

Информационное сообщение

МТС-Украина открывает второй салон-магазин в г. Кривой Рог

Киев, Украина – Оператор мобильной связи МТС-Украина, 100%-ная дочерняя компания ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), объявляет об открытии второго салона-магазина в г. Кривой Рог.

Центр обслуживания абонентов находится на ул. Лермонтова, 18/70 в Центрально-городском районе в оживленной части города в удобном и доступном для жителей Кривого Рога месте.

В новом салоне-магазине абоненты могут не только приобрести телефон, выбрать тариф и подключиться к сети МТС-Украина, но и получить детальную консультацию относительно дополнительных услуг оператора, протестировать новые сервисы, оплатить услуги связи без комиссий, заменить SIM-карту. Здесь же можно решить любой вопрос, связанный с обслуживанием в МТС-Украина.

«Предлагая услуги и сервисы по стандартам международной компании, МТС обслуживает более 85 миллионов абонентов не только по всей Украине, но и в пяти странах мира. Обеспечив национальное покрытие по территории Украины, сейчас наша задача состоит в том, чтобы продолжать развитие сети национального сервиса. Поэтому мы открываем фирменные салоны-магазины в разных городах, где присутствует связь компании, чтобы быть ближе и для того, чтобы нашим абонентам было удобно. Так, на сегодняшний день в Днепропетровской области работает уже 7 фирменных салонов-магазинов МТС, где наши абоненты могут воспользоваться всем спектром услуг МТС», – отметил Виктор Бекрин, директор Днепропетровского территориального управления МТС-Украина.

К открытию магазина МТС-Украина подготовила специальное предложение. Абоненты, которые подключатся к любому контрактному предложению МТС-Украина в новом магазине с 25 июня до 31 июля смогут воспользоваться специальным акционным предложением и бесплатно получат «золотой номер» МТС (который при стандартном подключении стоит 1000 грн.), а также ваучер пополнения счета на 100 грн.

Дополнительная информация

Расположенное в Днепропетровске Днепропетровское территориальное управление МТС-Украина обслуживает Днепропетровскую, Запорожскую и Кировоградскую области. Сеть компании покрывает 97% территории этих областей.

За дополнительной информацией обращайтесь:

Влад Войтович
Отдел по связям с общественностью
МТС-Украина
тел.: 8 050 1103134
e-mail: vvoitovich@mts.com.ua

Сеть ЗАО «Украинская Мобильная Связь» (МТС-Украина) охватывает более 97% территории Украины, на которой проживает 99% населения. Компания обслуживает более 19,46 млн. абонентов. Компания владеет лицензиями на предоставление мобильной (стандарт GSM-900/1800, CDMA-450), стационарной и международной/ междугородней связи, а также предоставляет услуги международного роуминга на пяти континентах. Выручка за 2007 год составила \$1,608 млрд.

МТС-Украина, 100% дочерняя компания ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), крупнейшего оператора мобильной связи в России и странах СНГ. Вместе со своими дочерними предприятиями ОАО «Мобильные ТелеСистемы» обслуживает более 85,68 миллиона абонентов. Население 82 регионов России, а также Армении, Беларуси, Украины, Узбекистана и Туркменистана, где МТС-Украина и ее дочерние предприятия имеют лицензии на оказание услуг в стандарте GSM, составляет более 230 миллионов человек. С

июня 2000 года акции МТС-Украина котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже под кодом MBT.

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых мероприятий Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы» или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить Вас, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые Компания посылает Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе «Факторы риска» формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию приобретения, риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, риск работы на украинском рынке и странах СНГ, колебания котировок акций, риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.