



ПРЕСС-РЕЛИЗ

TELE2 РАЗВОРАЧИВАЕТ СЕТЬ ФИРМЕННЫХ САЛОНОВ В ОМСКЕ.

13 октября 2008 года, Омск. 10 октября 2008 года компания TELE2 открыла новый современный Центр продаж и обслуживания «TELE2 Омск» по адресу: пр. Маркса, 8. На сегодняшний день в Омске открыто уже 13 салонов таких фирменных салонов, оказывающих полный спектр услуг по подключению и обслуживанию абонентов TELE2.

«Количество абонентов TELE2 в Омске растет, поэтому мы считаем логичным шагом открытие для них специального салона обслуживания. В таком салоне нашим абонентам всегда гарантировано полноценное качественное обслуживание и компетентная консультация по любым вопросам пользования услугами TELE2, - комментирует **Александр Сергеев, региональный директор «TELE2 Омск»**. – Салоны действуют как центры обслуживания и продаж, поэтому в них, конечно же, любой житель города может также подключиться к сети TELE2. По желанию абонента квалифицированный и внимательный персонал предоставит распечатку исходящих соединений, даст консультацию по настройке GPRS, осуществит восстановление потерянной SIM-карты».

«Компания «TELE2 Омск» существует для того, чтобы хорошо обслуживать своих клиентов. И это не только качественная недорогая связь, дополнительные сервисы, но и презентабельные салоны, в которых профессионально и быстро обслуживают, решают любую проблему здесь же, в одном месте, – продолжает **Александр Сергеев**. - Для этого мы развиваем и совершенствуем нашу сеть».

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь к Марине Луста,

Начальнику отдела маркетинга «TELE2 Омск»

Тел.: +7 (3812) 500 -169

E-mail: Marina.Lusta@tele2.com

Информация о компании

TELE2

TELE2 - ведущий альтернативный телекоммуникационный оператор в Европе. Миссия компании - предоставлять простые в использовании услуги связи по низким ценам всем жителям стран, в которых присутствует TELE2. TELE2 всегда стремится предлагать самые низкие цены на рынке. Абонентская база Группы TELE2 насчитывает порядка 24 миллионов абонентов в 12 странах. В Европе компания предлагает своим абонентам услуги мобильной и фиксированной телефонии, широкополосного доступа, передачи данных и кабельного телевидения. С 1996 года акции TELE2 котируются на Стокгольмской бирже – OMX Nordic Exchange Stockholm. В 2007 году операционная выручка составила 43.4 миллиарда шведских крон, EBITDA – 6.6 миллиарда шведских крон.

В России компания работает с 2003 года. Сейчас «TELE2 Россия» оказывает услуги мобильной связи стандарта GSM в 16 регионах: Санкт-Петербурге и Ленинградской области, а также в Архангельской, Мурманской, Новгородской, Кемеровской, Ростовской, Омской, Нижегородской, Смоленской, Курской, Воронежской, Белгородской, Липецкой, Челябинской областях, в Удмуртской Республике и Республике Коми, также компании принадлежит сеть сотовой связи в Краснодарском крае и Адыгее. Кроме того, компания обладает лицензиями на оказание услуг мобильной связи стандарта GSM в 17 регионах РФ. Общее число жителей на территориях, где TELE2 обладает лицензиями, превышает 60 млн. человек. Абонентами TELE2 в России на данный момент являются 9 485 000 человек (по состоянию на 30 июня 2008 года).