед оперным театром во Львове номиналом 25+1 грн. Одна гривна с продажи каждого такого ваучера отчислялась в фонд строительства.

Финансирование строительства фонтана проводилось в рамках инициативы «Вместе сделаем БОЛЬШЕ», основанной компанией МТС и Львовским городским советом. Целью данного проекта стало объединение усилий и средств для обеспечения благоустройства, а также сохранения культуры и истории Львова.

Всего в рамках акции со стороны абонентов на строительство фонтана было собрано 125 тыс. гривен. МТС-Украина выделила три гривны с продажи каждого ваучера (375 тыс. гривен). Совместными усилиями были собраны средства, которых полностью хватает на финансирование строительства. Торжественное открытие фонтана состоится 4 мая.

«От имени компании МТС я выражаю огромную благодарность жителям и гостям Львова, которые приняли участие в проекте «Вместе сделаем БОЛЬШЕ». В который раз мы доказали – чтобы сделать доброе дело, не нужно сворачивать горы. Порой достаточно просто объединить усилия – и даже символический взнос в 1 гривну способен принести видимый результат», – отметила начальник отдела по связям с общественностью, Виктория Рубан.

В августе 2007 года Управление архитектуры Львовского городского совета одобрило концепцию строительства фонтана возле оперного театра имени Соломии Крушельницкой. Городской совет обратился к социально-ответственным компаниям с просьбой обеспечить спонсорскую поддержку строительству фонтана. Идею поддержали сразу несколько компаний, которые объединились в проект «Вместе сделаем БОЛЬШЕ». Первым шагом стало строительство перед Львовской Оперой главного фонтана города Льва. Благодаря средствам, которые выделила МТС вместе с партнерами проекта – РОДОВІД БАНК и ОАО «Львовская пивоварня» – были проведены основные работы по строительству фонтана.

В рамках проекта была также проведена социальная акция – установка лавочек на площади Рынок и Сиховском массиве, а также, по инициативе МТС 29 ноября 2007 года проведены общественные обсуждения темы инвестиций в благоустройство и культурное наследие Львова.

\*\*\*

За дополнительной информацией обращайтесь:

Влад Войтович

Отдел по связям с общественностью

МТС-Украина

тел.: 8 050 1103134

e-mail: [vvoitovich@mts.com.ua](mailto:vvoitovich@mts.com.ua)

\*\*\*

Сеть ЗАО «Украинская Мобильная Связь» (МТС-Украина) охватывает более 97% территории Украины, на которой проживает 99% населения. Компания обслуживает более 19,61 млн. абонентов. Компания владеет лицензиями на предоставление мобильной (стандарт GSM-900/1800, CDMA-450), стационарной и международной/междугородней связи, а также предоставляет услуги международного роуминга на пяти континентах. Выручка за 2007 год составила \$1,49 млрд.

\*\*\*

МТС-Украина, 100% дочерняя компания ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), крупнейшего оператора мобильной связи в России и странах СНГ. Вместе со своими дочерними предприятиями ОАО «Мобильные ТелеСистемы» обслуживает более 84,94 миллиона абонентов. Население 82 регионов России, а также Армении, Беларуси, Украины, Узбекистана и Туркменистана, где МТС и ее дочерние предприятия имеют лицензии на оказание услуг в стандарте GSM, составляет более 230 миллионов человек. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже под кодом MBT.

\*\*\*

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых мероприятий Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы» или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить Вас, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые Компания посылает Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе «Факторы риска» формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию приобретения, риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, риск работы на украинском рынке и в странах СНГ, колебания котировок акций, риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.