



## **Международный роуминг**

**Материалы к семинару для СМИ  
MTC Украина  
19.06.2008**

- Роуминг – это ...
- История
- Тарифы
- География
- Ситуация в мире

- Роуминг – это возможность для абонента мобильной сети пользоваться услугами связи (входящие и исходящие голосовые вызовы, короткие текстовые сообщения, передача данных и другие) пребывая вне зоны покрытия своего мобильного оператора используя сеть другого мобильного оператора
- Автоматический роуминг - это непрерывное автоматическое сопровождение абонента с сохранением номера и пользовательского профиля при его перемещении из сети в сеть
- Роуминг – это неотъемлемая составная комплекса телекоммуникационных услуг
- Установление услуги роуминга между мобильными сетями производится на основании соглашения о роуминге, которое содержит коммерческие и технологические условия предоставления этой услуги



## Для пользователя:

- Принцип сохранения мобильного номера, счета и пользовательского оборудования во время пользования услугой роуминга.
- Плата за пользование сетью роуминг-партнёра в национальной валюте – в гривнах
- Свобода перемещения
- Доступ к привычным услугам за границей

## Для операторов:

- Доходная статья бюджета
- Расширенная продуктовая линейка

## Для государства:

- Статья пополнения бюджета



- **Глобальный** международный роуминг на 5-ти континентах (**400** операторов, **180** стран)
- **Бесплатный** доступ к международному роумингу. Достаточно иметь положительный баланс счета
- **Больше** роуминга для МТС Предоплата и МТС JEANS (**186** операторов, **97** стран)
- **Высокое** качество связи
- **Прямые** соглашения о роуминге
- Абонент МТС Украина — абонент **крупнейшего оператора** мобильной связи в Восточной и Центральной Европе и имеет **льготный** роуминг в зоне МТС
- **Удобную** для понимания тарификацию стоимости звонков в роуминге – единый тариф в группе стран, объединенных в географическую зону
- Возможность использования дополнительных услуг (SMS, MMS, Передача данных, короткие коды и др.) в роуминге.
- Высококвалифицированную **команду профессионалов**, готовых помочь в любое время. Первая минута звонка на номер ЦОА из роуминга – **бесплатно**.







Основанная в 1987, GSM Ассоциация (GSMA) - глобальная организация, представляющая более 750 GSM операторов и более 180 поставщиков из 218 стран и территорий мира

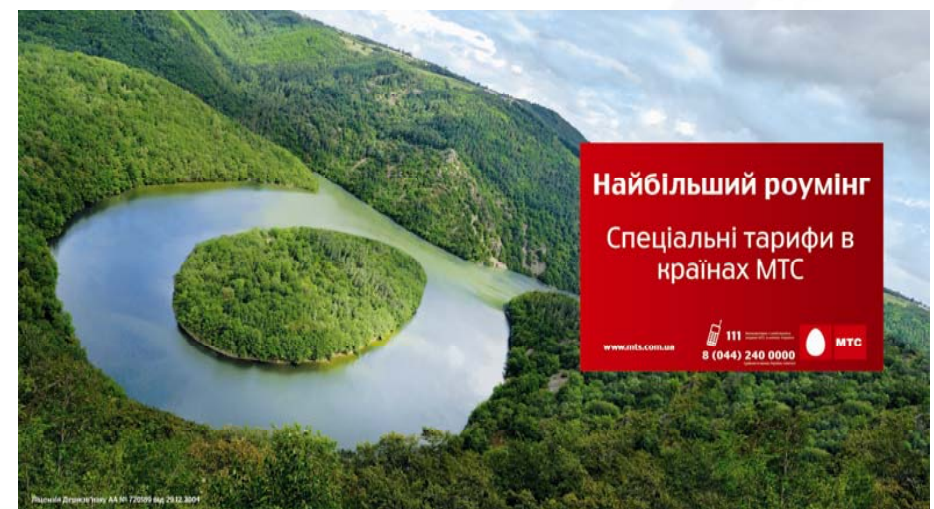
### Цели:

- способствовать тому, чтобы мобильные телефоны и беспроводные услуги работали глобально и были легко доступными
  - способствовать росту значения беспроводных услуг как для частных пользователей, так и для национальных экономик
  - создавать новые деловые возможности для операторов и их поставщиков
- 
- Операторы - члены GSMA дают более 86% мировых подключений к сетям GSM и UMTS представляют более чем 3-х миллиардную армию мобильных абонентов
  - GSMA играет центральную роль в развитии платформы GSM и глобальной беспроводной индустрии.
  - Фокусируется на новых услугах и новых рынках.
  - Помогает членам GSMA развивать и запускать новые услуги связи
  - Регулирует деятельность операторов по отношению к услуге международного роуминга

- Сентябрь 1997** Впервые в Украине открыт международный роуминг для абонентов GSM и NMT
- 1998** запуск нового роуминг партнера каждую неделю – один из самых динамичных показателей среди европейских операторов
- Июнь 2000** впервые в Украине уникальная возможность для абонентов SIM-SIM получать входящие звонки за границей
- Сентябрь 2001** первый украинский оператор, обеспечивший роуминг для собственных абонентов во всех странах Европы
- Июнь 2002** впервые в Украине уникальная услуга двустороннего роуминга для абонентов SIM-SIM
- Июнь 2003** 100 стран открыты для роуминга абонентам МТС Украина



- Июль 2003** введение льготного роуминга для зоны МТС
- 2004** новый GPRS роуминг-партнер каждую неделю
- Июнь 2005** Евровидение, Дни Европы – массивная реклама для гостевых абонентов
- Июнь 2006** 150 стран 300 партнеров
- 2007** коррекция набора номера для гостевых абонентов
- Июнь 2007** специальные тарифы в зоне МТС
- Декабрь 2007** единые удобные тарифы на международный роуминг
- Апрель 2008** президент МТС вошел в состав Совета всемирной Ассоциации GSM операторов (GSMA)





- МТС Украина предоставляет своим абонентам услуги международного роуминга на 5-ти континентах, в 180-ти странах мира. Для удобства абонентов эти страны объединены в роуминговые зоны.
- Внутри каждой такой зоны цены на услуги остаются едиными, какой бы партнер МТС не обслуживал абонента в конкретном регионе.



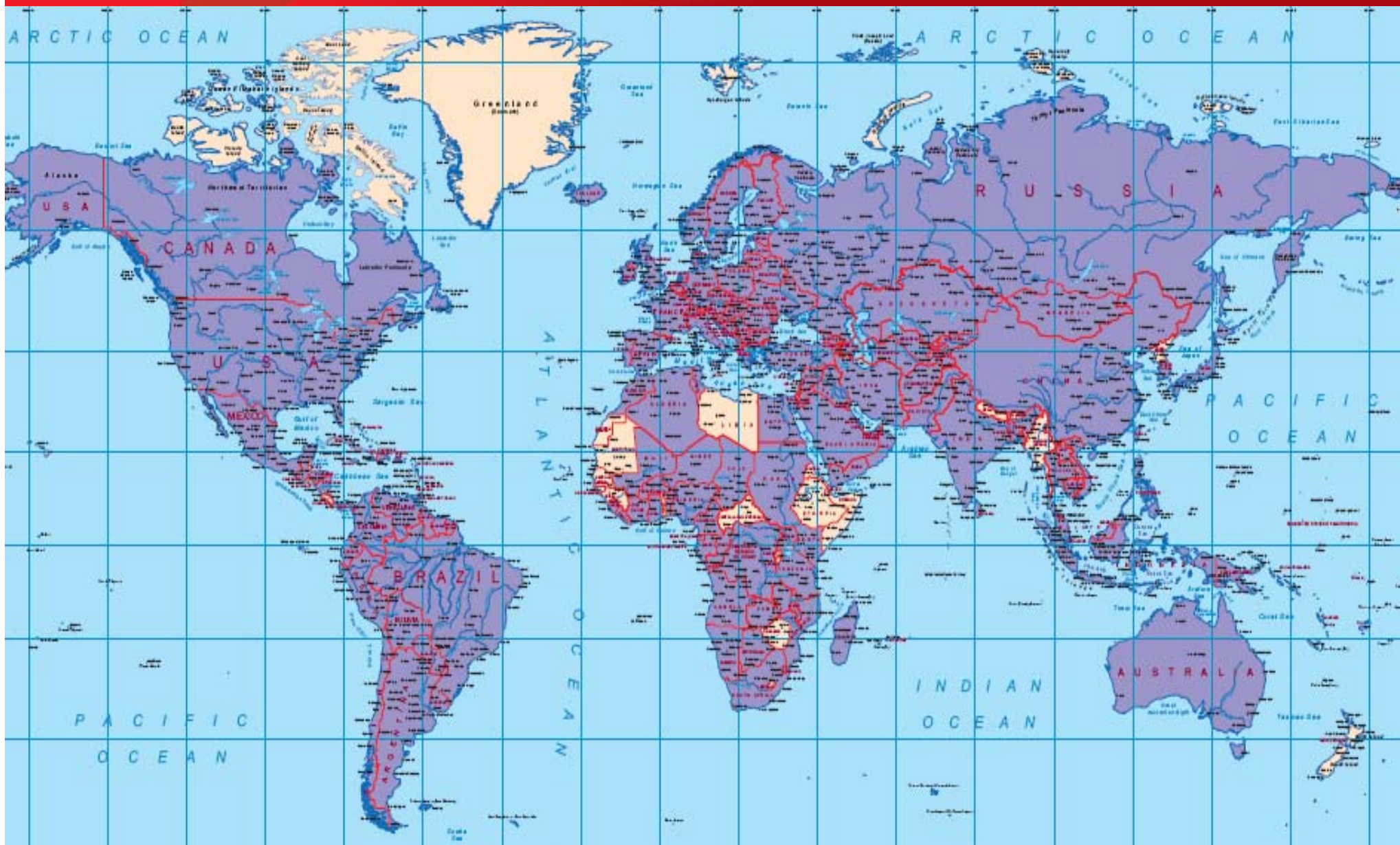
## Тарифы

по состоянию  
на 1.06.2008

№	Зона единой тарификации	Вызовы в Украину, входящие звонки	Вызовы по стране пребывания	Вызовы в другие Страны	SMS исх.	GPRS, 50 Кб
1	Группа компаний МТС в СНГ <sup>1</sup>	5,00	3,00	15,00	1,00	3,00
2	СНГ	7,00	5,00	15,00	2,00	4,00
3	Европа	10,00	5,00	15,00	2,00	4,00
4	Центральная и Северная Америка	18,00	5,00	15,00	2,00	4,00
5	Другие страны	18,00	5,00	15,00	2,00	4,00

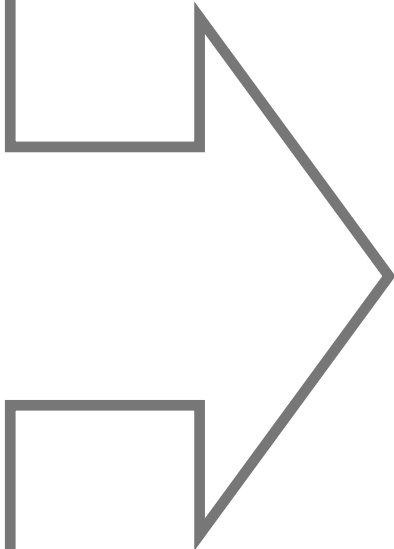
Тарификация поминутная, начиная с первой секунды соединения, интервал тарификации для GPRS – 50 Кб. Тарифы указаны в гривнах, с учетом НДС и ПФ.

# МТС роуминг работает на 5-ти континентах





■ Россия	40%
■ Польша	6,3%
■ Турция	5,4 %
■ Венгрия	4,6 %
■ Беларусь	4,5 %
■ Молдова	3,3 %
■ Румыния	3,2 %
■ Германия	2,9 %
■ Италия	2 %
■ Франция	1,8 %

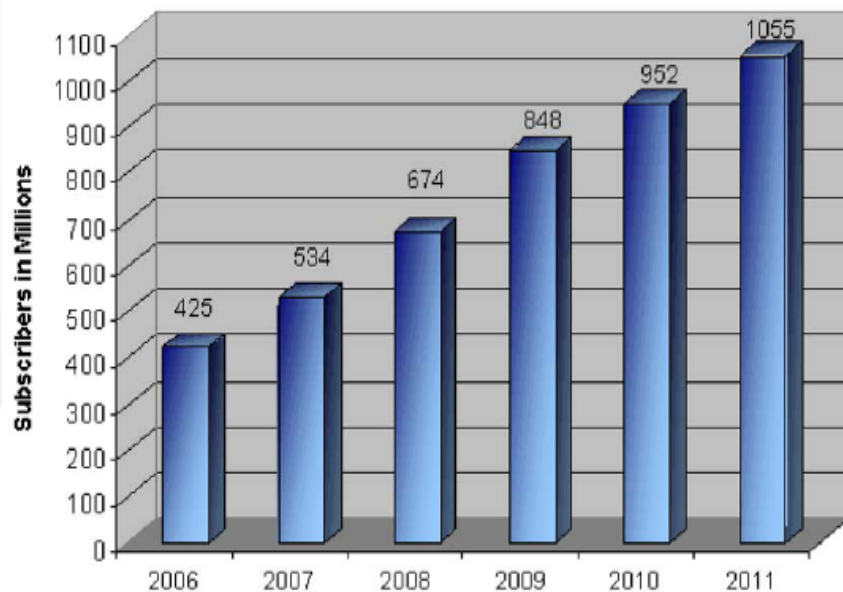


80% общего  
количества  
пользователей

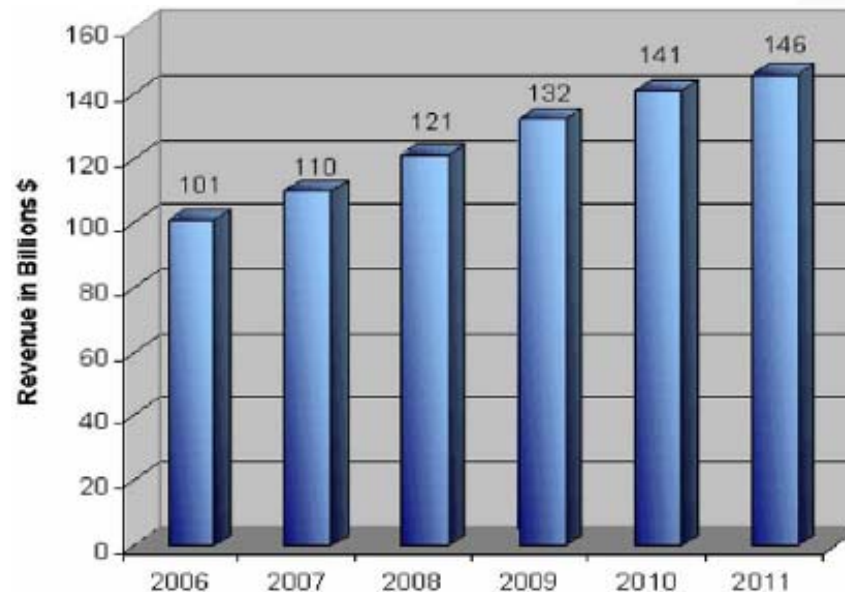


- Выручка от голосовых услуг - 80% всей выручки от роуминга
- Рост проникновения среди пользователей prepaid услуг:
  - 20% в 2005 году
  - 60% к 2010 году
- потенциал роста для услуг передачи данных

## Абоненты в миллионах

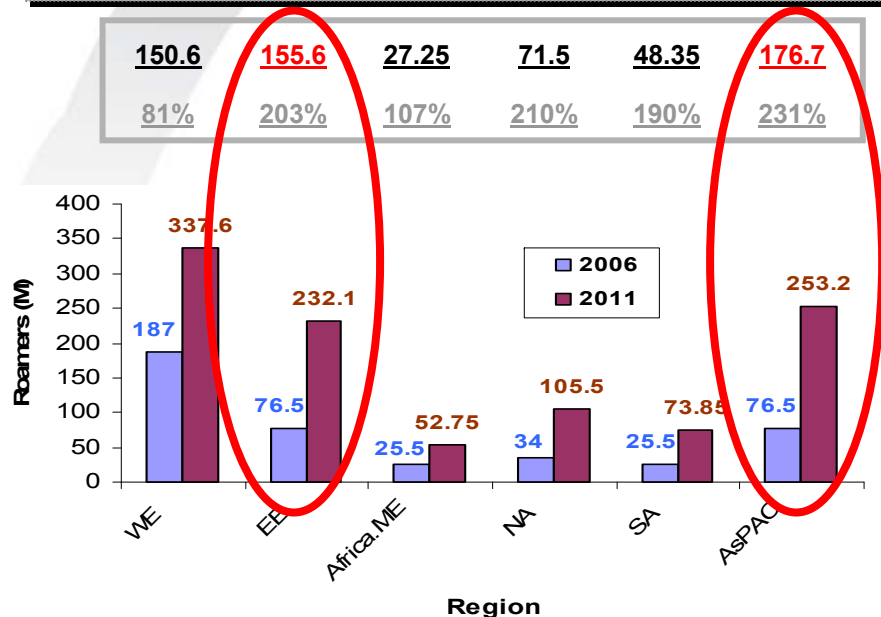


## Выручка в миллиардах \$

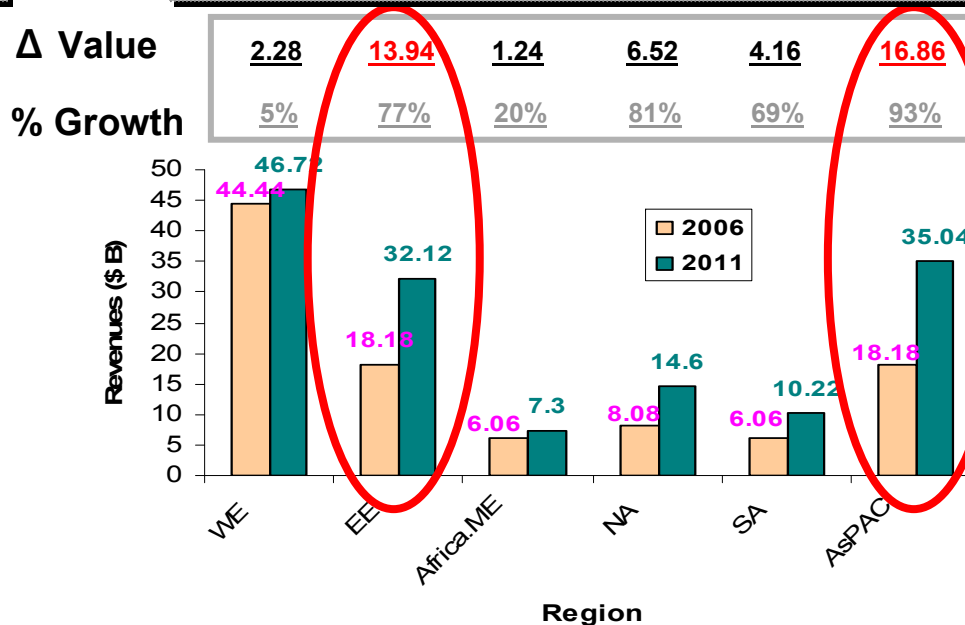


Источник: VisionGain Roaming Report

Глобальные пользователи роуминга (млн.)  
Рост/Распределение 2006-2011



Глобальная роуминговая выручка (\$млрд.)  
Рост/Распределение 2006-2011



- ▶ **Восточная Европа и Азиатско-Тихоокеанский** регионы демонстрируют самые высокие темпы роста как в отношении пользователей роумингом, так и в отношении выручки от роуминга
- ▶ Зрелые рынки, такие как **Западная Европа**, демонстрируют устойчивый рост пользователей в основном за счет пользователей prepaid-услуг в то время как общая выручка от роуминга сдержано-стабильна, в основном за счет внутриевропейского регулирования роуминговых тарифов

Source: Fabrizio Gelli Marketing, Wholesale Mobile Services Director TI Sparkle Mobile



- Регулирование с целью защиты
  - прав потребителей
  - добросовестной конкуренции
  - технического потенциала стран – участников Евросоюза
- 12 апреля 2007 Комитет Европарламента по промышленности, исследованиям и энергетике поддержал подготовленный Еврокомиссией проект лимитирования тарифов европейских мобильных операторов на роуминг в Европе
- 7 июня 2007 27 европейский министров телекоммуникаций проголосовали за установление граничных тарифов на роуминговые звонки в ЕС с 30 августа 2007 года

## Граничные тарифы в ЕВРО за 1 минуту

	Лето 2007	Лето 2008	Лето 2009
Входящие	0,24	0,22	0,19
Исходящие	0,49	0,46	0,43

### ФАКТ

По данным МТС Украина, во 2-й половине 2007 года межоператорские роуминговые ставки, предоставляемые Европейскими операторами неевропейским партнерам по роумингу выросли в среднем на 50%



**Приятного роуминга!**