



Пресс-релиз

Уникальное решение для качественной связи МТС в Лужниках

Москва, РФ – ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), крупнейший оператор сотовой связи в России и странах СНГ и компания Motorola Inc (NYSE: MOT) сообщают о запуске на территории олимпийского комплекса «Лужники» уникального технического решения для обеспечения качественной мобильной связью участников и зрителей массовых мероприятий.

Техническое решение, реализованное в «Лужниках», уникально для спортивных и культурных сооружений на территории стран Восточной Европы и СНГ. Общий объем инвестиций МТС в реализацию решения в спорткомплексе «Лужники» составил порядка \$2 миллионов.

Новая техническая система успешно протестирована 21 мая 2008 года во время проведения на стадионе «Лужники» финала Лиги Чемпионов УЕФА. Только за время самого матча болельщики совершили в сети МТС более 280 тысяч голосовых вызовов, что в шесть раз больше, чем на футбольном матче сборных России и Великобритании, который проходил в «Лужниках» в октябре 2007 года. Также во время финала Лиги Чемпионов пользователи сети МТС отправили порядка 240 тысяч SMS-сообщений, что в два раза превышает количество SMS-сообщений на матче «Россия - Великобритания».

В общем, с 21.00 часов 21 мая и до 4.00 часов 22 мая на всей территории спорткомплекса «Лужники» в сети МТС было совершено более 490 тысяч голосовых вызовов, причем более трети из них пришлось на вызовы, совершенные в роуминге. Всего 20-21 мая количество роумеров, подключенных к сети МТС в Москве, увеличилось в два раза.

«Радиосистема на стадионе «Лужники» уникальна для России и по своим техническим параметрам не уступает аналогичным системам, установленным для проведения финалов чемпионатов в Европе и на Олимпийских играх в Пекине. Мы рады, что на финальном матче Лиги Чемпионов, даже в условиях экстремальных нагрузок на сеть, МТС смогла обеспечить качественной связью всех пользователей нашей связи - спортсменов, болельщиков, журналистов и персонал стадиона, в домашней сети или в роуминге», - отметил директор МТС по Московскому региону Сергей Бешев.

Техническое решение, реализованное для сети МТС компанией Motorola, обеспечивает бесперебойную работу сети для пользователей сотовой связи, среди которых не только собственные абоненты МТС, но и болельщики из других стран, пользовавшиеся роумингом от МТС.

На территории спортивного комплекса «Лужники» установлено 12 базовых станций стандарта GSM-900 и GSM-1800, что обеспечивает оптимальный уровень покрытия сети и полное покрытие EDGE¹ не только на большой спортивной арене, но и на всех прилегающих к ней территориях – транспортных парковках, административных зданиях, других спортивных сооружениях. Разработанные Motorola интеллектуальные алгоритмы обеспечивают эффективную передачу трафика между базовыми станциями, что позволяет снизить перегрузки при большом объеме трафика.

Восемь базовых станций обслуживают большую спортивную арену, что позволяет обеспечить мобильной связью и услугами по передаче данных посетителей всех секторов стадиона «Лужники», включая VIP-зоны и технические зоны, где расположены

¹ EDGE (Enhanced Data-Rates For GSM Evolution) – протокол соединения, обеспечивающий большую пропускную способность канала и высокую скорость передачи данных – до 384 Кбит/с. EDGE предоставляет пользователю те же услуги, что и GPRS. Технология EDGE не требует дополнительных настроек: в зоне покрытия EDGE мобильный телефон выберет ее автоматически.

пресс-зона, раздевалки команд и помещения для технических служб, обеспечивающих проведение матча.

«Компания Motorola гордится представившейся возможностью обеспечить высококачественную связь для абонентов МТС на стадионе «Лужники» во время финального матча Кубка Чемпионов УЕФА. Опираясь на наше многолетнее сотрудничество с компанией МТС и благодаря опыту и знаниям специалистов обеих компаний, мы спроектировали уникальное решение, оптимальным образом отвечающее поставленной задаче», - прокомментировал региональный директор по России и странам СНГ подразделения мобильных систем для дома и сетей связи Motorola Александр Ивакин.

Радиокomплекс технически готов к обслуживанию абонентов «третьего поколения» - оборудование и технология планирования предусматривают возможность в будущем включения в данную антенную систему базовых станций 3G без существенной модернизации самой системы.

О стадионе «Лужники»

Большая спортивная арена стадиона «Лужники» в Москве является самым крупным спортивным сооружением в России. Общая вместимость арены составляет порядка 80 тысяч мест. Стадиону присвоены пять звезд по рейтингу UEFA. «Лужники» были выбраны для проведения финальной игры Лиги Чемпионов UEFA 2008 года, который состоялся 21 мая 2008 года.

Дополнительная информация

Более подробную информацию о тарифах и услугах МТС можно найти по адресу www.mts.ru, в контактном центре МТС по номеру 0890, а также в салонах-магазинах МТС.

* * *

За дополнительной информацией обращайтесь:

Ирина Осадчая, пресс-секретарь ОАО «МТС»

тел.: (495) 912-32-20

e-mail: pr@mts.ru

Компания Motorola:

Татьяна Соловьева, менеджер по коммуникациям и связям с общественностью

Тел.: +7 (495) 785-0150

e-mail: Tatiana.Soloviova@motorola.com

* * *


ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) является крупнейшим оператором мобильной связи в России и странах СНГ. Вместе со своими дочерними предприятиями компания обслуживает более 85,68 миллиона абонентов. Население 82 регионов России, а также Армении, Беларуси, Украины, Узбекистана и Туркменистана, где МТС и ее дочерние предприятия имеют лицензии на оказание услуг в стандарте GSM, составляет более 230 миллионов человек. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже под кодом MBT.

МТС - генеральный партнер Олимпийского комитета России и официальный мобильный оператор Олимпийской команды России на Играх XXIX Олимпиады 2008 года в Пекине. В рамках партнерства МТС примет участие в программах по подготовке к Олимпиаде и обеспечит членов сборной широким спектром мобильных услуг.

Компания Motorola известна во всем мире своими инновациями в области связи. Она создает технические решения, продукцию и услуги, обеспечивающие подлинную мобильность. Ассортимент продукции Motorola включает телекоммуникационную инфраструктуру, мобильные решения для корпоративных заказчиков, цифровые приставки, кабельные модемы, мобильные терминалы и устройства Bluetooth. Компания Motorola намерена и дальше создавать новые поколения телекоммуникационных систем для индивидуальных пользователей, предприятий и государственных организаций. По данным Fortune Motorola входит в число 100 крупнейших компаний с глобальным присутствием. Объем продаж Motorola в 2007 году составил 36,6 миллиарда долларов США. Более подробную информацию о нашей компании, сотрудниках и инновационных решениях Вы найдете на нашем веб-сайте: www.motorola.com

* * *

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых мероприятий Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова "ожидается", "оценивается", "намеревается", "будет", "мог бы" или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить Вас, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые Компания посылает Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе "Факторы риска" формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от



проектов и прогнозов. Они включают в себя: возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию приобретения, риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, риск работы на российском рынке и рынках СНГ, колебания котировок акций, риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.