

Информационное сообщение

Руководители МТС лично консультировали абонентов в Самарканде

Самарканд, Республика Узбекистан – ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), крупнейший оператор сотовой связи в России и странах СНГ, сообщает, что президент Группы МТС Леонид Меламед, директор бизнес-единицы «МТС Зарубежные компании» Олег Распопов и глава МТС в Узбекистане Бехзод Ахмедов выступили в роли консультантов по работе с абонентами в центре обслуживания МТС в Самарканде.

Данной акцией МТС продолжает реализацию комплексной программы по дальнейшему повышению качества предоставляемых МТС услуг и уровня обслуживания абонентов.

«МТС – лидер рынка сотовой связи в Узбекистане. Сегодня уже более четырех миллионов жителей страны пользуется нашей связью, что свидетельствует не только о высоком доверии абонентов к бренду МТС, но и о серьезной ответственности компании за качество продуктов, услуг и обслуживания пользователей. Личное общение менеджмента МТС с клиентами стало важной частью развития сервисного направления нашего бизнеса и помогает компании четко понимать ожидания и потребности абонентов в разных регионах, предлагать им больше разнообразных возможностей для общения», – заявил президент Группы МТС Леонид Меламед.

«Наша компания в своей работе всегда ориентируется на потребности клиентов, поэтому именно прямой контакт с нашими абонентами, доскональное понимание их ожиданий от своего оператора связи является залогом наших прочных и долгосрочных взаимоотношений», – отметил генеральный директор «МТС Узбекистан» Бехзод Ахмедов.

В ходе мероприятия руководители МТС помогали абонентам определиться с выбором оптимальных тарифных планов и услуг МТС, подключить доступ к услугам GPRS, WAP и MMS; активировать SMS-пакеты. Они также ответили на вопросы абонентов о новых продуктах компании, о возможностях и перспективах развития сети МТС в Узбекистане и в других странах присутствия компании.

МТС планирует развивать данную программу и привлекать ключевых менеджеров компании к обслуживанию абонентов во всех странах, где действует МТС. Подобные мероприятия уже прошли в ряде регионов России и в Республике Беларусь.

За дополнительной информацией обращайтесь:

Бобир Назарзода, начальник отдела маркетинга «МТС Узбекистан»
телефон: +998 97 403-84-44
факс: +998 97 403-80-02
e-mail: bnazarzoda@mts.uz

Ирина Осадчая, пресс-секретарь Группы МТС
телефон: +7 459 912 32 20
факс: +7 495 911 65 88
e-mail: pr@mts.ru

«Уздинробита» – 100% дочернее предприятие МТС в Узбекистане. Компания является бесспорным лидером рынка Узбекистана. Абонентская база МТС-Уздинробита достигла 4 млн человек. Компания предоставляет услуги передвижной связи в стандарте GSM и имеет лицензии на осуществление передачи данных по стандартам IMT-UMTS.

ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) является крупнейшим оператором мобильной связи в России и странах СНГ, Консолидированная абонентская база компании, без учета абонентской базы «МТС Беларусь», составляет 85,68 миллиона абонентов. Население 82 регионов России, а также Армении, Беларуси, Украины, Узбекистана,

Туркменистана, где МТС и ее дочерние предприятия имеют лицензии на оказание услуг в стандарте GSM, составляет более 230 миллионов человек. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-йоркской фондовой бирже под кодом МВТ.

В апреле 2008 года бренд МТС стал первым и единственным российским брендом, который вошел в число ста лидирующих мировых брендов по рейтингу BRANDZ™, опубликованному Financial Times и ведущим международным исследовательским агентством Millward Brown. Дополнительную информацию о компании можно найти на сайте www.mts.ru.

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых мероприятий Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова "ожидается", "оценивается", "намеревается", "будет", "мог бы" или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить Вас, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые Компания посыпает Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе "Факторы риска" формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию приобретения, риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, риск работы в России и СНГ, колебания котировок акций, риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.
