

## **Motorola заключает контракт с BSNL на поставку оборудования GSM на сумму в \$90 млн**

*Модернизация сети на юге Индии позволит BSNL существенно расширить свою абонентскую базу*

Москва, 26 мая 2008 г. — Компания Motorola Inc. (NYSE: MOT) объявила о заключении контракта на поставку сетевого оборудования GSM на общую сумму в \$90 млн индийскому государственному оператору Bharat Sanchar Nigam Limited (BSNL). В результате BSNL сможет расширить емкость своей сети GSM на юге Индии на 2,3 млн абонентов.

По условиям контракта Motorola поставит сетевое оборудование GSM и предоставит комплексный набор услуг, включая поддержку программного и аппаратного обеспечения. Поставки оборудования уже начались в апреле. Модернизация сети поможет BSNL расширить свою абонентскую базу.

«Мы гордимся тем, что BSNL выбрала оборудование Motorola для реализации важнейшего проекта по расширению емкости своей сети 2G, — заявил Сабхенду Моханти, директор Motorola Home & Networks Mobility в Индии. - В этом году мы отмечаем 20-летний юбилей работы на индийском рынке и рады быть в числе активных участников программы развития телекоммуникаций в стране. Мы будем стремиться к дальнейшему расширению своего присутствия на рынке и постараемся принести максимум пользы клиентам как в удовлетворении их текущих потребностей, так и в стратегическом развитии сетей».

В сети 2G BSNL на юге Индии уже используется оборудование Motorola. Данный проект позволит существенно повысить емкость сети путем внедрения лучших в своем классе решений Motorola GSM.

«Заключение данного контракта — лучшее свидетельство того, что мы постоянно стремимся к максимальному удовлетворению потребностей клиентов и предлагаем лучшие технологии, услуги и решения. Мы ведем огромную работу по созданию новых технологий, способных помочь нашим клиентам в развитии бизнеса, — добавил Сабхенду Моханти. - Эти технологии позволяют получить максимальную отдачу от конвергенции сетей и окупаются в кратчайшие сроки».

###

### **О компании Motorola**

Компания Motorola известна во всем мире своими инновациями в области связи. Она создает технические решения, продукцию и услуги, обеспечивающие подлинную мобильность. Ассортимент продукции Motorola включает телекоммуникационную инфраструктуру, мобильные решения для корпоративных заказчиков, цифровые приставки, кабельные модемы, мобильные терминалы и устройства Bluetooth. Компания Motorola намерена и дальше создавать новые поколения телекоммуникационных систем для индивидуальных пользователей, предприятий и государственных организаций. По данным Fortune Motorola входит в число 100 крупнейших компаний с глобальным присутствием. Объем продаж Motorola в 2007 году составил 36,6 миллиарда долларов США. Более подробную

информацию о нашей компании, сотрудниках и инновационных решениях Вы найдете на нашем веб-сайте: <http://www.motorola.com/>

###

**Контакты для прессы:**

**Агентство Edelman Imageland Россия:**

Юрий Арманд

PR-менеджер

Тел.: +7 (495) 785–2255

Факс: +7 (495) 787–1062

E-mail: [jarmand@imageland.ru](mailto:jarmand@imageland.ru)

**Motorola:**

Татьяна Соловьева,

менеджер по коммуникациям и связям с общественностью

Тел.: +7 (495) 785-0150

Факс: +7 (495) 785-0160

E-mail: [Tatiana.Soloviova@motorola.com](mailto:Tatiana.Soloviova@motorola.com)

Название Motorola и логотип в виде стилизованной буквы М зарегистрированы в Управлении по патентам и товарным знакам США. Все остальные названия товаров или услуг являются собственностью их владельцев. © Motorola, Inc., 2008.