

**Итоги 2007 года - Мобильный интернет являлся основной технологией доступа для 10% активных пользователей интернета в РФ.**

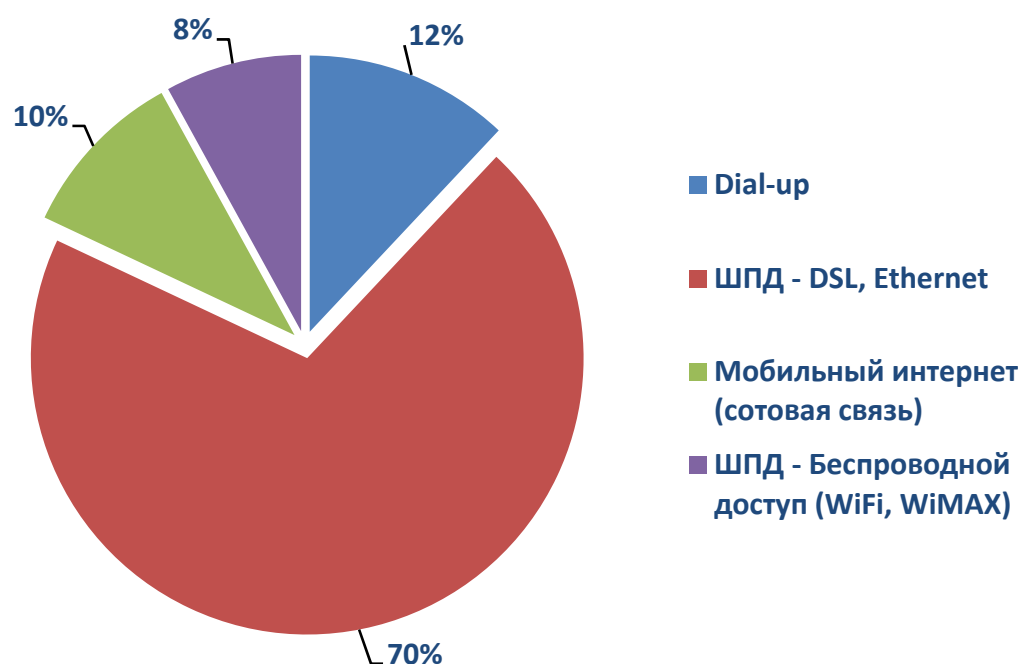
По данным MForum Analytics, по итогам 2007 года мобильный интернет\* являлся основной технологией доступа для 10% активных пользователей\*\* интернета в РФ.

\* - здесь и далее интернет доступ через передачу данных в сети сотовой связи (стандарты GPRS/EDGE/UMTS, CDMA-450/EVDO).

\*\* - здесь и далее активными пользователями интернета MForum Analytics считает пользователей, частота выхода в интернет которых составляет более 2-х раз в неделю и среднее время пользование интернетом составляет более 0,5 часа в день.

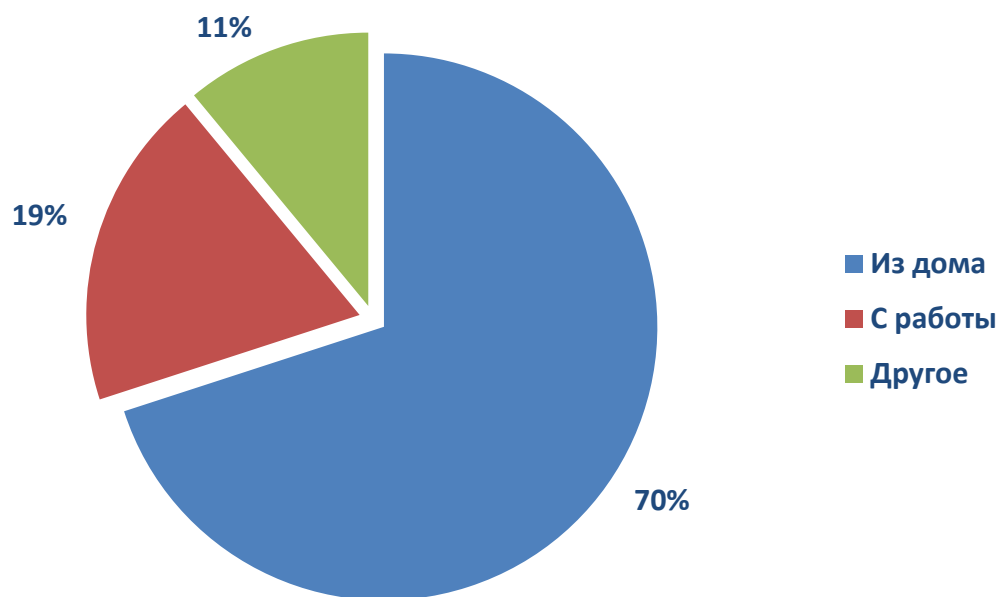
Количество активных пользователей мобильного интернета в РФ по итогам 2007 года превысило 2,05 млн.

#### Распределение активных пользователей интернета по типам доступа



По данным MForum Analytics, по итогам 2007 года около 70% активных пользователей интернета в РФ использовали домашнее подключение. Доля активных пользователей, не использующих доступ дома и на работе, составляла 11%.

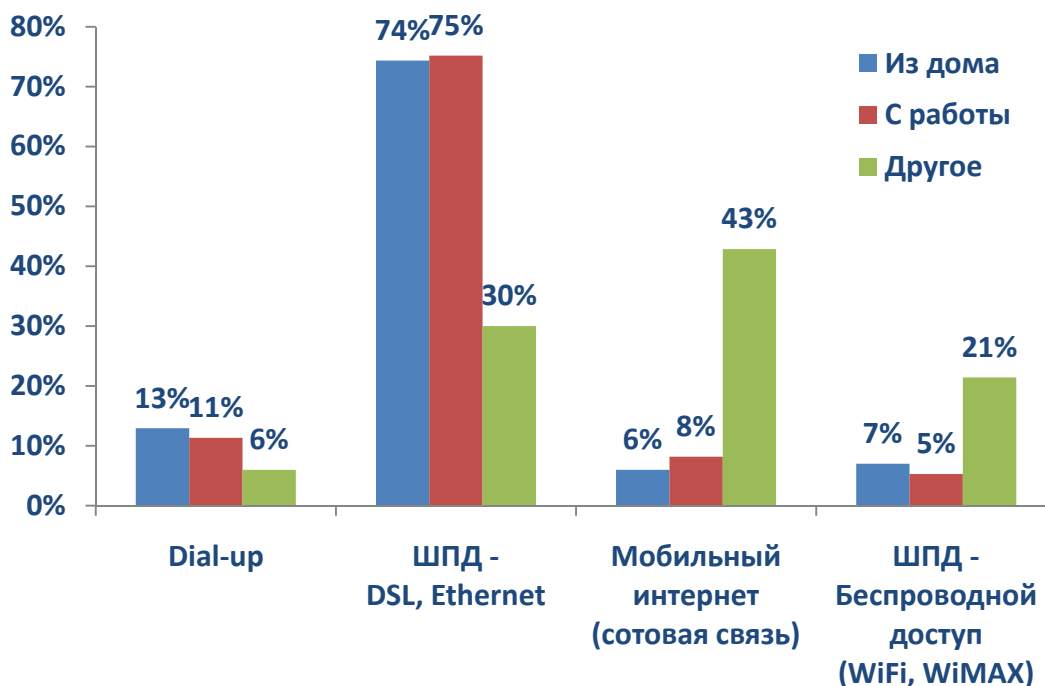
#### Распределение активных пользователей интернета по месту доступа (все типы подключений)



По данным MForum Analytics, по итогам 2007 года мобильный интернет являлся основной технологией доступа:

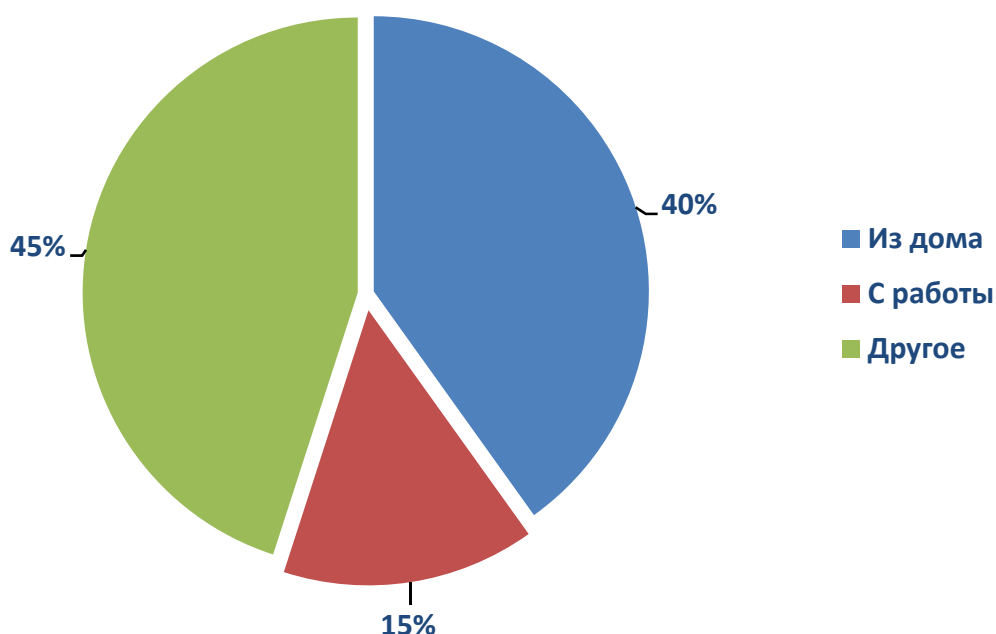
- для 6% активных пользователей интернета из дома
- для 8% активных пользователей интернета с работы
- для 43% активных пользователей интернета, не имеющих доступ в интернет дома и на работе.

**Распределение активных пользователей интернета по типам доступа - детализация по месту доступа**



По данным MForum Analytics, по итогам 2007 года около 55% активных пользователей мобильного интернета использовали доступ в интернет на работе и дома, остальные 45% активных пользователи мобильного интернета использовали доступ вне работы и дома.

#### Распределение активных пользователей мобильного интернета - детализация по месту доступа



Более подробную информацию о рынке интернета можно получить в рамках аналитических отчетов:

- Проникновение интернет - пользователей в РФ. Итоги 2004-2008 гг. Прогноз на 2008-2010 гг.
- Рынок доступа в интернет Москвы и МО. Итоги 2004-2008 гг. Прогноз на 2008-2010 гг.
- Рынок доступа в интернет С.Петербурга и ЛО. Итоги 2004-2008 гг. Прогноз на 2008-2010 гг.

Аналитические отчеты MForum Analytics - <http://www.mforum.ru/analit/products.htm>

Заказ аналитических отчетов MForum Analytics - [analytics@mforum.ru](mailto:analytics@mforum.ru)

© 2008, аналитик Дмитрий Деев, MForum Analytics