

Информационное сообщение

МТС расширяет зону покрытия на Камчатке

Москва, РФ — ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), крупнейший оператор сотовой связи в России и странах СНГ, сообщает об организации дополнительных девяти спутниковых каналов на Дальнем Востоке, что позволит обеспечить покрытие сети МТС на территории, где проживает почти 90% населения Камчатки.

С учетом уже установленных в крае восьми спутниковых терминалов общая пропускная способность спутниковых каналов на Камчатке составит 13 Мбит/с, что позволит до конца 2008 года обеспечить покрытие сети МТС в населенных пунктах Камчатки с числом жителей от пяти до двадцати тысяч человек.

В рамках проекта в городе Петропавловске-Камчатском будет запущена в эксплуатацию центральная спутниковая станция — HUB для приема трафика со всех спутниковых терминалов мобильного оператора в Камчатском крае.

«В некоторых регионах сооружение наземной сети экономически нецелесообразно, поэтому использование спутниковых каналов является оптимальным решением для обеспечения связью отдаленных территорий, в частности, на Дальнем Востоке. После ввода в эксплуатацию нового оборудования мы рассчитываем на значительное увеличение зоны покрытия сети МТС и улучшение качества связи», — прокомментировал заместитель директора «МТС Россия» по техническим вопросам и информационным технологиям Андрей Ушацкий.

Техническим партнером МТС в реализации проекта выступил Orange Business Services. Orange Business Services установит для МТС VSAT-станции¹ и предоставит SCPC-каналы² суммарной пропускной способностью 5,8 Мбит/с.

В настоящее время на территории Сибири и Дальнего Востока только у Orange Business Services МТС арендует порядка 35 каналов. С целью сокращения издержек на обеспечение связи через спутниковую сеть МТС планирует построить собственную сеть наземных спутниковых станций. В настоящее время проводится конкурс на выбор подрядчика для строительства этого комплекса станций.

За дополнительной информацией обращайтесь:

Ирина Осадчая, пресс-секретарь ОАО «МТС»

Тел.: (495) 912-32-20

e-mail: pr@mts.ru

ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) является крупнейшим оператором мобильной связи в России и странах СНГ. Консолидированная абонентская база компании составляет 85,68 миллиона абонентов. Население 82 регионов России, а также Армении, Беларуси, Украины, Узбекистана, Туркменистана, где МТС и ее дочерние предприятия имеют лицензии на оказание услуг в стандарте GSM, составляет более 230 миллионов человек. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже под кодом MBT.

В апреле 2008 года бренд МТС стал первым и единственным российским брендом, который вошел в число ста лидирующих мировых брендов по рейтингу BRANDZ™, опубликованному Financial Times и ведущим международным исследовательским агентством Millward Brown. Дополнительную информацию о компании можно найти на сайте www.mts.ru.

¹ VSAT- это небольшая станция спутниковой связи с антенной диаметром 0,9 - 3,7 м, предназначенная, главным образом, для надежного обмена данными по спутниковым каналам.

² SCPC (Single Channel Per Carrier) — технология, гарантирующая необходимую пропускную способность канала спутниковой связи типа "точка-точка". За каждой абонентской станцией, работающей по этой технологии, закрепляется постоянный сегмент спутникового канала, который обеспечивает прямую дуплексную связь между двумя удаленными объектами.

МТС - генеральный партнер Олимпийского комитета России и официальный мобильный оператор Олимпийской команды России на Играх XXIX Олимпиады 2008 года в Пекине. В рамках партнерства МТС примет участие в программах по подготовке к Олимпиаде и обеспечит членов сборной широким спектром мобильных услуг.

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых мероприятий Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова "ожидается", "оценивается", "намеревается", "будет", "мог бы" или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить Вас, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые Компания посылает Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе "Факторы риска" формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию приобретения, риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, риск работы в России и СНГ, колебания котировок акций, риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.
