

Информационное сообщение

Маркетинговые программы МТС-Украина – номинанты премии «Золотой ПРОпеллер»

Киев, Украина – Оператор мобильной связи МТС-Украина, 100%-ная дочерняя компания ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), объявляет о том, что ряд проектов компании стали номинантами международной профессиональной премии в области BTL-маркетинга «Золотой ПРОпеллер».

В категории «**Лучшая программа в поддержку выведения бренда на рынок и повышения узнаваемости бренда**» номинантом стал проект МТС, в рамках которого была реализована серия мероприятий, приуроченных к запуску на украинском рынке бренда МТС, воплощенный агентством All Motion. В частности, были проведены промо-акции по стимулированию продаж и подключений в торговых точках, дни открытых дверей в 37 салонах мобильной связи МТС-Украина, кампания спонсорского участия МТС-Украина в концертных турах мировых звезд, организация корпоративных мероприятий для сотрудников и партнеров в форме обучающих семинаров и круглых столов, спонсорство социальных (бесплатного ледового катка в Киеве на Софиевской площади), культурных (спонсорство фестиваля Искусств «Дни Булгакова» и др.) и спортивных мероприятий (международного турнира по прыжкам с шестом «Звезды шеста»). Благодаря реализации данного проекта, была успешно проведена одна из самых масштабных программ по ребрендингу на украинском рынке.

Номинантом премии в номинации «**Лучшая программа для конечного потребителя (business-to-consumer)**» был признан концертный тур групп «Гудимов» и «Бумбокс» по продвижению услуги «GOOD'OK», проводившегося при поддержке агентства All Motion. Тур проходил в сентябре-октябре 2007 г. по 7 городам-миллионникам Украины. Билеты на концерт разыгрывались среди наиболее активных пользователей услуги «GOOD'OK». В целом, общее число зрителей, посетивших концерты, составило более 50 000 человек.

Номинантом в категории «**Лучшая социально-ориентированная программа**» стал проект «Благотворительный аукцион «Золотые номера МТС», проведенный компанией МТС-Украина совместно с агентством МЕХ. По итогам аукциона и благотворительной лотереи, в которой было продано 12 эксклюзивных телефонных номеров, компания собрала \$247 тыс., которые были направлены на покупку компьютеров в детские дома и интернаты Украины.

Проекты МТС-Украина были представлены на рассмотрение экспертного совета премии «Золотой ПРОпеллер» наряду со 139 другими проектами от 52 компаний и агентств из Украины, России и Белоруссии. Экспертный совет определит победителя в каждой из 17 номинаций и 6 специальных премиях жюри.

«Проведя ребрендинг компании и торговой марки, мы в очередной раз задали новое направление движения на рынке телекома Украины. BTL-коммуникации были неотъемлемой частью процесса перехода на бренд МТС, выведения ряда новых услуг и тарифов. BTL-коммуникации особенно важны для МТС – иногда наиболее эффективным является именно непосредственный контакт с потребителем, например, при запуске новых услуг, как это было с весьма популярной сейчас услугой GOOD'OK или при запуске новой линейки безлимитных тарифов. Я уверен, что BTL-коммуникации, оптимально сочетающие яркие нестандартные идеи и эффективное донесение сообщения, могут помочь любой компании в достижении ее стратегических целей, а потребителям помочь лучше разобраться в разнообразии тарифов, продуктов и услуг», – отметил Иван Грига, начальник департамента маркетинговых коммуникаций МТС-Украина.

О премии «Золотой ПРОпеллер»

Премия «Золотой ПРОпеллер» учреждена в 2002 году при участии ведущих BTL-агентств Украины. В 2008 году «Золотой пропеллер» проводится уже в 6-ой раз. Это единственное профессиональное событие в BTL-индустрии. С 2008 г. «Золотой ПРОпеллер» проходит

при активном участии и поддержке профильной ассоциации МАМИ (Международной Ассоциации Маркетинг Инициатив). Число проектов, которые принимаются Экспертным Советом премии, растет из года в год: в 2005 году их было 60, в 2007 – уже более 100.

В этом году наибольшее количество проектов участвовало в таких номинациях, как «Лучший проект в области событийного маркетинга» – 21 работа, «Лучшая программа по выведению марки на рынок» – 20 работ, «Лучшая интегрированная программа» – 13 работ, «Лучший корпоративный праздник» – 12 работ и множество других.

16 мая пройдет финал премии «Золотой PROпеллер», во время которого финалисты конкурса будут защищать свои работы перед экспертным жюри. Традиционно для премии «Золотой PROпеллер» перед конкурсом финалистов и награждением участников проходит день отраслевой конференции, во время которого проходят доклады, мастер-классы и выступления лучших представителей BTL-коммуникаций из Украины, России, Западной Европы.

За дополнительной информацией обращайтесь:

Влад Войтович

Отдел по связям с общественностью

МТС-Украина

тел.: 8 050 1103134

e-mail: vvoitovich@mts.com.ua

Сеть ЗАО «Украинская Мобильная Связь» (МТС-Украина) охватывает более 97% территории Украины, на которой проживает 99% населения. Компания обслуживает более 19,61 млн. абонентов. Компания владеет лицензиями на предоставление мобильной (стандарт GSM-900/1800, CDMA-450), стационарной и международной/междугородней связи, а также предоставляет услуги международного роуминга на пяти континентах. Выручка за 2007 год составила \$1,608 млрд.

МТС-Украина, 100% дочерняя компания ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), крупнейшего оператора мобильной связи в России и странах СНГ. Вместе со своими дочерними предприятиями ОАО «Мобильные ТелеСистемы» обслуживает более 84,94 миллиона абонентов. Население 82 регионов России, а также Армении, Беларуси, Украины, Узбекистана и Туркменистана, где МТС и ее дочерние предприятия имеют лицензии на оказание услуг в стандарте GSM, составляет более 230 миллионов человек. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже под кодом MBT.

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых мероприятий Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы» или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить Вас, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые Компания посылает Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе «Факторы риска» формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию приобретения, риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, риск работы на украинском рынке и странах СНГ, колебания котировок акций, риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.