



Предлагаем Вашему вниманию информацию от компании SAP.

Надеемся, что она будет Вам интересна.

По всем интересующим вопросам обращайтесь marina.pantschenko@sap.com, yulia.kuzina@mmd.ru

Старт туристической ракеты: «Капитал Тур» выбирает SAP

16 октября, Москва – Компания SAP, мировой лидер в области систем управления бизнесом, и компания «Капитал Тур», один из лидеров на российском туристическом рынке, объявляют о начале проекта по внедрению информационной системы на платформе SAP. «Капитал Тур» станет первым туроператором в России, который внедрит решения компании SAP.

Основные цели внедрения системы: обеспечение устойчивой и масштабируемой платформы для реализации амбициозных планов развития бизнеса компании «Капитал Тур», повышение эффективности управления компанией в условиях интенсивного роста, постоянный контроль качества клиентского сервиса, прозрачность и открытость для клиентов и участников рынка.

Для поддержания быстрого и успешного роста в компании возникла необходимость в масштабируемом и полнофункциональном IT-решении для реализации сложных требований, предъявляемых растущим бизнесом. Эти требования подразумевали внедрение сразу нескольких типов решений, необходимых в различных сферах бизнеса. Естественно, встал вопрос о внедрении единой платформы для комплексной автоматизации деятельности компании, и руководство «Капитал Тур» приняло решение о сотрудничестве с SAP.

В рамки проекта включен целый набор компонентов, адресующих различные задачи, стоящие перед компанией. В ходе проекта будут внедрены следующие компоненты:

- SAP ERP как основа корпоративной информационной системы для обеспечения прозрачного, оперативного и целостного учета в группе компаний «Капитал Тур» (бухгалтерский учет по стандартам РСБУ, по стандартам международной финансовой отчетности, управленческий учет затрат и прибыли);
- SAP DMS и Workflow для реализации задач управления документооборотом компании;
- SAP NetWeaver BI и SAP Business Objects для реализации стратегического управления, бюджетирования, консолидации, оперативного управления на основании KPI;
- SAP NetWeaver Portal – для создания единого корпоративного портала, интегрированного со всеми бизнес-приложениями компании;
- SAP NetWeaver PI (XI) – для интеграции различных IT решений и информационных потоков с использованием единого хранилища данных (ESB);
- SAP CRM для управления отношениями с корпоративными клиентами и маркетинговыми кампаниями;
- SAP BCM для автоматизации и управления единым центром клиентского сервиса.

Особенностью данного проекта является его комплексность и масштабы интеграции. Вопросы комплексной интеграции различных IT систем очень важна для туристических компаний, так как в процессе своей деятельности они взаимодействуют с большим количеством приложений не только в рамках своей корпоративной системы, но и при проведении внешних операций (работа с агентствами, клиентами, сетями дистрибуции туристических сервисов, авиакомпаниями и т.д.)

Планируемая дата завершения проекта по внедрению решения SAP – середина 2009 года. Проект будет состоять из двух этапов. На первом SAP ERP будет внедрена в головной компании и двух типовых филиалах и охватит такие бизнес-процессы, как работа служб бухгалтерии, управленческий учет, интеграция с системой управления туристической деятельностью. Решение задач консолидации, построения системы производственной отчетности и отчетности по контролю качества будет обеспечено SAP BI + Business Objects. Также запланировано создание единого корпоративного портала и управление договорами. Важнейшей задачей первого этапа станет задача повышения качества обслуживания клиентов, для поддержки которых будут внедрены SAP CRM и SAP BCM.

В рамках второго этапа SAP ERP будет тиражирована на остальные филиалы компании, также будет внедрен бухгалтерский учет по стандартам МСФО, системы бюджетирования и управления по ключевым показателям эффективности. Также будет продолжено развитие SAP CRM, так как постоянное повышение качества работы

с клиентами является мощным средством усиления конкурентного преимущества и достижения устойчивого лидерства на рынке туристических услуг.

Внедрение информационной системы в компании «Капитал Тур» осуществляет партнер SAP - компания MasterData. Являясь в данном проекте единым интегратором, MasterData будет отвечать за реализацию проекта внедрения SAP ERP и остальных решений SAP, а также их интеграцию.

«Этот проект – выход SAP на новый рынок, причем быстро развивающийся и высококонкурентный, - рынок услуг, и туристический рынок как один из его самых значительных сегментов, - отметил куратор проекта со стороны SAP, Андрей Филатов, руководитель подразделения по работе с клиентами SAP СНГ, - Зная специфику этого рынка, требующего проактивного видения бизнеса и оперативного реагирования на быстро меняющиеся предпочтения клиентов, мы уверены в том, что возможности SAP по поддержке управления бизнесом будут наилучшим образом соответствовать потребностям «Капитал Тур» на всех этапах роста и развития компании».

«Наша компания нацелена на достижение прочного и безусловного лидерства на российском рынке туристических услуг. Мы растем стремительно, и этот процесс требует мощной и надежной поддержки. Выбирая решение для управления бизнесом среди многих вариантов, мы остановились на предложении SAP, так как мировой опыт работы компании с лидерами бизнеса, успешные бизнес-практики, ставшие основой ее разработок, и высокая квалификация консультантов способны, по нашему мнению, обеспечить успешное решение поставленных задач», - прокомментировала начало проекта Инна Бельтюкова, генеральный директор компании «Капитал Тур».

О компании SAP

Компания SAP является ведущим в мире поставщиком программных решений для управления бизнесом и предлагает решения и услуги, которые позволяют компаниям любых размеров более чем 25 отраслей стать лидерами. У компании свыше 75,000 клиентов (включая клиентов, появившихся в результате приобретения Business Objects) в более чем 120 странах мира. Торговая марка SAP зарегистрирована на нескольких фондовых биржах, включая франкфуртскую и нью-йоркскую (символ «SAP»).

В 1992 году открылся офис SAP AG в Москве. За прошедшие 15 лет открылись представительства SAP в Санкт-Петербурге, Новосибирске, Алматы, Минске и Киеве, а численность сотрудников превысила 700 человек.

Дополнительная информация www.sap.com, www.sap.ru

Информация о «Капитал Тур»

«КАПИТАЛ ТУР» является одним из крупнейших туроператоров России. В активе компании более 30 операторских направлений с вылетами из Москвы и регионов. Структура компании включает более 35 региональных представительств в России, странах СНГ и Балтии, количество которых с каждым годом увеличивается. «КАПИТАЛ ТУР» - один из крупнейших агентов ОАО РЖД в сфере продаж пассажирских перевозок, имеющий сеть касс по всей территории России. Концепция развития «КАПИТАЛ ТУР» - организация качественного отдыха по всему спектру направлений в сегменте средне- и высокобюджетных туров, соблюдение высоких стандартов качества на всех этапах производства турпродукта.