

Информационное сообщение

МТС стала победителем международной премии в области связей с инвесторами

16 октября 2008 г.

Москва, РФ — ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС — NYSE: MBT), крупнейший оператор сотовой связи в России и странах СНГ, сообщает, что МТС стала победителем ежегодной международной премии IR Magazine Continental Europe Awards 2008 в номинации «Лучшее подразделение по связям с инвесторами среди российских компаний».

Награждение победителей премии IR Magazine Continental Europe Awards 2008 состоялось 15 октября в Амстердаме, Голландия.

«Эта награда свидетельствует о том, что мы в своей работе с инвесторами и аналитиками следуем самым высоким стандартам прозрачности и качества, - отметил президент МТС Михаил Шамолин. - Я поздравляю моих коллег в департаменте по связям с инвесторами с получением еще одной престижной награды, и хочу поблагодарить инвестиционное сообщество за признание и конструктивное взаимодействие».

Премия IR Magazine Awards присуждается на основе ежегодного исследования, проводимого по всему миру компанией Cross Border Ltd. среди розничных инвесторов и экспертов инвестиционного сообщества. Респондентами крупнейшего в мире исследования являются более 5000 портфельных инвесторов в 14 странах и регионах мира, которые номинируют компании на получение премий в различных категориях и выражают свое экспертное мнение на тему актуальных тенденций работы в области связей с инвесторами.

За дополнительной информацией обращайтесь:

Ирина Осадчая, пресс-секретарь ОАО «МТС»

Тел.: (495) 912-32-20

e-mail: pr@mts.ru

ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) является крупнейшим оператором мобильной связи в России и странах СНГ, Консолидированная абонентская база компании составляет 87,26 миллиона абонентов. Население 82 регионов России, а также Армении, Беларуси, Украины, Узбекистана, Туркменистана, где МТС и ее дочерние предприятия имеют лицензии на оказание услуг в стандарте GSM, составляет более 230 миллионов человек. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-йоркской фондовой бирже под кодом MBT.

В апреле 2008 года бренд МТС стал первым и единственным российским брендом, который вошел в число ста лидирующих мировых брендов по рейтингу BRANDZ™, опубликованному Financial Times и ведущим международным исследовательским агентством Millward Brown. Дополнительную информацию о компании можно найти на сайте www.mts.ru.

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых мероприятий Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова "ожидается", "оценивается", "намеревается", "будет", "мог бы" или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить Вас, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые Компания посылает Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе "Факторы риска" формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию приобретения, риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, риск работы в России и СНГ, колебания котировок акций, риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.



МТС оператор связи

