



ОАО «ВымпелКом»
680000, г.Хабаровск,
Ул. Волочаевская, 133

Телефон	Факс
+7 (4212) 64-90-64	+7 (4212) 64-94-

Информация для СМИ

ЛУЧШАЯ ЗАЩИТА – ЭТО ЗДРАВЫЙ СМЫСЛ

15 мая 2008 года, г. Хабаровск. Хабаровский филиал ОАО «ВымпелКом» (торговая марка «Билайн») сообщает о том, что с начала 2008 года по настоящее время количество жалоб от абонентов о мошенничестве значительно уменьшилось по сравнению с предыдущими месяцами.

В декабре 2007 года, Центр поддержки клиентов «Билайн» зафиксировал 1256 обращений о тех или иных видах мошенничества, которые связаны с мобильными телефонами. В январе 2008 года было принято 690 звонков о подобных проблемах. Тенденция к снижению наблюдалась ежемесячно. В апреле с жалобами на телефонных мошенников обратилось 398 абонентов. Втрое меньше звонков, по сравнению с показателями декабря прошлого года. Таких результатов удалось добиться благодаря совместной работе оператора сотовой связи и средств массовой информации по информированию населения о проблеме мобильного мошенничества.

Однако, возможность стать жертвой мобильных мошенников по-прежнему актуальна. «В основном, абонентам приходят СМС сообщения о том, что они выиграли какой-то ценный приз – телевизор, сотовый телефон, машину, с просьбой перезвонить на указанный номер. Как правило, это междугородный номер. Абонент перезванивает, его поздравляют с выигрышем. Чтобы получить приз, ему необходимо активировать карты оплаты на определенный номер. Сумма, которую необходимо внести в качестве оплаты доставки приза, может быть от 1000 до 4000 рублей, а иногда и выше. Абонент приобретает карты, повторно перезванивает и диктует PIN-код. В Центр поддержки клиентов «Билайн» постоянно обращаются абоненты с подобными жалобами. Мы призываем людей быть бдительными в отношении мобильного мошенничества» - рассказывает руководитель Центра поддержки клиентов Дальневосточного региона ОАО «ВымпелКом» Виктория Алексеева.

С целью противодействия мошенникам, использующим услуги сотовой связи для получения собственной выгоды путем обмана абонентов, «ВымпелКом» в апреле 2008 года приступил к реализации национальной программы «Мобильная грамотность». В Москве по инициативе компании состоялся экспертный совет с участием представителей «Билайн», средств массовой информации, психолога и юристов, сотрудников правоохранительных органов, на котором обсуждались меры противодействия телефонному мошенничеству. Самым эффективным инструментом эксперты признали информирование населения.

Исполнительный Вице-президент, Генеральный директор, Россия, ОАО «ВымпелКом», Николай Прянишников, отметил, что «Мобильная грамотность» - это социальная инициатива «Билайн», целью которой является общественное обсуждение мер противодействия проблеме и информирование пользователей сотовой связи о существующей угрозе. Знание сильней обмана, - чем больше человек знает о проблеме, тем больше вероятность того, что он не станет жертвой мошенников».

Группа компаний «ВымпелКом» - телекоммуникационный оператор, предоставляющий услуги голосовой связи и передачи данных на основе широкого спектра технологий беспроводной и фиксированной связи, а также широкополосного доступа в Интернет. В группу компаний «ВымпелКом» входят компании, предоставляющие свои услуги в России, Казахстане, Украине, Таджикистане, Узбекистане, Грузии и Армении на территории с общим населением около 250 млн человек. ОАО «ВымпелКом» стало первой российской компанией, включенной в листинг Нью-Йоркской фондовой биржи (NYSE). Акции Компании котируются на NYSE под символом VIP.

Пресс-служба ОАО «ВымпелКом» в Хабаровском крае

Анна Летягина

+7 4212 64 93 82

+7 909 804 03 85

ALetyagina@khb.beeline.ru

Александр Леонкин

+7 4212 64 93 16

+7 909 804 0004

ALeonkin@khb.beeline.ru