

Пресс-релиз

МТС и Yandex представляют новый поисковый сервис на WAP-портале МТС

Москва, РФ – ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE:MTS), крупнейший оператор сотовой связи в России и странах СНГ, и крупнейший российский Интернет-портал Яндекс объявляют о запуске на WAP-портале МТС нового поискового сервиса. Услуга «Суперпоиск» предоставляет возможность одновременного поиска информации на WAP-портале МТС и в Интернете с помощью поисковой системы Яндекс.

Новый сервис существенно расширяет функции поиска на wap.mts.ru: используя один ресурс, абонент сможет искать как мобильный контент на WAP-сайте МТС, так и информацию с любого интересующего его интернет-ресурса, представленного в крупнейшей российской поисковой системе Яндекс.

Мобильный поиск от Яндекса разработан с учетом потребностей абонентов и функциональных особенностей их телефонных аппаратов - найденные в сети интернет-файлы автоматически конвертируются в специальный удобный и функциональный формат, пригодный для просмотра на любой модели мобильного телефона с поддержкой WAP.

«Новый совместный проект значительно расширяет возможности абонентов МТС в мобильном пространстве. Уникальная поисковая система от Яндекса позволит существенно упростить процесс поиска интересующей их информации. Услуга «Суперпоиск» предлагает принципиально новый уровень функциональности, простоты и удобства пользования мобильным поиском», - отметил директор департамента по развитию продуктов и услуг «МТС Россия» Павел Ройтберг.

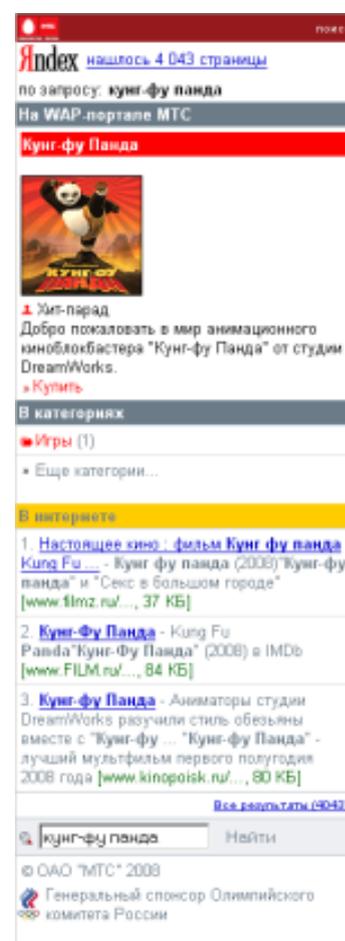
Условия пользования услугами

Дополнительная плата за использование сервисом «Суперпоиск» на wap.mts.ru не взимается. Абонент оплачивает только используемый трафик в соответствии со своим тарифным планом.

За дополнительной информацией обращайтесь:
Ирина Осадчая, пресс-секретарь ОАО «МТС»
тел.: (495) 912-32-20
e-mail: pr@mts.ru

Компания "Яндекс"
Михаил Ушаков, директор по связям с общественностью
Тел.: (495) 739-7000
e-mail: pr@yandex-team.ru

ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) является крупнейшим оператором мобильной связи в России и странах СНГ, Консолидированная абонентская база компании, без учета абонентской базы «МТС Беларусь» составляет 85,68 миллиона абонентов. Население 82 регионов России, а также Армении, Беларуси, Украины, Узбекистана, Туркменистана, где МТС и ее дочерние предприятия имеют лицензии на оказание услуг в стандарте GSM,



составляет более 230 миллионов человек. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-йоркской фондовой бирже под кодом MBT.

В апреле 2008 года бренд МТС стал первым и единственным российским брендом, который вошел в число ста лидирующих мировых брендов по рейтингу BRANDZ™, опубликованному Financial Times и ведущим международным исследовательским агентством Millward Brown. Дополнительную информацию о компании можно найти на сайте www.mts.ru.

МТС - генеральный партнер Олимпийского комитета России и официальный мобильный оператор Олимпийской команды России на Играх XXIX Олимпиады 2008 года в Пекине. В рамках партнерства МТС примет участие в программах по подготовке к Олимпиаде и обеспечит членов сборной широким спектром мобильных услуг.

Яндекс (www.yandex.ru) – это крупнейший российский портал, предлагающий пользователям ключевые интернет-сервисы. Среди служб Яндекса - поиск в интернете и каталог сайтов, платежная система и последние новости, карты и энциклопедии, электронная почта и система фильтрации спама (Спамооборона), каталог товарных предложений магазинов (Маркет), бесплатный фотохостинг и социальная сеть для профессионалов, поиск по блогам и форумам, а также многое другое.

По данным исследовательских компаний Gallup Media, ФОМ и Комкон, Яндекс является самым большим ресурсом в Рунете по объему аудитории.

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых мероприятий Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова "ожидается", "оценивается", "намеревается", "будет", "мог бы" или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить Вас, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые Компания посылает Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе "Факторы риска" формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию приобретения, риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, риск работы в России и СНГ, колебания котировок акций, риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.
