

## ПРЕСС-РЕЛИЗ

"Твой Интернет" - новая имиджевая рекламная кампания.

В мае ОАО "Телекомпания Санкт-Петербургское кабельное телевидение" (ТКТ) запустила новую имиджевую рекламную кампанию услуги "Твой Интернет".

Новая рекламная кампания в поддержку бренда "Твой Интернет" разработана совместно с рекламным агентством "Небо" и предлагает новое, отличное от предыдущих, имиджевое воплощение. Если раньше рекламные кампании "Твой Интернет" рассказывали только об одном преимуществе услуги - скорости передачи данных, то теперь упор, в том числе, делается на оперативный сервис и подключение.

Выбрав "Твой Интернет" клиент получает не только высокоскоростной Интернет, но и может быстро подключить услугу и в любой момент обратиться в службу поддержки. Директор по маркетингу ОАО "ТКТ" Елена Паснюк прокомментировала основные преимущества услуги: "В апреле этого года мы провели ряд усовершенствований: увеличили скорости до 3 Мб/с, сократили время ожидания установки до 3-5 дней и серьезно улучшили работу сервисной службы в части дозвона. Эти качественные изменения и были положены в основу новой рекламной концепции "Твой Интернет".

Новый слоган "Твой Интернет - скорость во всем!" как раз заявляет о различных скоростных аспектах услуги. Для обозначения "скорости во всем" креативная группа агентства "Небо" придумала специальное "научно-популярное" понятие - "Трином скорости". Как рассказала Наталья Смелова, креативный директор рекламного агентства "Небо": "Трином скорости" - это явление, объединяющее три разных скорости. Об открытии этого "тринома" и том, что это такое, и рассказывает наша рекламная кампания. Будет ли она выделяться? Надеемся, что да. По-крайней мере, мы старались использовать для нее необычную стилистику - ретро-науч-поп".

Рекламные сообщения новой имиджевой кампании "Твой Интернет" доносятся до потребителя через наружную рекламу и путем разности буклетов в домах, где имеется техническая возможность предоставления услуги. Важной частью новой рекламной кампании стал выход в мае в эфир телевизионных каналов и на экраны кинотеатров рекламных роликов, разработанных агентством "Небо" в том же стиле ретро-науч-поп. Также задействованы радиоролики, баннеры на развлекательных и информационных сайтах, в ВУЗах, салонах дилеров и в печатных СМИ.

Ирина Втюрина  
менеджер по маркетингу и PR  
тел.(812) 449-78-71  
ivturina@tvoe.tv  
www.tvoe.tv