

## ПРЕСС-РЕЛИЗ

### TELE2-АРХАНГЕЛЬСК: ПЕРВЫЙ ГОД УСПЕШНОЙ РАБОТЫ!

**05 июня 2008 года, Архангельск. Трехкратное увеличение территории покрытия и абонентской базы – таковы основные результаты первого года работы компании «TELE2 Архангельск».**

Сегодня, 05 июня 2008 года, состоялась пресс-конференция компании «TELE2 Архангельск», посвященная итогам первого года работы компании. Сеть TELE2 в Архангельской области была запущена в коммерческую эксплуатацию почти год назад, 12 мая 2007 года. По словам **регионального управляющего директора компании «TELE2 Архангельск» Дмитрия Автомонова**, «компания удалось успешно выйти на рынок сотовой связи Архангельской области и стать заметным игроком. В основе динамичного развития – стратегия низких цен, интенсивное покрытие районов Архангельской области, агрессивная рекламная кампания с юмористическими героями мафиози и высокое качество обслуживания».

В частности, с мая 2007 по май 2008 года территория покрытия увеличилась в три раза, количество базовых станций выросло в 2 раза. Сеть TELE2 доступна теперь 65% населения (ранее – 40%). Число абонентов, обслуживаемых компанией, выросло более чем в 3 раза. К кластеру «Архангельск-Северодвинск-Новодвинск» с пригородами, где была сеть на момент запуска в мае 2007 года, в течение года добавились населенные пункты: Плесецк, поселок Савинский, Обозерский, Емца, Брим-Наволок, Емецк, Березник, Важский, Онега, Копачево, Матигоры и другие. По словам Дмитрия Автомонова, «за этот год совершен серьезный рывок, в том числе с точки зрения территории покрытия, позволивший TELE2 закрепиться на архангельском рынке мобильной связи и создавший базу для дальнейшего роста».

В первоочередных планах TELE2 до конца 2008 года – расширять покрытие сети по Архангельской области, улучшать ее качество на уже покрытых территориях, увеличивать емкость. С точки зрения тарифов и услуг важно отменить специальные тарифы на роуминг и междугородные звонки по некоторым направлениям, новые предложения по Интернету и дополнительным услугам.

TELE2 будет также придерживаться своей стратегии низких цен, являющейся основным конкурентным преимуществом TELE2 в любом регионе присутствия. По данным TELE2, более 40% жителей области воспринимает TELE2 как оператора, предлагающего самые низкие цены.

Ориентация на высококачественное обслуживание абонентов в условиях конкурентного рынка является необходимым условием успешного развития, и TELE2 также уделяет особое внимание этому фактору. В компании принята философия «Жалоба как подарок», призывающая абонентов обращаться в компанию при помощи разнообразных каналов, рассказывать о том, что хотелось бы изменить, улучшить или добавить. Жалоба абонентов в рамках такой концепции воспринимается не как нечто негативное, а как источник для развития и совершенствования.

---

**За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь к Анне Часовенной, менеджеру по маркетингу «TELE2 Архангельск»**

Тел.: + 7 (8182) 47-76-32

E-mail: [Anna.Chasovennaya@tele2.com](mailto:Anna.Chasovennaya@tele2.com)

**Сергею Андрияшкину, PR-менеджеру «TELE2 Россия»**

Тел.: +7 (495) 229-84-00, ext. 8611

Моб.: +7 (909) 942-29-86

E-mail: [Sergey.Andriyashkin@tele2.com](mailto:Sergey.Andriyashkin@tele2.com)

---



## **Информация о компании**

### **TELE2**

TELE2 - ведущий альтернативный телекоммуникационный оператор в Европе. Миссия компании - предоставлять простые в использовании услуги связи по низким ценам всем жителям стран, в которых присутствует TELE2. TELE2 всегда стремится предлагать самые низкие цены на рынке. Абонентская база Группы TELE2 насчитывает порядка 25 миллионов абонентов в 15 странах. В Европе компания предлагает своим абонентам услуги мобильной и фиксированной телефонии, широкополосного доступа, передачи данных и кабельного телевидения. С 1996 года акции TELE2 котируются на Стокгольмской бирже – OMX Nordic Exchange Stockholm. В 2007 году операционная выручка составила 43.4 миллиарда шведских крон, EBITDA – 6.6 миллиарда шведских крон.

В России компания работает с 2003 года. Сейчас «TELE2 Россия» оказывает услуги мобильной связи стандарта GSM в 16 регионах: Санкт-Петербурге и Ленинградской области, а также в Архангельской, Мурманской, Новгородской, Кемеровской, Ростовской, Омской, Нижегородской, Смоленской, Курской, Воронежской, Белгородской, Липецкой, Челябинской областях, в Удмуртской Республике и Республике Коми, также компании принадлежит сеть сотовой связи в Краснодарском крае и Адыгее. Кроме того, компания обладает лицензиями на оказание услуг мобильной связи стандарта GSM в 17 регионах РФ. Общее число жителей на территориях, где TELE2 обладает лицензиями, превышает 60 млн. человек. Абонентами TELE2 в России на данный момент являются 8 779 000 человек (по состоянию на 31 марта 2007 года).