



Июнь, 2008  
Маркетинговый материал

<http://www.herocraft.com/>

## **Компания HeroCraft выпускает новое приложение: SMS-Коктейль!**

Суперпредложение, только сейчас и только для вас – самая настоящая волшебная палочка для вашего мобильного! Необыкновенная программа, которая поможет вам завоевать расположение любого человека, покорить любое сердце и выйти победителем из любой, даже, казалось бы, неразрешимой ситуации.

Так нужно именно в это мгновение выразить свои чувства, объясниться или пожелать что-нибудь хорошее, но нужных слов не находится, а драгоценное время утекает сквозь пальцы... Знакомо? Больше подобное не повторится, мучительный поиск подходящих фраз теперь в прошлом: SMS-Cocktail – удобный и универсальный помощник решит за вас все проблемы. Около девяти сотен оригинальных и остроумных сообщений в двадцати тематических разделах – и вам всегда есть что ответить.

SMS-Cocktail – самая полезная программа в вашем телефоне.

Особенности:

- около 900 оригинальных смс
- все сообщения разделены на 20 тематических разделов на все случаи жизни
- возможность корректировки и сохранения готовых сообщений
- удобный и понятный интерфейс



Июнь, 2008  
Маркетинговый материал

<http://www.herocraft.com/>

## **HeroCraft**

HeroCraft - динамично развивающаяся российская компания, занимающаяся разработкой и изданием высококлассных игр и других программных продуктов для мобильных телефонов. Будучи основанной в 2001 году, на сегодняшний день наша компания занимает одно из ведущих положений на мировом рынке игр для мобильных телефонов, и мы не собираемся на этом останавливаться. У нас работают опытные программисты, талантливые художники, одаренные дизайнеры и многие другие великолепные специалисты, искренне любящие делать игры. Наша основная цель - добиваться максимальной степени удовольствия от наших игр с помощью высшего качества и отличного геймплея.

На сегодня наша компания насчитывает более 50 человек в 4-ех офисах в России и на Украине. С нами работает большое количество удаленных команд разработчиков, выбирающих нашу компанию как издателя своих продуктов по всему миру. Специально для продвижения наших продуктов на мировые рынки мы, совместно с компаниями i-Free и FounDreams, создали United Fun Traders. Основной задачей UFT является активное продвижение на международных рынках продуктов и сервисов ведущих российских контент-провайдеров. UFT представляет полный спектр мобильных развлечений: J2ME-игры, анимированные и статические изображения, мобильные сериалы, реалтоны, видео, а также Jamango – один из наиболее «продвинутых» на данный момент в мире комьюнити-сервисов для абонентов сотовых сетей. UFT - это два десятка профессионалов, занимающихся продвижением наших продуктов на мировые рынки.