

## Финансовые результаты компании за первый квартал, закончившийся 31 марта 2008 года

Москва, РФ – ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), крупнейший оператор сотовой связи в России и странах СНГ, объявляет финансовые и операционные результаты за первый квартал 2008 года<sup>1</sup>, закончившийся 31 марта 2008 года.

### Основные финансовые показатели первого квартала 2008 года

- Консолидированная выручка выросла на 37% в годовом исчислении до \$2,379 миллиарда
- Консолидированный показатель OIBDA<sup>2</sup> вырос на 30% по сравнению с первым кварталом 2007 года до \$1,176 миллиарда (маржа OIBDA составила 49,4%)
- Консолидированная чистая прибыль выросла на 36% в годовом исчислении до \$610 миллионов
- Чистый денежный поток<sup>3</sup> компании в 1 квартале 2008 года составил \$632 миллиона

### Основные отраслевые и корпоративные события

- Назначение Андрея Дубовскова на должность генерального директора «МТС Украина» в январе 2008 года
- Бренд МТС вошел в число ста лидирующих мировых брендов по рейтингу BRANDZ™, опубликованному Financial Times и международным исследовательским агентством Millward Brown
- МТС довела свою долю в дочернем предприятии в Омске до 100%
- Погашена задолженность по еврооблигациям, выпущенным в 2003 году, на сумму \$400 миллионов
- МТС объявила дивиденды за 2007 год в размере \$1,2 миллиарда или \$3,12 на одну ADR

«В первом квартале МТС продемонстрировала успешный рентабельный рост на всех рынках. В России наш бизнес продолжал расти благодаря наращиванию абонентской базы и уровня пользования голосовыми услугами и услугами по передаче данных. На Украине наблюдаются позитивные тренды, обусловленные увеличением потребления услуг и ростом популярности новых предложений МТС. На других рынках СНГ мы ведем интенсивное строительство сети и расширяем наше присутствие в регионах. Мы уверены, что в дальнейшем нам удастся сохранить темпы роста и продолжить реализацию корпоративной стратегии МТС», - отметил президент ОАО «МТС» Леонид Меламед.

<sup>1</sup> Неаудированные.

<sup>2</sup> См. в «Приложении А» определения терминов OIBDA и маржа OIBDA, и приведение данных к наиболее сопоставимым финансовым показателям US GAAP.

<sup>3</sup> См. в «Приложении В» согласование показателей свободного денежного потока и чистых поступлений от операционной деятельности.

## Основные финансовые показатели (неаудированные, в млн долл. США)

Показатели	1 кв. 2008	1 кв. 2007	Изменение 1 кв. 2008/ 1 кв. 2007	4 кв. 2007	Изменение 1 кв. 2008/ 4 кв. 2007
Выручка	2.379	1.741	+37%	2.326	+2%
OIBDA	1.176	903	+30%	1.127	+4%
Маржа OIBDA	49,4%	51,9%	-2,5п.п.	48,4%	+1,0п.п.
Операционная прибыль	705	597	+18%	644	+9%
Маржа операционной прибыли	29,6%	34,3%	-4,7п.п.	27,7%	+1,9п.п.
Чистая прибыль	610	449	+36%	460	+33%

## Обзор операционной деятельности

### Рост рынка

В первом квартале 2008 года уровень проникновения мобильной связи на рынках МТС<sup>4</sup>:

- Снизился до 116% со 119% в России;
- Снизился до 119% со 120% на Украине;
- Увеличился до 25% с 22% в Узбекистане;
- Увеличился до 10% с 7% в Туркменистане;
- Увеличился до 60% с 58% в Армении;
- Увеличился до 75% с 73% в Беларуси.

### Динамика абонентской базы

Консолидированная абонентская база МТС выросла в первом квартале 2008 года на 3,0 миллиона пользователей, в том числе:

- Увеличилась на 2,5 миллиона абонентов в России;
- Уменьшилась на 0,4 миллиона абонентов на Украине;
- Увеличилась на 0,8 миллиона абонентов в Узбекистане;
- Увеличилась на 110 тысяч абонентов в Туркменистане;
- Увеличилась на 34 тысячи абонентов в Армении.

В Беларуси абонентская база МТС за первый квартал 2008 года выросла на 140 тысяч абонентов.

С конца первого квартала 2008 года в результате органичного роста бизнеса консолидированная абонентская база МТС увеличилась еще более чем на 0,74 миллиона абонентов и по состоянию на 30 апреля 2008 года насчитывала 85,68 миллиона пользователей.

<sup>4</sup> Источником информации о рынках сотовой связи России и Украины в данном пресс-релизе являются данные AC&M Consulting о количестве SIM-карт в России и Украине.

## Ключевые операционные показатели

	1 кв. 2007	2 кв. 2007	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008
Общее число абонентов на конец периода, млн.	74,16	74,67	77,97	81,97	84,94
Россия	51,50	52,68	54,42	57,43	59,90
Украина	20,75	19,81	19,91	20,00	19,61
Узбекистан <sup>5</sup>	1,70	1,95	2,29	2,80	3,56
Туркменистан	0,20	0,24	0,29	0,36	0,47
Армения	-	-	1,07	1,38	1,42
МТС Беларусь <sup>6</sup>	3,37	3,48	3,66	3,80	3,94

### Доля рынка

В первом квартале 2008 году МТС сохранила лидирующие позиции на большинстве рынков присутствия компании. На конец первого квартала 2008 года доля рынка МТС по абонентской базе:

- Увеличилась до 36% с 33% в России;
- Снизилась до 35% с 36% на Украине;
- Увеличилась до 52% с 50% в Узбекистане;
- Снизилась до 85% с 88% в Туркменистане;
- Снизилась до 73% с 74% в Армении.

В Республике Беларусь доля рынка СООО «МТС» за первый квартал 2008 года увеличилась до 54% с 53% в четвертом квартале 2007 года.

### Сегментирование абонентов

Подключения новых абонентов по препейд-тарифам МТС в первом квартале составили 86% от общего количества подключений МТС в России и 94% – на Украине. По состоянию на конец первого квартала 2008 года по препейд-тарифам обслуживались 88% абонентов МТС в России и 92% абонентов на Украине.

### Россия: основные показатели

Млн долл. США	1 кв. 2008	1 кв. 2007	Изменение 1 кв. 2008/ 1 кв. 2007	4 кв. 2007	Изменение 1 кв. 2008/ 4 кв. 2007
Выручка	1.798	1.309	+37%	1.723	+4%
OIBDA	877	682	+29%	822 <sup>7</sup>	+7%
- маржа	48,8%	52,1%	-3,3п.п.	47,7%	+1,1п.п.
Чистая прибыль	494	362	+36%	344	+44%
CAPEX	205	110	+86%	490	-58%
- в % от выручки	11,4%	8,4%	+3,0п.п.	28,4%	-17,0п.п.

	1 кв. 2007	2 кв. 2007	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008
--	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

<sup>5</sup> С первого квартала 2008 года в Узбекистане действует 6-месячная политика учета абонентов, ранее использовалась двухмесячная политика оттока.

<sup>6</sup> Неконсолидированное дочернее предприятие МТС в Республике Беларусь, СООО «Мобильные ТелеСистемы», в котором МТС принадлежит 49% акций.

<sup>7</sup> Включая взаиморасчеты внутри Группы в размере \$0.4 миллиона.

ARPU <sup>8</sup> , долл. США	8,2	9,2	10,0	10,0	10,0
MOU, минуты	134	151	167	187	193
Churn rate, %	6,1	5,2	7,1	5,1	4,8
SAC, долл. США	26,2	28,9	24,3	26,6	29,5

#### Украина: основные показатели

Млн долл. США	1 кв. 2008	1 кв. 2007	Изменение 1 кв. 2008/ 1 кв. 2007	4 кв. 2007	Изменение 1 кв. 2008/ 4 кв. 2007
Выручка	409	351	+17%	425	-4%
OIBDA	190	168	+13%	195	-3%
- маржа	46,5%	48,0%	-1,5п.п.	45,8%	+0,7п.п.
Чистая прибыль	87	64	36%	75	16%
CAPEX	109	110	-1%	169	-36%
- в % от выручки	26,6%	31,2%	-4,6п.п.	39,7%	-13,1п.п.

	1 кв. 2007	2 кв. 2007	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008
ARPU, долл. США	5,7	6,4	7,3	7,1	6,8
MOU, минуты	135	152	162	163	175
Churn rate, %	7,8	14,1	12,5	14,4	10,3
SAC, долл. США	11,2	13,7	10,9	12,7	13,8

#### Узбекистан: основные показатели

Млн долл. США	1 кв. 2008	1 кв. 2007	Изменение 1 кв. 2008/ 1 кв. 2007	4 кв. 2007	Изменение 1 кв. 2008/ 4 кв. 2007
Выручка	79	49	+61%	77	+3%
OIBDA	49	31	+58%	49	0%
- маржа	61,8%	63,7%	-1,9п.п.	63,6%	-1,8п.п.
Чистая прибыль	32	17	+88%	31	+3%
CAPEX	11	3	+267%	13	-15%
- в % от выручки	14,2%	5,5%	+8,7п.п.	16,4%	-2,2п.п.

	1 кв. 2007	2 кв. 2007	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008
ARPU, долл. США	10,3	10,4	10,3	10,0	8,3
MOU, минуты	463	549	565	574	520
Churn rate, %	16,8	17,9	14,3	13,5	2,8
SAC, долл. США	4,1	3,7	4,4	4,8	7,0

<sup>8</sup> См. в «Приложении С» определения терминов ARPU, MOU, Churn rate и SAC.

### Туркменистан: основные показатели<sup>9</sup>

Млн долл. США	1 кв. 2008	1 кв. 2007	Изменение 1 кв. 2008/ 1 кв. 2007	4 кв. 2007	Изменение 1 кв. 2008/ 4 кв. 2007
Выручка	44	35	+26%	47	-6%
OIBDA	27	22	+23%	29	-7%
- маржа	61,6%	61,2%	+0,4п.п.	61,4%	+0,2п.п.
Чистая прибыль	13	6	+117%	3	+333%
CAPEX	15	1	+1.400%	27	-44%
- в % от выручки	35,3%	4,0%	+31,3п.п.	58,3%	-23,0п.п.

	1 кв. 2007	2 кв. 2007	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008
ARPU, долл. США	61,4	63,4	57,4	48,1	35,4
MOU, мин.	227	264	299	282	273
Churn rate, %	6,1	6,3	8,6	5,5	5,0
SAC, долл. США	47,7	26,9	20,8	19,7	14,8

### Армения: основные показатели

Млн долл. США	1 кв. 2008	4 кв. 2007	Изменение за квартал
Выручка	55	58	-5%
OIBDA	32	33	-3%
- маржа	57,9%	56,2%	+1,7п.п.
Чистая прибыль	(16)	7	-
CAPEX	2	14	-86%
- в % от выручки	3,7%	24,0%	-20,3п.п.

	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008
ARPU, долл. США	15,7	15,8	12,8
SAC, долл. США	12,9	15,2	26,7

### Финансовое положение

В первом квартале 2008 года капитальные вложения МТС в основные средства составили \$282 миллиона, в том числе в России – \$151 миллионов, на Украине – \$103 миллионов, в Узбекистане – \$11 миллионов, в Туркменистане – \$15 миллионов и \$2 миллиона в Армении.

Затраты на приобретение нематериальных активов в первом квартале 2008 года составили \$61 миллион, в том числе в России - \$54 миллионов, на Украине - \$6 миллионов и \$1 миллион в Армении.

По состоянию на 31 марта 2008 года, общий долг компании<sup>10</sup> составил \$3,1 миллиарда. В результате соотношение общего долга к LTM OIBDA<sup>11</sup> составило

<sup>9</sup> С 1 января 2008 года Центральный Банк Туркменистана повысил официальный курс туркменского маната по отношению к доллару США до 6.250 с 5.200. В мае 2008 года президент Туркменистана издал указ, устанавливающий курс обмена на уровне 14.250 манат за 1 доллар США.

<sup>10</sup> Общий долг состоит из текущей части долга, текущей части обязательств по финансовому лизингу, долгосрочного долга и прочих финансовых обязательств. Чистый долг рассчитывается как разница между общей задолженностью и суммой денежных средств и эквивалентов плюс краткосрочные инвестиции. См. расчет чистого долга в «Приложении В».

<sup>11</sup> LTM OIBDA представляет собой показатель OIBDA за последние двенадцать месяцев показателя OIBDA, см. консолидированную отчетность в Приложении В.

0,7. Чистый долг компании на конец первого квартала 2008 года составил \$2,5 миллиарда, отношение чистого долга к LTM OIBDA составило 0,6.

\* \* \*

За дополнительной информацией обращайтесь:  
Департамент по связям с общественностью ОАО «МТС»  
Тел.: (495) 912-32-20  
e-mail: [pr@mts.ru](mailto:pr@mts.ru)

\* \* \*

ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) является крупнейшим оператором мобильной связи в России и странах СНГ. Вместе со своими дочерними предприятиями компания обслуживает более 85,68 миллиона абонентов. Население 82 регионов России, а также Армении, Беларуси, Украины, Узбекистана и Туркменистана, где МТС и ее дочерние предприятия имеют лицензии на оказание услуг в стандарте GSM, составляет более 230 миллионов человек. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-йоркской фондовой бирже под кодом MBT. В апреле 2008 года бренд МТС стал первым и единственным российским брендом, который вошел в число ста лидирующих мировых брендов по рейтингу BRANDZ™, опубликованному Financial Times и ведущим международным исследовательским агентством Millward Brown. Дополнительную информацию о компании можно найти на сайте [www.mts.ru](http://www.mts.ru).

\* \* \*

МТС - генеральный партнер Олимпийского комитета России и официальный мобильный оператор Олимпийской команды России на Играх XXIX Олимпиады 2008 года в Пекине. В рамках партнерства МТС примет участие в программах по подготовке к Олимпиаде и обеспечит членов сборной широким спектром мобильных услуг.

\*\*\*

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых мероприятий Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова "ожидается", "оценивается", "намеревается", "будет", "мог бы" или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить Вас, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые Компания посылает Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе "Факторы риска" формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию приобретения, риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, риск работы на российском рынке и рынках СНГ, колебания котировок акций, риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.

## Приложения к пресс-релизу по финансовым результатам ОАО «МТС» за первый квартал 2008 года

### Приложение А

*Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP.* Настоящий пресс-релиз включает финансовую информацию, подготовленную в соответствии с принципами, принятыми в США, или US GAAP, а также иные финансовые величины, которые упоминаются как не относящиеся к US GAAP. Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP должны рассматриваться в дополнение к показателям, подготовленным по стандартам GAAP-отчетности, а не как альтернатива им.

*Операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов OIBDA и маржа OIBDA.* Показатель OIBDA определяется как операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов. Маржа OIBDA - это показатель OIBDA, выраженный как процент от выручки. Расчет OIBDA может отличаться от величин OIBDA других компаний. Показатель OIBDA не является величиной, принятой согласно стандартам US GAAP и должен рассматриваться в дополнение, а не как альтернатива информации, содержащейся в отчетности Компании. Мы считаем, что показатель OIBDA дает важную информацию инвесторам, поскольку отражает состояние бизнеса компании, включая её способность финансировать капитальные расходы, приобретения операторов сотовой связи и другие инвестиции, а также возможность брать займы и обслуживать долг. В то время как износ основных средств и амортизация нематериальных активов рассматриваются как операционные затраты в отчетности GAAP США, эти расходы главным образом показывают не связанные с расходом наличности затраты, относящиеся к долгосрочным активам, приобретенным или созданным в предыдущие периоды. Наш метод расчета показателя OIBDA широко используется инвесторами, аналитиками и рейтинговыми агентствами для оценки и сравнения текущих и будущих операционных показателей и определения стоимости компаний в сотовой телекоммуникационной индустрии. Ниже приведено согласование показателей OIBDA и маржа OIBDA с показателями консолидированного отчета о прибылях и убытках Группы МТС.

Группа МТС (млн долл. США)	1 кв. 2007	2 кв. 2007	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008
Операционная прибыль	597,2	691,0	801,8	643,8	704,6
Плюс: износ и амортизация	305,9	327,7	372,9	483,0	470,9
OIBDA	903,1	1.018,7	1.174,7	1.126,9	1.175,5

Россия (млн долл. США)	1 кв. 2007	2 кв. 2007	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008
Операционная прибыль	463,6	531,1	612,0	469,3	562,5
Плюс: износ и амортизация	218,3	236,8	268,8	352,7	314,9
OIBDA	681,9	767,9	880,9 <sup>12</sup>	822,0 <sup>13</sup>	877,4

Украина (млн долл. США)	1 кв. 2007	2 кв. 2007	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008
Операционная прибыль	92,9	120,6	136,7	106,7	85,4
Плюс: износ и амортизация	75,5	78,3	83,1	88,1	104,8
OIBDA	168,4	198,8	219,7	194,8	190,1

<sup>12</sup> Including intercompany of \$2.2 mln.

<sup>13</sup> Including intercompany of \$0.4 mln.

Узбекистан (млн долл. США)	1 кв. 2007	2 кв. 2007	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008
Операционная прибыль	23,6	28,5	27,0	35,2	35,1
Плюс: износ и амортизация	7,7	8,2	14,1	13,5	13,9
OIBDA	31,3	36,7	41,1	48,7	49,1

Туркменистан (млн долл. США)	1 кв. 2007	2 кв. 2007	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008
Операционная прибыль	17,2	10,8	22,6	22,9	21,9
Плюс: износ и амортизация	4,4	4,4	5,4	5,7	5,1
OIBDA	21,6	15,2	28,1	28,6	26,9

Армения (млн долл. США)	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008
Операционная прибыль/ (убытки)	3,5	9,7	(0,3)
Плюс: износ и амортизация	1,5	23,0	32,2
OIBDA	5,0	32,7	32,0

Ниже приведено соотношение OIBDA и маржа OIBDA с показателем операционная маржа:

Группа МТС	1 кв. 2007	2 кв. 2007	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008
Операционная маржа	34,3%	35,1%	36,2%	27,7%	29,6%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	17,6%	16,6%	16,8%	20,7%	19,8%
Маржа OIBDA	51,9%	51,7%	53,0%	48,4%	49,4%

Россия	1 кв. 2007	2 кв. 2007	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008
Операционная маржа	35,4%	35,9%	36,6%	27,2%	31,3%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	16,7%	16,0%	16,1%	20,5%	17,5%
Маржа OIBDA	52,1%	51,8%	52,8%	47,7%	48,8%

Украина	1 кв. 2007	2 кв. 2007	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008
Операционная маржа	26,5%	30,7%	31,2%	25,1%	20,9%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	21,5%	19,9%	18,9%	20,7%	25,6%
Маржа OIBDA	48,0%	50,6%	50,1%	45,8%	46,5%

Узбекистан	1 кв. 2007	2 кв. 2007	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008
Операционная маржа	48,0%	50,1%	41,0%	45,9%	44,3%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	15,7%	14,4%	21,5%	17,6%	17,6%
Маржа OIBDA	63,7%	64,4%	62,5%	63,6%	61,8%



<b>Туркменистан</b>	<b>1 кв. 2007</b>	<b>2 кв. 2007</b>	<b>3 кв. 2007</b>	<b>4 кв. 2007</b>	<b>1 кв. 2008</b>
Операционная маржа	48,8%	26,1%	50,0%	49,1%	50,0%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	12,4%	10,8%	12,0%	12,3%	11,6%
Маржа OIBDA	61,2%	36,8%	62,0%	61,4%	61,6%

<b>Армения</b>	<b>3 кв. 2007</b>	<b>4 кв. 2007</b>	<b>1 кв. 2008</b>
Операционная маржа	41,9%	16,7%	(0,5%)
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	17,9%	39,5%	58,5%
Маржа OIBDA	59,8%	56,2%	57,9%

\*\*\*

## Приложение В

Чистый долг вычисляется как разница между общей задолженностью и суммой денежных средств и эквивалентов и краткосрочных инвестиций. Наш расчет чистого долга относится к общепринятым методам, применяемым инвесторами, аналитиками и агентствами, присваивающими кредитные рейтинги, для оценки и сравнения периодической и будущей ликвидности в телекоммуникационной индустрии. Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP должны рассматриваться в дополнение к показателям, подготовленным по стандартам GAAP-отчетности, а не как альтернатива им.

Расчет чистого долга:

млн долл. США	на 31 декабря 2007 года	на 31 марта 2008 года
Текущая задолженность по кредитам и краткосрочные обязательства по финансовому лизингу	713,3	466,1
Долгосрочная задолженность по кредитам	2.686,5	2.607,5
Долгосрочные обязательства по финансовому лизингу	1,9	2,5
Общий долг	3.401,7	3.076,2
Минус:		
Денежные средства и их эквиваленты	(634,5)	(552,5)
Краткосрочные инвестиции	(15,8)	(15,8)
Чистый долг	2.751,4	2.507,9

Расчет (LTM) OIBDA:

млн долл. США	Год, закончившийся 31 декабря 2007	3 месяца, закончившиеся 31 марта 2007	9 месяцев, закончившиеся 31 декабря 2007
	А	В	С=А+В
Операционная прибыль	2.733,8	597,2	2.136,6
Плюс: износ и амортизация	1.489,6	305,9	1.183,7
OIBDA	4.223,4	903,1	3.320,3
OIBDA за 1 кв. 2008 г.			1.175,5
LTM OIBDA на 31 марта 2008 г.			4,495.8

Расчет чистого денежного потока:

млн долл. США	За 3 месяца, закончившихся 31 марта 2007	За 3 месяца, закончившихся 31 марта 2008
Чистое поступление денежных средств от основной деятельности	736,1	991,5
Минус:		
Приобретение материальных активов	(206,5)	(281,0)
Приобретение нематериальных активов	(17,4)	(61,4)
Поступления от продажи основных средств	-	23,2
Прочие инвестиции	-	(21,2)
Инвестиции и авансовые платежи ассоциированным компаниям	-	-
Приобретение дочерних компаний за вычетом приобретаемых денежных средств	-	(19,4)
Чистый денежный поток	512,2	631,7

\*\*\*

## Приложение С

### Термины

*Абонент.* Мы определяем в качестве «абонентов» физических лиц или организации, негативный баланс на лицевых счетах которых не превышает 61 день, или 183 дня в случае пользования тарифными планами с предоплатой, или которые совершили хотя бы одно тарифицируемое действие в течение указанного периода.

*Средняя ежемесячная выручка от продажи услуг в расчете на одного абонента (ARPU).* Мы рассчитываем среднюю ежемесячную выручку от продажи услуг в расчете на одного абонента путем деления выручки за период, включая плату за гостевой роуминг, на среднее число абонентов за тот же период и далее на число месяцев в этом периоде.

*Средний ежемесячный трафик на одного абонента (MOU).* MOU вычисляется путем деления общего числа минут пользования связью за период на среднее число абонентов за период и далее на число месяцев.

*Коэффициент оттока (Churn rate).* Мы определяем коэффициент оттока абонентов как общее число абонентов, которые перестали быть «абонентами» в указанном выше смысле, во время данного периода (непроизвольно ли из-за неплатежа или добровольно по просьбе самого абонента), выраженное в процентах от среднего числа наших абонентов в данный период.

*Затраты на приобретение одного абонента (SAC).* Мы определяем затраты на приобретение одного абонента как общие затраты на маркетинг и продажи в данный период. Такие затраты включают расходы на рекламу, дилерские комиссионные и субсидирование абонентского оборудования. Затраты на приобретение одного абонента рассчитываются путем деления затрат за период на количество подключенных абонентов за этот период.

\*\*\*

**МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ**  
**НЕАУДИРОВАННЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ О**  
**ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ**  
**ЗА ТРИ МЕСЯЦА, ЗАВЕРШИВШИЕСЯ 31 МАРТА 2008 Г. И 2007 Г.**

(Суммы в тыс. долларов США, за исключением количества акций)

	три месяца, завершившиеся	
	31 марта, 2008	31 марта, 2007
<b>ОПЕРАЦИОННЫЕ ДОХОДЫ</b>		
Выручка от реализации услуг и плата за подключение абонентов	\$2 373 531	\$1 719 303
Реализация абонентского оборудования и аксессуаров	5 685	22 128
	<b>2 379 216</b>	<b>1 741 431</b>
<b>ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ</b>		
Себестоимость услуг	557 299	362 987
Себестоимость абонентского оборудования и аксессуаров	25 723	40 899
Коммерческие расходы и расходы на маркетинг	213 996	138 468
Общие и административные расходы	346 412	253 163
Амортизация основных средств и нематериальных активов	470 898	305 909
Резерв по сомнительным долгам	25 734	18 332
Прочие операционные расходы	34 550	24 458
<b>Операционная прибыль</b>	<b>704 604</b>	<b>597 215</b>
Курсовые разницы	(95 864)	(28 669)
<b>ПРОЧИЕ ДОХОДЫ</b>		
Доходы по процентам	(3 785)	(7 623)
Расходы по процентам, за вычетом капитализированных сумм	40 606	37 870
Прочие доходы, нетто	(10 710)	(27 301)
<b>Итого прочие расходы</b>	<b>26 111</b>	<b>2 946</b>
Прибыль до налогообложения и вычета доли миноритарных акционеров	<b>774 357</b>	<b>622 938</b>
НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ	165 925	168 091
ДОЛЯ МИНОРИТАРНЫХ АКЦИОНЕРОВ	-1 722	6 266
<b>ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ</b>	<b>\$610 154</b>	<b>\$448 581</b>
Среднее количество выпущенных акций, тыс.	1 943 934	1 987 610
Прибыль на акцию – базовая и разводненная	0,31	0,23

**МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ**  
**КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ НЕАУДИРОВАННЫЕ БАЛАНСЫ**  
**ПО СОСТОЯНИЮ НА 31 МАРТА 2008 г. и 31 ДЕКАБРЯ 2007 г.**

(Суммы в тыс. долларов США, за исключением количества акций)

	По состоянию на 31 марта 2008	По состоянию на 31 декабря 2007
<b>ТЕКУЩИЕ АКТИВЫ</b>		
Денежные средства и их эквиваленты	\$552 527	\$634 498
Краткосрочные финансовые вложения	15 782	15 776
Дебиторская задолженность, нетто	409 905	386 608
Дебиторская задолженность перед связанными сторонами	33 727	25 004
Товарно-материальные запасы, нетто	150 205	140 932
НДС к возмещению	238 271	310 548
Расходы будущих периодов и прочие текущие активы	483 833	433 291
<b>Итого текущие активы</b>	<b>1 884 250</b>	<b>1 946 657</b>
<b>ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА</b>	6 824 236	6 607 315
<b>НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ</b>	2 051 470	2 095 468
<b>ФИНАНСОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ И АВАНСЫ, ВЫДАННЫЕ ЗАВИСИМЫМ ПРЕДПРИЯТИЯМ</b>	211 491	195 908
<b>ПРОЧИЕ ВЛОЖЕНИЯ</b>	22 594	1 355
<b>ПРОЧИЕ АКТИВЫ</b>	131 148	119 964
<b>Итого активы</b>	<b>11 125 189</b>	<b>10 966 667</b>
<b>ТЕКУЩИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>		
Кредиторская задолженность	523 981	486 666
Начисленные обязательства и прочие текущие обязательства	1 408 174	1 251 233
Кредиторская задолженность перед связанными сторонами	168 379	160 253
Текущая часть задолженности по кредитам и финансовому лизингу	466 147	713 282
<b>Итого текущие обязательства</b>	<b>2 566 681</b>	<b>2 611 434</b>
<b>ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>		
Долгосрочная задолженность по кредитам	2 607 537	2 686 509
Долгосрочные обязательства по финансовому лизингу	2 515	1 876
Отложенные обязательства по налогу на прибыль	93 071	114 171
Доходы будущих периодов и прочие долгосрочные обязательства	100 970	89 696
<b>Итого долгосрочные обязательства</b>	<b>2 804 093</b>	<b>2 892 252</b>
<b>Итого обязательства</b>	<b>5 370 774</b>	<b>5 503 686</b>
<b>УСЛОВНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>	-	-
<b>ДОЛЯ МИНОРИТАРНЫХ АКЦИОНЕРОВ</b>	11 859	20 051
<b>СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ</b>		
Уставный капитал (2,096,975,792 акции номиналом 0,1 рубля за акцию и 1,993,326,138 акций, выпущенных по состоянию на 31 марта 2008 и 31 декабря 2007 года, из которых в форме АДА - 777,396,505 по состоянию на 31 марта 2008 года и на 31 декабря 2007 года)	50 558	50 558
Собственные акции выкупленные (57,908,337 и 32,476,837 простых акций по номинальной стоимости по состоянию на 31 марта 2008 и 31 декабря 2007 года)	(791 495)	(368 352)
Добавочный капитал	580 041	579 520
Прочие доходы, относимые на собственные средства акционеров	816 284	704 189
Нераспределенная прибыль	5 087 168	4 477 015
<b>Итого акционерный капитал</b>	<b>5 742 556</b>	<b>5 442 930</b>
<b>Итого обязательства и акционерный капитал</b>	<b>\$11 125 189</b>	<b>\$10 966 667</b>

**МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ**  
**НЕАУДИРОВАННЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ**  
**ЗА 3 МЕСЯЦА, ЗАВЕРШИВШИЕСЯ 31 МАРТА 2008 Г. И 2007 Г.**

(Суммы в тыс. долларов США)

	за 3 месяца, завершившиеся 31 марта	
	2008 года	2007 года
<b>Чистые денежные средства, использованные в основной деятельности</b>	<b>991 545</b>	<b>736 114</b>
<b>ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ПО ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:</b>		
Приобретение дочерних компаний, за вычетом приобретенных денежных средств	(19 395)	-
Приобретение основных средств	(281 019)	(206 486)
Приобретение нематериальных активов	(61 418)	(17 390)
Поступления от продажи основных средств и прочих активов	23 249	-
Приобретение краткосрочных финансовых вложений	-	(103 968)
Поступления от продажи краткосрочных финансовых вложений	-	55 231
Приобретение прочих инвестиций	(21 239)	-
Увеличение остатка денежных средств, ограниченных в использовании	7 887	537
<b>Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности</b>	<b>(351 935)</b>	<b>(272 076)</b>
<b>ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ПО ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>		
Выкуп собственных акций	(423 143)	-
Амортизация расходов на получение заемных средств	(278)	(525)
Погашение основной суммы обязательства по финансовой аренде	(1 349)	(966)
Привлечение заемных средств	105 105	-
Погашение основной суммы кредитов	(435 385)	(39 553)
<b>Чистое увеличение / (уменьшение) денежных средств от финансовой деятельности</b>	<b>(755 050)</b>	<b>(41 044)</b>
<b>Эффект изменения обменного курса на остаток денежных средств и их эквиваленты</b>	<b>33 469</b>	<b>880</b>
<b>Чистое увеличение денежных средств и их эквивалентов</b>	<b>(81 971)</b>	<b>423 874</b>
<b>ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА НАЧАЛО ПЕРИОДА</b>	<b>634 498</b>	<b>219 989</b>
<b>ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА КОНЕЦ ПЕРИОДА</b>	<b>\$552 527</b>	<b>\$643 863</b>