

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Санкт-Петербург

29 мая 2008 года

INFON выступил разработчиком WAP-портала в рамках проекта «Мобильная мама»

Большой опыт в разработке и реализации операторских проектов помог контент-провайдеру INFON стать разработчиком WAP-портала в проекте «Мобильная мама», реализованном ОАО «ВымпелКом» («Билайн») совместно с «Проктер энд Гэмбл» (торговая марка Pampers).

Объявление 2008 года Годом семьи в России объединило не только усилия государства, общества, но и бизнеса вокруг важнейших вопросов укрепления авторитета и поддержки институтов семьи, базовых семейных ценностей. «Мобильная мама» - своеобразное обращение к молодым родителям, специализированный проект, ориентированный на молодых мам, которые воспитывают малышей в возрасте до двух лет.

К моменту запуска организаторы проекта шли долго. Прежде всего, была проведена большая аналитическая работа по определению потребностей молодых мам. На основе проведенных исследований стало известно, что степень удовлетворенности молодых мам от получаемой информации, которая необходима для полноценного ухода за ребенком, крайне низка. Каждая пятая мама призналась в острой нехватке необходимых сведений. Примечательно, что 79% участниц опроса используют «неквалифицированные» источники информации: родственники, знакомые, другие мамы. Больше половины респондентов обращаются за помощью специалистов только в крайних случаях, таких как вызов «скорой помощи». Среди проблем, которые наиболее беспокоят молодых мам в процессе ухода за ребенком, на первом месте здоровье малыша – так высказались 81% респондентов.

Проект «Билайна» и Pampers «Мобильная мама», а именно тариф «Мобильная мама», «Горячая линия» и WAP-портал, начали полноценную работу в Москве и Московской области, Санкт-Петербурге и Нижнем Новгороде.

Портал war.mobilemama.ru, разработку которого осуществила компания INFON, представлен в максимально интересной концепции, полностью отвечающей требованиям целевой аудитории проекта.

Главной целью WAP-портала изначально ставилась ликвидация информационной неосведомленности по заданной тематике. Было четко определено, что информация на сайте не будет лежать «мертвым грузом», она будет постоянно обновляться, и, главное, всегда будет представлена в доступном и интересном формате. WAP-портал состоит из 8 основных четко структурированных разделов: «Новости», «Мир малыша», «Развлечения», «Мамин форум», «Мой справочник», «Мобильная мама», «Памперс» и «Погода».

Стоит отметить, что INFON не ограничится только разработкой WAP-портала. В дальнейшем контент-провайдер будет осуществлять полную техническую поддержку портала war.mobilemama.ru: обновлять новости, информацию, всю контентную часть, организовывать и проводить конкурсы, викторины и модерировать форум.

Вице-президент, региональный директор Московского региона ОАО «ВымпелКом» Владимир Рябокоть отметил: «В процессе работы над проектом «Мобильная мама» наша компания проводила различные исследования потенциальной аудитории. И в создаваемом продукте учитывались замечания возможных потребителей: упрощалась схема доступа к информации, прибавлялись новые сервисы. Итоговый продукт, на мой взгляд, учитывает все пожелания молодых мам, которым часто не хватает информации о том, как правильно поступить в ситуации, связанной с уходом за ребенком».

В итоге, все части проекта «Мобильная мама» в совокупности представляют из себя уникальный, целостный продукт, объединяющий большое количество полезных и развлекательных сервисов для мам с маленькими детьми до двух лет. Кроме того, останавливаться на мобилизации только молодых мам разработчики не собираются. В рамках совместного проекта «ВымпелКом» с P&G в перспективе расширение целевой аудитории и адаптации программы для беременных женщин.

Генеральный директор компании INFON Кирилл Шрамко прокомментировал запуск проекта: «Мы много усилий приложили к созданию WAP-портала для проекта «Мобильная мама» и теперь можем в полной мере гордиться им. Хочу отметить, что значимость всего проекта «Мобильная мама» особенно велика в русле государственной политики, ведь 2008 год объявлен Годом семьи в России. Для INFON очень значимо сотрудничество с крупнейшим оператором России ОАО

«Вымпелком» в рамках социально-ориентированного проекта. Развитие подобных проектов – хороший пример участия бизнес-структур в поддержке государственных инициатив».

INFON (ЗАО «Мобикон») - первый российский контент-провайдер. Компания была основана в январе 2001. В настоящее время офисы компании находятся в Петербурге (головной офис), Москве, Киеве и Алматы. В компании работает более 120 квалифицированных сотрудников. Основное направление бизнеса это продажа мобильного контента, а также интеграция SMS-сервисов в рекламные, медиа и общественно-значимые проекты.

«Билайн» (ОАО "Вымпелком") является международным оператором сотовой связи, одним из ведущих телекоммуникационных компаний России и СНГ. Лицензии на предоставление услуг сотовой связи группы компаний "Вымпелком" охватывают территорию, на которой проживают около 94 процентов населения России (136 миллионов человек), включая Москву, Московскую область и Санкт-Петербург. "Вымпелком" стал первой российской компанией, включенной в листинг Нью-йоркской фондовой биржи NYSE, где котируется под обозначением VIP.

Procter & Gamble. Три миллиарда раз в течение только одного дня потребители во всем мире соприкасаются с товарами, которые создает для них компания Procter & Gamble. Общий годовой оборот компании сегодня составляет более 76 миллиардов долларов США. Основные направления ее деятельности – производство товаров с высокими потребительскими свойствами в 3 основных категориях: товары для ухода за домом, товары для заботы о красоте, товары для заботы о здоровье и благополучии. 23 торговые марки компании имеют годовой оборот свыше 1 млрд \$: Pampers®, Tide®, Ariel®, Always®, Whisper®, Pantene®, Mach3®, Bounty®, Dawn®, Gain®, Pringles®, Folgers®, Charmin®, Downy®, Lenor®, Iams®, Crest®, Oral-B®, Actonel®, Duracell®, Olay®, Head & Shoulders®, Wella®, Gillette®, and Braun®, многие из которых завоевали доверие потребителей во всем мире. В компании Procter&Gamble работает более 138000 сотрудников в 80 странах мира. Pampers® - зарегистрированный товарный знак компании Procter&Gamble. Подгузники Pampers® были первыми в истории одноразовыми подгузниками, и первыми одноразовыми подгузниками в нашем географическом пространстве. Салфетки и подгузники Pampers® единственные одобренные Союзом педиатров России.

С уважением,

Попцова Екатерина

Менеджер по связям с общественностью

INFON

БЦ "МаркусЪ"

Наб. Смоленки, д.14, офис 43

Санкт-Петербург, Россия

тел. +7.812.331.03.63 (вн. 680)

факс +7.812.331.03.65

м.т. +7.911.005.83.82

ICQ 171165841

Ekaterina.Poptsova@infon.ru

info@infon.ru

www.infon.ru