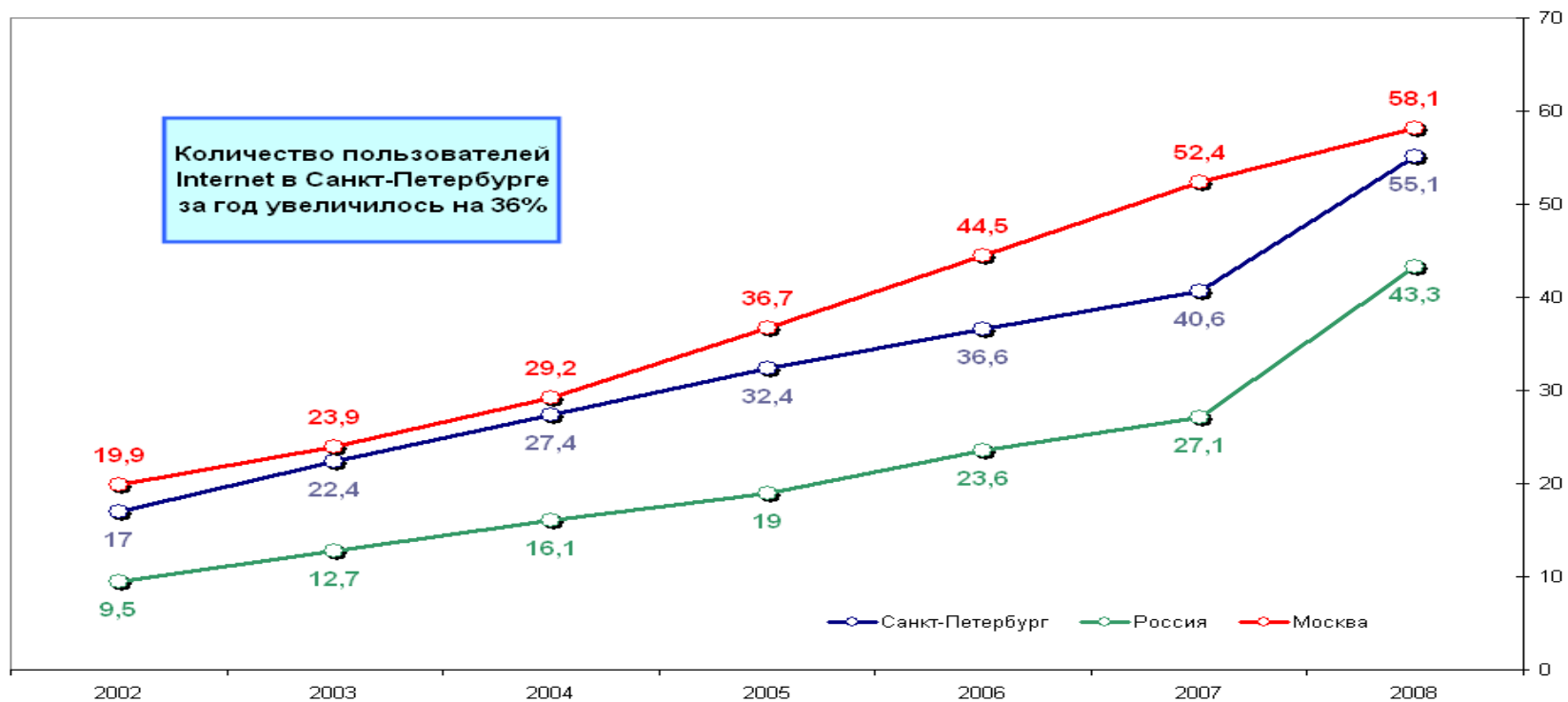


Будущее Интернета - в твоём мобильном телефоне!

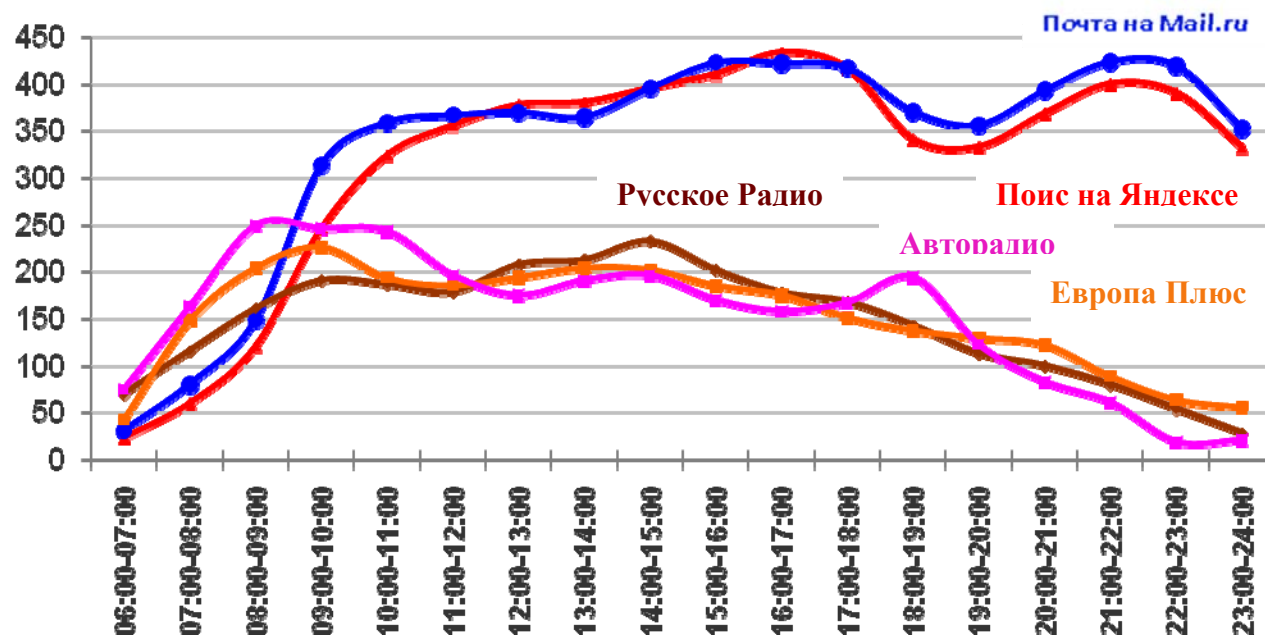
Сегодня интернет-индустрия в России переживает бурный подъем – рост рекламы в Интернете в 2007 году составил 92%. Количество пользователей в Санкт-Петербурге увеличилось на 36%.

Рост количества пользователей Internet 2002-2008.



Таким образом, Интернет становится все более популярным каналом коммуникации. По данным оценок специалистов, на сегодняшний день Интернет способен конкурировать с такими сильными медийными каналами как печатная продукция (многие издания имеют электронные версии), радио, и даже таким монстром как телевидение!!!

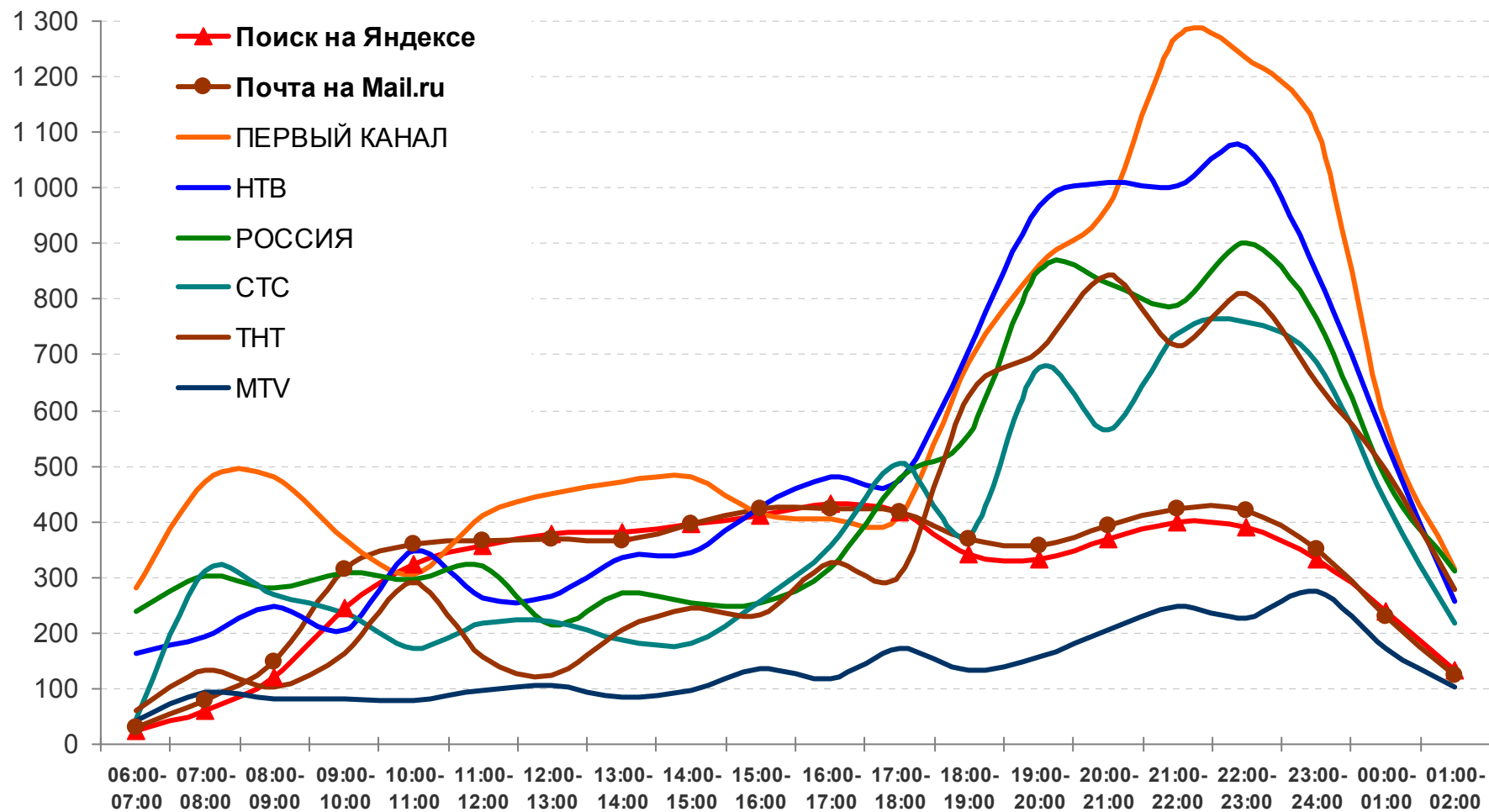
Рост количества пользователей Internet 2002-2008



Средние значения аудитории часа в будние дни. Интернет – 01.10-28.10 2007; Радио – Сент. '07

На графике видно, что Интернет не просто может соперничать с радио, а обгоняет этот канал массовой коммуникации по своим показателям – они сравниваются лишь в утренние часы, когда значительная часть населения едет на работу или учебу и слушает радио в машине или маршрутке. Далее следует так называемый «офисный пик» использования Интернета.

**Аудитории крупнейших разделов интернет - порталов vs аудитории телеканалов в Москве
(12-54, будние дни, тысяч человек)**



средние значения аудитории часа в будние дни за 01.10.07-28.10.07

Сравнивая показатели популярных интернет-ресурсов и телевизионных каналов, мы видим, что ресурсы сети вполне могут соперничать с телевидением, которое до недавнего времени считалось самым масштабным каналом коммуникации. Сегодня же смело можно заявлять о том что Интернет может занять эту нишу.

Как видно на графике, телевидение прочно удерживает позиции в вечернее время, когда люди приходят с работы и включают телевизор чтобы узнать новости. Однако, в последнее время начал формироваться помимо офисного еще и вечерний пик использования интернета: так готовится покушение на prime time.

По статистике, основными пользователями интернета являются люди в возрастной категории от 12 до 44 лет, они же являются и основными потребителями технических новинок, которые в изобилии появляются на рынке технологий на сегодняшний день. Спрос рождает предложение, и пользователь, становясь все более требовательным, уже не хочет потреблять услуги, которые были актуальны год назад. Например, загрузка риалтонов и картинок сегодня уже никому не интересна – аудитории нужны более широкие возможности, и это даже не возможность играть в игры по мотивам популярных фильмов. На сегодняшний день на рынке мобильного контента наблюдается тенденция к снижению доли потребления продуктов, предоставляемых контент-провайдерами. Это значит, что для того чтобы не потерять свои позиции, производителям нужно создавать не только контент, но и предлагать инновационные услуги, которые бы не просто расширили возможности пользователей, но и решили вопрос с неудачными загрузками, которые, по оценкам специалистов, доходят до 30%(!).

Новые потребности растущей аудитории потребителей технических новинок затрагивают не только сферу мобильного контента – люди все больше нуждаются в мобильном Интенете. Этому способствует как развитие социальных сетей ВКонтакте и Одноклассники, так и потребность постоянно иметь доступ к ящику своей электронной почты, быть в курсе последних новостей.

Разработчики и производители, играя на опережение, создают все новые технические решения для создания мобильного Интернета. Проблема в том, что финансовая нагрузка, которая в конечном итоге ложится на пользователя, слишком велика и цель не всегда оправдывает средства. Существующие сервисы, к тому же, медленно работают. На мобильном телефоне крайне неудобно производить поиск информации, открывать несколько окон с сайтами, маленький экран и сложность в управления накладывают существенные ограничения.

Тем не менее, рынок программного обеспечения для мобильных устройств постоянно растет, и уже сегодня можно анонсировать появление такого продукта, который не просто позволит управлять почтовой корреспонденцией, но и станет тем, чего ждут с нетерпением многие пользователи – альтернативным мобильным интернетом. Это решение будет интересно не только пользователям, но и контент-провайдерам. Во второй половине

ноября текущего Generatum Software выпускает специальное обновленное приложение WarAlta для работы в Интернете при помощи мобильного телефона. Уникальность данного решения – в возможности не просто сделать работу в интернете комфортной и удобной, а сделать ее экономичнее на 80%. Благодаря системе «сжатия» информации снижаются расходы на трафик – это выгодно как самим пользователям, так и контент-провайдерам, ведь если раньше можно было скачать одну игру, то теперь за те же деньги есть возможность скачать три! Добавьте сюда качественное обслуживание, снижение процента неудачных загрузок, а также получение возможности размещения своей рекламы! В условиях сложившегося финансового кризиса это как нельзя более актуально – ведь ведущие игроки этого рынка пророчат снижение спроса на VAS – услуги (Value Added Services - дополнительные услуги связи).

WarAlta работает практически на любом телефоне и адаптирует любую информацию под его возможности – фактически, пользователь превращает свой телефон в смартфон, еще и экономит на этом. Это приложение бесплатно для конечных пользователей, они платят только за трафик.

Интернет-аудитория растет, а вместе с ней растет и потребность доступа в мобильный Интернет и все поглощены поиском инновационного решения, которое уже воплотили Generatum Software.