



Говорит и показывает Украина

2012: Говорит и показывает Украина

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПО ЦИФРОВЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ ВЕЩАНИЯ ПРИВЛЕКЛА ВНИМАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ РЫНКА ТЕЛЕИНДУСТРИИ

Киев, 16 мая 2008 года

Один из Дней кабельного телевидения в Украине был посвящен Международной практической конференции «Цифровые технологии трансляции контента в мультисервисных сетях. Прогнозы и перспективы развития бизнеса». Это мероприятие – четвертое из запланированных к проведению в 2008 году в рамках Комплексной программы «2012: Говорит и показывает Украина» по подготовке телевизионной индустрии Украины и Польши к информационному освещению финальной части Чемпионата Европы по футболу 2012 года.

Дни кабельного телевидения в Украине, которые прошли 12-15 мая 2008 года, собрали рекордное количество участников и гостей из Украины, России, стран ближнего и дальнего зарубежья. Замысел организаторов - Союза кабельного телевидения Украины (www.sktu.info) и Ассоциации «Укртелесеть» (www.uts.dn.ua) был с успехом воплощен в стенах гостеприимного парк-отеля «Марат» крымского поселка Гаспра. Деловая и праздничная программа Дней кабельного телевидения вызвала активный интерес у почти 400 отечественных операторов кабельного вещания, провайдеров услуг, их зарубежных коллег, общенациональных и региональных телекомпаний, производителей контента и поставщиков оборудования для построения сетей цифрового вещания.

Открытие Дней кабельного телевидения прошло в формате дружественного футбольного матча. 12 мая представители сообщества кабельных операторов уступили объединенной команде украинских телеканалов со счетом 3:10. Отметим, что обе команды до этого дня никогда не играли в таком составе. Заместитель директора ООО «Агентство «Класс» из Днепропетровска **Андрей Семченко**, записавший на свой счет футбольный покер (4 гола), так прокомментировал успех сборной телеканалов: «Наша победа – результат преимущества возрастной категории и лучшей физической формы игроков. Что касается сыгранности, то нам хватило первых 20 минут для того, чтобы вырисовались определенные игровые комбинации и была совершена расстановка сил. Однако не скрою, что у команды кабельных операторов чувствовалось огромное желание победить». Fair Play матчу обеспечил директор представительства компании Irdeto в странах СНГ и Восточной Европы **Джон Иллиnguорт**.

Обсуждению актуальных вопросов бизнеса украинских кабельных операторов в условиях несовершенства отдельных положений Закона Украины «О телевидении и радиовещании» был посвящен Всеукраинский объединенный съезд кабельных операторов Украины. Острой критике со стороны участников съезда подверглись отдельные действия Национального совета по вопросам телевидения и радиовещания в отношении предпринимательской деятельности кабельщиков, ограничения ретрансляции на почве адаптации русскоязычных телеканалов, вопросы «двойного» лицензирования бизнеса и другие аспекты.

Участники съезда приняли решение обратиться в Комитет Верховной Рады по вопросам свободы слова и информации с требованием урегулировать ситуацию на рынке доступа к телепрограммам и принять меры необходимого реагирования по защите конституционных прав граждан на свободный доступ к информации. Кроме того, было решено обратиться к Парламентской ассамблее Совета Европы, Европейской Комиссии, делегации по вопросам межпарламентского сотрудничества «Украина – ЕС» и другим международным структурам с просьбой проанализировать состояние распространения телепрограмм на языках национальных меньшинств.

В свою очередь народный депутат **Игорь Шкиря**, выступивший на съезде, прокомментировал сложившуюся ситуацию следующим образом: «На любые обращения в Совет Европы может быть получено решение, носящее рекомендательный характер». Он посоветовал кабельным операторам быть более активными в своих требованиях: «Отключите вещание на один день: у вас есть

Контактная информация: тел./факс +38 (044) 501 0209, 503 6104; e-mail: info@ictmarketing.org

ОРГАНИЗАТОРЫ:    ИНФОРМАЦИОННЫЙ СПОНСОР: 



Говорит и показывает Украина

2012: Говорит и показывает Украина

возможность защитить свои интересы. Конкретные действия приведут к тому, что вы заставите себя уважать».

А 14 мая состоялась Международная конференция «Цифровые технологии трансляции контента в мультисервисных сетях. Прогнозы и перспективы развития бизнеса», спонсором которой выступил телеканал AXN Sci-Fi. Это событие – часть Комплексной программы «2012: Говорит и показывает Украина», которая успешно стартовала в феврале 2008 года и проводится Ассоциацией «ИКТ-Маркетинг», международной общественной организацией «Интерьюс-Украина», Концерном радиовещания, радиосвязи и телевидения Украины (Концерн РРТ).

Конференция открылась круглым столом «Цифровое кабельное телевидение: сегодня и завтра. Ключевые аспекты развития цифровых технологий трансляции в мультисервисных сетях», участие в котором приняли председатель Союза кабельных телесетей Грузии **Гурам Бериашвили**, председатель Ассоциации эфирно-кабельного телевидения республики Молдова **Владимир Топал**, советник президента Польской Ассоциации Электронных Коммуникаций Польши (PIKE) **Катаржина Турська**, председатель правления Ассоциации «Укртелесеть» **Василий Анипченко**, генеральный директор Союза кабельного телевидения Украины **Юлия Молчанова**, заместитель генерального директора Концерна РРТ **Александр Пивнюк**.

Дискуссия за круглым столом началась с обсуждения данных блиц-опроса участников Дней кабельного телевидения, который был проведен Ассоциацией «ИКТ-Маркетинг» накануне конференции. По мнению респондентов, в ближайшие 3-5 лет уверенным лидером среди цифровых технологий передачи и доставки телеконтента станет цифровое кабельное ТВ, а на втором и третьем местах примерно на одинаковых позициях окажутся спутниковые и эфирные способы телетрансляции. Мобильному вещанию в формате DVB-H отвечавшие отвели четвертую позицию. Вот как прокомментировал эти результаты Александр Пивнюк: «В обозначенной временной перспективе доля цифрового кабельного ТВ, на мой взгляд, будет стремиться к половине общего объема телетрансляций. Вторую половину следует отвести радиотехнологиям доставки цифрового контента (эфирное, спутниковое и мобильное вещание DVB-H), и Концерн РРТ активно работает в этом направлении. Еще один сегмент радиотехнологий, о котором не следует забывать – так называемое наземное спутниковое вещание (например, технологии MITRIS, MMDS, UVDS). Оцифровывание телесигнала спасает его от влияния помех в среде распространения, повышая в конечном итоге качество изображения. Операторы эфирного вещания собираются не конкурировать, а сотрудничать с кабельными операторами, которые начали переход на «цифру» раньше».

Владимир Топал сообщил о ситуации с внедрением цифровых технологий в Молдове: «У нас в стране тоже начата цифровизация, и государственным предприятием уже ведется цифровое вещание 8-12 телеканалов. Этим благом пользуются кабельные операторы, принимающие DVB-T для его последующей передачи по кабельным сетям. Есть пробные запуски, но опыт показывает, что при этом количество абонентов не растет. Что касается сетей MMDS, здесь картина на сегодня несколько лучше».

Гурам Бериашвили рассказал: «Мы, кабельщики, пока в раздумье относительно перехода на цифру, однако в конце концов в Грузии это произойдет обязательно. Большинство операторов склонны к тому, чтобы начать с объединения мелких сетей и выбора типа технологии цифрового вещания. Именно над этим мы сейчас и работаем».

Катаржина Турська в своей презентации сообщила макроэкономические показатели развития телерадиовещательного рынка Польши, где проникновение сетей КТВ составляет приблизительно 45 %. Этот показатель достигнут благодаря работе 630 кабельных операторов, которые являются лидерами распространения услуг Triple Play благодаря наличию самой подходящей технологической платформы.

Переход на цифровые технологии вещания, по мнению госпожи К.Турьской, выгоден по нескольким причинам: «Это первый шаг в сторону перелома прежнего восприятия телевидения его пользователями. Переход к цифровым услугам помогает выстроить потребительскую лояльность на тот момент, когда повысятся требования клиентов к оператору и возникнут условия конкуренции. И

Контактная информация: тел./факс +38 (044) 501 0209, 503 6104; e-mail: info@ictmarketing.org

ОРГАНИЗАТОРЫ:    ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ СПОНСОР:





Говорит и показывает Украина

2012: Говорит и показывает Украина

несмотря на то, что дигитализация вызывает необходимость довольно больших инвестиций, цифровые услуги быстро станут объектом всеобщей жадности. Польша – третий рынок по объему кабельного ТВ в странах ЕС. По нашим прогнозам, цифровыми услугами кабельных операторов в 2011 году будут охвачены почти 6 млн. домохозяйств, т. е. примерно половина от общего количества».

Василий Анипченко прокомментировал ситуацию с внедрением цифровых технологий вещания в Украине следующим образом: «С точки зрения бизнеса цифровых услуг преимущество получит тот оператор, который первым поставит абоненту телевизионную приставку».

Юлия Молчанова сообщила: «Рынок КТВ в Украине уже устоялся. Можно предположить, что в Украине работает правило «80 на 20»: 20 % операторов составляют 80 % рынка. Развитие цифрового вещания слишком зависит от региональных особенностей и уровня дохода населения. Услуга более востребована в городах-«миллионниках», где подтверждается закон кабельного рынка: чем больше количество абонентов, тем выше рентабельность бизнеса».

В ходе дискуссии владелец львовской компании «Центурион» **Геннадий Хазан** выразил свою точку зрения на процессы развития цифрового вещания в Украине: «Кабельные операторы стали заложниками политики продвижения цифрового эфирного телевидения, когда согласно международным договоренностям нужно защитить позиции украинского государства и его частотный ресурс. На сегодня массовый абонент не в состоянии приобрести новый приемник для DVB-T. Наш опыт показывает, что в случае повышения абонплаты на услуги кабельного ТВ даже на пару гривен абонент может отказаться от цифрового ТВ в пользу аналогового».

Директор Крымского радиотелевизионного передающего центра Концерна РРТ **Михаил Рогожин** отметил: «Согласно законам экономики, с ростом инфляции растет потребление дешевого товара. Это отражается и на востребованности услуг кабельных операторов, у которых сейчас самая дешевая абонплата. Если темпы инфляции приостановятся и возрастут доходы населения, появится спрос на цифровое эфирное телевидение, в том числе и высокой четкости. Но при любом варианте развития экономической ситуации у зрителей сохранится интерес к бесплатному приему эфирного ТВ. Я не думаю, что к 2015 году полностью исчезнет аналоговое телевидение, по крайней мере, в крымских деревнях. Хотя для того, чтобы одна технология массово сменила другую, понадобится всего 4-5 лет: так уже происходило, к примеру, при переходе с аналоговых на цифровые носители информации».

В любом случае еще длительное время наряду с цифровыми услугами будет иметь место спрос и на аналоговое ТВ. Что касается сроков внедрения цифрового эфирного вещания в Крыму, то все документы на получение лицензии провайдера услуг DVB-T мы подали в Нацсовет по телевидению и радиовещанию более года назад. Однако там вопрос до сих пор не рассмотрен, поскольку у нас как у государственной организации не предусмотрено «средств для взаимодействия» с Нацсоветом, как у коммерческих структур».

Петр Семерей, член НКРС, так выразил свою точку зрения: «Когда мы говорим о цифровом телевидении, подразумевается лишь способ доставки телесигнала. Поэтому с точки зрения технологии, рано или поздно это произойдет в Украине: вопрос лишь в том, когда именно? На сегодня не принята еще государственная программа развития цифрового вещания, идет процесс «перетягивания одеяла». Однако, как известно, на первом этапе внедрения цифрового вещания о прибыльном бизнесе речи не идет: этот процесс убыточный, трансляция программ осуществляется бесплатно».

Специфика внедрения цифрового ТВ еще и в том, что оно может осуществиться в том случае, когда все стороны процесса будут в этом заинтересованы: телекомпании, операторы и телезрители. Пока что они действуют как разрозненные звенья. Что касается ускорения процесса развития цифрового кабельного вещания, этому способствовала бы спутниковая раздача телесигнала, которую при возможности осуществил бы Концерн РРТ в том формате, который кабельные операторы с минимальными затратами смогли бы принять для ретрансляции в своих сетях. Пока что этот процесс искусственно сдерживается путем создания помех в деятельности Концерна РРТ».

Контактная информация: тел./факс +38 (044) 501 0209, 503 6104; e-mail: info@ictmarketing.org

ОРГАНИЗАТОРЫ: **ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ СПОНСОР:**





Говорит и показывает Украина

2012: Говорит и показывает Украина

В презентационном блоке Международной конференции мероприятия директор ООО «Воля» **Сергей Осадчий** сообщил о первых успехах на территории Украины телеканала AXN Sci-Fi из семейства Sony Pictures Television International. Канал представляет лучшие американские и зарубежные фильмы и сериалы в жанре научной фантастики. В ближайшее время планируется запуск канала в Чернигове, Одессе и Полтаве.

Инженер поддержки продаж компании Rohde&Schwarz **Сергей Педоренко** рассказал о возможностях оборудования Rohde&Schwarz для генерации, анализа и мониторинга сигналов DVB-C/MPEG. С новейшими перспективными достижениями компании NDS для организации цифрового платного телевидения в кабельных и IP-сетях участников конференции ознакомила маркетинг-менеджер NDS **Анна Рыженкова**. Менеджер проектов компании «РОМСАТ» **Дмитрий Рогов** сообщил о решениях для легкого старта и решениях класса Platinum для крупных операторов в сфере внедрения систем цифрового кабельного ТВ, а инженер поддержки продаж компании Irdeto **Александр Ковальский** сделал доклад о том, как проще и экономичнее перейти на цифровые стандарты вещания. Заместитель директора ООО «Агентство «Класс» **Андрей Семченко** презентовал для дистрибуции новые международные каналы - FoxLife и FoxCrime, которые доступны и популярны на 20 крупнейших рынках по всему миру.

С презентациями и докладами Международной конференции по цифровым технологиям в рамках Дней кабельного телевидения в Украине можно ознакомиться на сайте www.ictmarketing.org

За дополнительной информацией и фотоматериалами о Днях кабельного телевидения обращайтесь, пожалуйста, к Ольге Пивень по тел+380 44-501-02-09 или по e-mail pr@techexpo.kiev.ua

Генеральный медиа-спонсор Комплексной программы «ЕВРО 2012: Говорит и показывает Украина» — украинский журнал «ТВ-Технологии».

Поддержка – VI Восточно-европейская выставка и конференция EEBC 2008 Telecom&Broadcasting.

Информация об Ассоциации «ИКТ-Маркетинг»:

Ассоциация «ИКТ-Маркетинг» (ИКТМ) – профессиональное маркетинговое сообщество в индустрии информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), призванное содействовать развитию маркетинговых аспектов (знаний и навыков) рыночных отношений в сфере ИКТ и развитию профессионального роста (повышение квалификации) ИКТ-специалистов, а также оказывать профессиональную помощь в построении и развитии бизнеса компаний-операторов и провайдеров услуг СНГ и Восточной Европы (www.ictmarketing.org).

Деятельность ИКТМ распространяется на территории Украины, стран СНГ и региона Восточной Европы (www.ictmarketing.org).

Информация о МОО «Интерьюс-Украина»:

Общественная организация «Интерьюс-Украина» создана в 1996 г. В 2003 г. организация получила статус международной общественной организации «Интерьюс-Украина». Миссия организации - утверждение европейских ценностей в Украине посредством становления успешных медиа.

Направления деятельности: тренинговое направление (тренинги для журналистов, технического персонала и медиа-менеджеров, семинары и консультации для медиа-сообщества, представителей третьего сектора), информационные кампании для государственных учреждений; аналитическая деятельность; юридический анализ, консультационная поддержка; изготовление медиа-продукции, ее распространение и изготовление социальной рекламы, развитие и защита гражданского общества.

Проекты «Интерьюс-Украина» реализуются при поддержке «Интерьюс Нетворк», Международного Фонда «Возрождение», Представительства Европейской Комиссии в Украине, посольства Королевства Нидерландов в Киеве, отдела по связям с общественностью посольства США в Киеве, посольства Великобритании в Киеве, Фонда «Евразия», Международной Организации по миграции, Института Открытого Общества, Британского Совета, Совета Европы, ОБСЕ, ВООЗ, Программы Развития ООН, FOJO (www.internews.ua).

Информации о Концерне РРТ:

Оператор эфирных сетей телерадиовещания Украины - Концерн РРТ - представляет трансляционную телевизионную и радиосеть, которая включает порядка 500 высотных антенно-мачтовых сооружений, свыше 300 радиовещательных и 1300 телевизионных передатчиков, в том числе цифровые передатчики стандарта DVB-T;

Контактная информация: тел./факс +38 (044) 501 0209, 503 6104; e-mail: info@ictmarketing.org

ОРГАНИЗАТОРЫ: ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ СПОНСОР:





Говорит и показывает Украина

2012: Говорит и показывает Украина

радиоцентры для трансляции радиопрограмм в диапазонах длинных, средних, коротких и ультракоротких волн. В распоряжении Концерн РРТ - наибольшая в Украине сеть аналоговых и цифровых радиорелейных линий (свыше 12 тыс. км); Центр космической связи с антеннами стандарта «А» системы «Интелсат» Атлантического и Индийского регионов; телепорт «Калиновка», обеспечивающий цифровое теле- и радиовещание через спутники Sirius-4 и Amos-2.

Концерн РРТ предлагает строительство, техническое обслуживание и эксплуатацию средств радиовещания, радиосвязи и телевидения (в том числе наземного цифрового), спутниковых систем связи и радиорелейной связи, организацию цифровых каналов в радиорелейных линиях, цифровых каналов спутникового телерадиовещания; скоростных каналов передачи данных по технологиям DVB-T и IP, каналов телевизионного обмена почти на все страны мира, соблюдая самые низкие тарифы на услуги при гарантированном качестве (www.rrt.ua).

Контактная информация: тел./факс +38 (044) 501 0209, 503 6104; e-mail: info@ictmarketing.org

ОРГАНИЗАТОРЫ:    ИНФОРМАЦИОННЫЙ СПОНСОР:

