

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПРЕССЫ

Компания Эрикссон, мировой лидер в области производства телекоммуникационного оборудования и предоставления профессиональных услуг операторам связи, представил концепцию персонализированного и интерактивного телевидения, доступного везде с экрана любых устройств, в рамках международного турне **Televisionary Roadshow, которое проходит с 8 по 10 октября в Москве.**

В основе персонализированного ТВ от Эрикссон лежат выявленные тенденции и ожидания пользователей, выявленные в ходе количественных и качественных исследований - более 35 000 интервью более чем в 25 странах мира - ежегодно проводится подразделением Ericsson Consumer and Enterprise Lab.

Понимание желаний пользователя – это ключевой фактор развития бизнеса, который укрепляет позиции Эрикссон на рынке ТВ-услуг. Можно выделить пять основных аспектов нового персонализированного ТВ:

1. Телевидение, связывающее меня со всем миром

- Пользователь всегда в сети и всегда доступен.
- Собственный контент - люди хотят не просто смотреть, но и делиться своими видеороликами и участвовать в создании телепрограмм (По данным Nielsen Online, в январе 2008 года YouTube посетило более 66,2 млн. пользователей, которые просмотрели 2,6 млрд. видеороликов)
- Интерактивность.

2. Персонализированное ТВ – пользователь хочет смотреть ТВ на своих условиях.

- Ту программу, которую хочет, на тех условиях, на которых хочет
- Где и когда смотреть телевизор – дома или в дороге, с телефона или с компьютера,

3. Высококачественное ТВ

- В последнее время продажи телевизоров и видеомагнитофонов с поддержкой изображения высокой четкости резко выросли. Аспект качества **ОЧЕНЬ** важен и приводит к существенному увеличению времени просмотра.

К примеру, запуск HDTV(ТВ высокого качества) оператором ORANGE FRANCE в мае 2007 г привел к существенному скачку в увеличении времени просмотра мобильного ТВ, достигнув отметки 1 час 48 минут на активного пользователя в месяц.

4. Понимание ценности и контроль расходов на ТВ – пользователи готовы платить за услуги, если понимают преимущества и могут контролировать их реальную стоимость.

К примеру, Belgacom проанализировав рынок и осознав, что абонент плохо представляет себе, какие возможности дает ему пользование IPTV, Belgacom начал с обучения пользователей и предложил им бесплатную шестимесячную подписку на услуги IPTV, что, безусловно, вызвало бурный рост числа пользователей. Вопреки прогнозам недоброжелателей с введением платы за пользование IPTV рост продолжился! Это позволяет сделать вывод, что ценность услуги превалирует над ее ценой.

5. ТВ, доступное повсеместно.

Три отрасли: телекоммуникации, мультимедиа и Интернет – сливаются воедино, открывая людям мир совершенно новых возможностей развлечения и общения, где многие вещи

становятся проще и удобнее. В свою очередь развитию современного телевидения способствует три основных фактора:

- Изменение поведения пользователей под влиянием Интернета, когда у пользователей появляется возможность получить желаемое, когда и где они это хотят. Того же мы начинаем ожидать и от ТВ.
- Повсеместная доступность широкополосной связи и возможность пользоваться ею с помощью нескольких устройств.

Услуги индивидуального телевидения открывают перед оператором новые бизнес-возможности в сфере интерактивных, персонализированных сервисов и рекламы. Для внедрения решения оператору придется поменять стратегию развития сети, что обусловлено возросшими требованиями к емкости сети и качеству обслуживания. В то же время поставщики цифрового мультимедийного контента ищут новые пути продаж, распространения, продвижения и рекламы. Они смогут использовать новые телевизионные каналы для предоставления инновационных услуг и, таким образом, найти огромное количество потенциальных пользователей в операторских сетях.

Взгляд компании Эрикссон на услуги индивидуального телевидения основан на понимании предпочтений пользователя, он гарантирует, что клиенты Эрикссон станут настоящими "телевизионщиками". Благодаря пакету собственных решений, а также приобретению таких компаний, как TANDBERG Television, Redback Networks и др., Эрикссон предоставляет лучшие на рынке комплексные решения. На сегодняшний день Эрикссон установил уже 60 систем мобильного ТВ. Кроме того, 180 операторов по всему миру используют в своих сетях технологии IPTV от Эрикссон. Компания в сотрудничестве с пользователями, партнерами и экосистемой в целом работает над внедрением открытых стандартов, которые сделают телевидение доступным, простым в использовании и экономически выгодным для всех участников.

Факты и цифры

- *Испанский оператор Vodafone одним из первых предложил пользователям приложение, которое позволяет переключать каналы одним нажатием кнопки. На сегодняшний день более 15% абонентов используют это приложение, в результате увеличивается частота и длительность просмотра программ мобильного телевидения.*
- *Эрикссон предполагает, что к 2012 году количество абонентов широкополосной связи достигнет 1,8 млрд., причем 2/3 из них будут мобильными пользователями.*
- *Если в 2006 году самыми доходными были услуги IP-телефонии, в основном в фиксированных сетях. То по оценкам аналитиков, к 2011 году ТВ/видеосервисы обгонят VoIP по уровню дохода,*
- *Оборот общего мультимедийного рынка вырастет с 26,5 млрд. долларов в 2006 году до 149.*
- *К 2012 году российский рынок ТВ и видео вырастет с 665 млн. долларов в 2007 году до 1.7 млрд., то есть в 2,5 раза.*
- *Рынок мобильного ТВ и видео вырастет еще больше, с 5 млн. долларов в 2007 году до 27 млн. в 2012 году, то есть более чем в 5 раз.*

Компания Эрикссон – крупнейший в мире поставщик технологических решений и профессиональных услуг для операторов связи. Лидер в области технологий мобильной связи 2-го (2G) и 3-го (3G) поколения, Эрикссон предоставляет профессиональные услуги и управляет сетями операторов с общей абонентской базой 120 миллионов человек. Портфель продуктов компании включает в себя инфраструктурное оборудование для сетей мобильной и фиксированной связи, решения в сфере широкополосного доступа и мультимедиа для операторов, корпоративного сектора и разработчиков. СП Sony Ericsson предлагает абонентам новейшие персональные мобильные устройства с богатым набором функций.

Компания Эрикссон воплощает свое стратегическое виденье "Общение без границ – для каждого" посредством инновационности, передовых технологий и надежных бизнес-решений. Эрикссон работает в 175 странах мира, штат сотрудников насчитывает более 70,000 человек. В 2007 году продажи компании составили USD 27.9 млрд. (SEK 188 млрд.). Компания основана в 1876 году, штаб квартира располагается в Стокгольме, Швеция. Акции Эрикссон котируются на Стокгольмской фондовой бирже и американской бирже Nasdaq.

Узнайте больше на сайте: <http://www.ericsson.com/ru/ericsson/events/televisionary/>

ЗА ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ ОБРАЩАЙТЕСЬ:

Служба по связям с общественностью компании Эрикссон

Телефон: +7 495 647 62 11

E-mail: pr.eeca@ericsson.com