

LG ELECTRONICS ОБЪЯВЛЯЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ В ТРЕТЬЕМ КВАРТАЛЕ 2008 ГОДА

Сеул, Корея, 20 октября 2008 - компания LG Electronics (LG), лидер рынка потребительской электроники и мобильных коммуникаций, объявила о не прошедших аудит консолидированных финансовых результатах за трехмесячный период, закончившийся 30 Сентября 2008 года.

Объем продаж и прибыль

В третьем квартале результаты компании по объему продаж и прибыли от реализации значительно превысили прогнозы как на глобальном, так и на локальном уровне.

В мировом масштабе объем продаж и прибыль от реализации выросли на 21,2% до 12,01 триллионов квон (11.3 миллиардов USD) и на 58% до 571 миллиарда квон (537 миллионов USD) соответственно, что определило маржу прибыли на уровне 4,8%. Это на 1,2% выше показателя предыдущего года.

На локальном уровне результаты компании еще лучше: объем продаж увеличился на 21,0% до 6.887 триллионов квон (6.479 миллиардов USD), а прибыль от реализации зафиксирована в размере 338 миллиардов квон (318 миллиардов USD), это 265% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Маржа прибыли составила 4.9%, что на 3.3% выше, чем в предыдущем году. Однако, компания заработала чистую прибыль в размере 25 миллиардов квон (24 миллионов USD), что на 314 миллиардов квон ниже, чем данные за тот же период 2007 года. Данный факт обусловлен потерями от задолжностей и пассивов, выраженных в иностранной валюте, и уменьшением прибыли на 125 миллиардов квон, рассчитанной по методу участия в капитале, относящейся к заграничным дочерним компаниям и инвестициям в LG Display (NYSE: LPL, KRX: 034220).

Результаты деятельности подразделений компании на мировом уровне:

Подразделение Mobile Communications достигло объема продаж в размере 3.815 триллиона (3.589 миллиарда USD), что на 29.9% выше показателей второго квартала 2008 года. В направлении мобильных телефонов, доход от продаж составил 3.514 триллиона кwon (3.306 миллиардов USD), что на 40.8% выше результатов предыдущего года. Поставка телефонов зафиксирована на уровне 23 миллиона штук, что на 5% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, но при этом показывает снижение на 17% по сравнению со вторым кварталом текущего года. Это обусловлено замедлением продаж в Индии и на развивающихся рынках. Тем не менее, маржа прибыли от реализации подразделения мобильных телефонов сохраняется двузначной на уровне 11.5% благодаря росту продаж премиум-телефонов таких как Секрет, Viewty и моделей с Qwerty-клавиатурой (столь популярных в США). В 4 квартале ожидается увеличение поставок телефонов до 100 миллионов штук к концу года и сохранение двузначного показателя прибыли.

Новинки следующего квартала: Renoir KC910, с 8-мегапиксельной камерой, вторая версия телефона “PRADA” от LG и KP500 – телефон среднего уровня с полностью сенсорным экраном.

Объем продаж ***подразделения Digital Appliance*** увеличился на 15.4% до 3.215 триллиона кwon (3.024 миллиарда USD) благодаря устойчивому спросу на кондиционеры и стиральные машины на развивающихся рынках, несмотря на экономический кризис. Маржа прибыли от реализации составила 4.2%, опустившись с 5.4% вследствие увеличения стоимости сырья.

Объем продаж ***подразделения Digital Display Company*** увеличился на 21.5% до 3.852 триллиона кwon (3.624 миллиарда USD) благодаря росту продаж плоских телевизоров: ЖК ТВ на 55% и плазменных ТВ на 10% по сравнению с предыдущим годом. Продажи плазменных панелей снизились на 7%. Прибыль от

реализации в третьем квартале успешно сохранилась на уровне 16 миллиардов квон (15 миллионов USD).

Объем продаж *подразделения Digital Media Company* увеличился на 6.6% по сравнению с 3 кварталом 2007 года до 1.104 триллиона квон (1.039 миллиарда USD) благодаря устойчивому росту продаж по всем категориям продуктов, но, в особенности, телевизионным приставкам и защитным системам на рынке США, Blu-Ray плеерам и встраиваемой автомобильной технике. Прибыль от реализации и маржа увеличились до 37 миллиардов квон (35 миллионов USD), или 3.3% благодаря серьезным затратам на новинки, особенно в автомобильном сегменте.

О компании LG Electronics, Inc.

Компания **LG Electronics, Inc.** (KSE: 06657.KS) является мировым лидером и разработчиком инновационных технологий на рынке потребительской электроники, бытовых приборов и мобильной связи, имеющим свыше 120 предприятий по всему миру (в том числе 80 дочерних предприятий), на которых занято более 82000 человек. Компания состоит из четырех подразделений: Mobile Communications, Digital Appliance, Digital Display и Digital Media, общий объем продаж которых в 2007 г. составил 44 млрд. долларов США по всему миру – LG Electronics является крупнейшим в мире производителем телефонов стандарта CDMA, кондиционеров воздуха, оптических накопителей, DVD-проигрывателей и систем домашних кинотеатров. За более подробной информацией обратитесь к www.lge.com.