



«Билайн» и Pampers «мобилизуют» мам

14 мая 2008 года, Москва. В год, объявленный «Годом семьи» в России, телекоммуникационный оператор «Билайн» (ОАО «ВымпелКом») и торговая марка Pampers® («Проктер энд Гэмбл») объявляют о запуске первого совместного проекта «Мобильная мама» на территории Москвы и Московской области, а также Санкт-Петербурга и Нижнего Новгорода *.

Одна из ключевых особенностей проекта – новый тариф от «Билайн» «Мобильная мама». Он разработан с учетом потребностей женщин с детьми в возрасте 0-2 лет. Преимущества «Мобильной мамы» – в низкой (1, 25 руб.) стоимости звонков и SMS на 5 любых «любимых» номеров, льготной стоимости WAP – 1,95 руб** (за 10 Кб полученных/переданных данных). Кроме того, абоненты нового тарифного плана смогут совершать звонки и при отрицательном (до – 10 руб.) балансе.

Также специально для мам с маленькими детьми «Билайн» и Pampers запускают специализированный WAP-портал с информацией и практическими советами по уходу за ребенком, развлекательными и интерактивными сервисами. Актуальные новости по соответствующей тематике абоненты смогут узнавать из SMS-рассылок по подписке.

Помимо этого, проект включает в себя услугу «Горячая линия «Мобильная мама»» с экспертом по детскому развитию, которая будет работать круглосуточно. Информационное наполнение wap-портала, а также подготовка специалистов для работы на горячей линии осуществлены экспертами Pampers® и специалистами Союза Педиатров России.

«Наши исследования показали, что каждая пятая женщина испытывает дефицит информации о здоровье и воспитании ребенка. Чаще всего женщины

«черпают» знания о семье и детях из общения с близкими родственниками, подругами и врачами***. «Мобильная мама» учитывает эти особенности, и предоставляет мамам возможность всегда, в любое время суток, быть на связи с нужными людьми», - отмечает Владимир Рябоконь, Вице-президент, Региональный директор Московского региона.

Директор по маркетингу компании «Проктер энд Гэмбл», Восточная Европа, Геннадий Жилинский отметил, что «Pampers® - лидер в инновациях не только в области средств по уходу за детьми, но и в области развития ребенка уже более 50 лет. Как совершенно революционный продукт, изменивший к лучшему жизнь миллиардов потребителей во всем мире, Pampers® стремится использовать все современные технологии не только для постоянного совершенствования своей продукции, но и для передачи накопленного опыта и знаний молодым родителям. И данный совместный проект ведущего производителя средств детской гигиены Pampers® с одним из ведущих российских операторов мобильной связи «Билайн» представляет именно такой удачный вариант соединения инноваций и опыта».

Подключиться к тарифному плану «Мобильная мама» можно в офисах продаж «Билайн» или прямо в роддоме. Специалисты «Билайн» и Pampers® будут проводить в родильных домах и детских поликлиниках информационные и образовательные акции для мам.

* В Нижнем Новгороде и Санкт-Петербурге проект стартует с 19 мая 2008 г.

**Цены даны с учетом НДС и действительны на территории Москвы и Московской области. В регионах цены могут варьироваться.

***Исследование проведено в апреле 2008 г. ОМА «Маркетдэйта» среди 200 молодых мам-жителей Москвы.

Группа компаний «ВымпелКом» - телекоммуникационный оператор, предоставляющий услуги голосовой связи и передачи данных на основе широкого спектра технологий беспроводной и фиксированной связи, а также широкополосного доступа в Интернет. В группу компаний «ВымпелКом» входят компании, предоставляющие свои услуги в России, Казахстане, Украине, Таджикистане, Узбекистане, Грузии и Армении на территории с общим населением около 250 млн человек. ОАО «ВымпелКом» стало первой российской компанией, включенной в листинг Нью-Йоркской фондовой биржи (NYSE). Акции Компании котируются на NYSE под символом VIP.

Три миллиарда раз в течение только одного дня потребители во всем мире соприкасаются с товарами, которые создает для них компания Procter & Gamble. Общий годовой оборот компании сегодня составляет более 76 миллиардов долларов США. Основные направления ее деятельности – производство товаров с высокими потребительскими свойствами в 3 основных категориях: товары для ухода за домом, товары для заботы о красоте, товары для заботы о здоровье и благополучии. 23 торговые марки компании имеют годовой оборот свыше 1 млрд \$: Pampers®, Tide®, Ariel®, Always®, Whisper®, Pantene®, Mach3®, Bounty®, Dawn®, Gain®, Pringles®, Folgers®, Charmin®, Downy®, Lenor®, Iams®, Crest®, Oral-B®, Actonel®, Duracell®, Olay®, Head & Shoulders®, Wella®, Gillette®, and Braun®, многие из которых завоевали доверие потребителей во всем мире. В компании Procter&Gamble работает более 138000 сотрудников в 80 странах мира.

Pampers® - зарегистрированный товарный знак компании Procter&Gamble. Подгузники Pampers® были первыми в истории одноразовыми подгузниками, и первыми одноразовыми подгузниками в нашем географическом пространстве. Салфетки и подгузники Pampers® единственные одобренные Союзом педиатров России.

За более подробной информацией обращайтесь:

Служба по связям с общественностью ОАО «ВымпелКом»:
Анна Айбашева, Наталья Меншутина
+7 (495) 725-07-08, media@beeline.ru

Отдел внешних связей «Проктер энд Гэмбл»
Юлия Майорова
+ 7 (495) 258-58-86, mayorova.jv@pg.com