

Alcatel-Lucent: важнейшие стратегические преобразования и перестройка деятельности

Париж, 12 декабря 2008 г. Alcatel-Lucent (Euronext Paris и NYSE: ALU) сегодня объявила о стратегических планах, реализация которых позволит сервис-провайдерам, предприятиям и конечным пользователям расширить преимущества и полнее использовать возможности, предоставляемые веб-средой как в ее современном состоянии, так и в дальнейшем развитии.

Стратегия

Alcatel-Lucent планирует объединить защищенные и надежные функции сетевой среды с креативными веб-сервисами (Web 2.0, Web 3.0 и т.д.). Такая трансформация позволит миллиардам абонентов обращаться к миллионам веб-сайтов с любого устройства с гарантированными безопасностью, качеством, конфиденциальностью и точностью биллинга. С одной стороны, будет повышено общее качество обслуживания конечных пользователей – как населения, так и предприятий, с другой – больше преимуществ получают все игроки отрасли.

Такая стратегия требует создания открытой среды, которая сегодня отсутствует и в которой все защищенные и надежные функции могли бы обеспечиваться при взаимодействии между сетью и «наложенными» приложениями (“over-the-top” applications), типичными для Web 2.0. Это - непростая задача, для решения которой у Alcatel-Lucent есть уникальные возможности благодаря опыту создания фиксированных и мобильных широкополосных сетей, полностью основанных на протоколе IP, и комплексным интеграционным возможностям во всех странах, основанным на долговременных отношениях компании с сетевыми сервис-провайдерами и тысячами предприятий во всем мире.

В целях реализации предлагаемой стратегии Alcatel-Lucent пройдет через важнейшие стратегические преобразования и предпримет значительные шаги для перестройки своей деятельности. Компания сосредоточится на трех основных рынках (сервис-провайдеры, предприятия и некоторые вертикальные рынки) и на четырех ключевых направлениях инвестиций, а именно: IP, оптика, мобильные и фиксированные широкополосные сети и средства для реализации приложений.

«Чтобы осуществить эти стратегические преобразования мы будем тесно сотрудничать с сервис-провайдерами, корпоративными заказчиками и разработчиками приложений. Наша цель – стимуляция устойчивой отраслевой бизнес-модели, которая будет содействовать инновациям и капитальным вложениям, необходимым для того, чтобы больше людей и предприятий могли пользоваться возможностями Интернета. Alcatel-Lucent достигает этой цели путем инноваций, сотрудничества и партнерства», - сказал Бен Вервайен (Ben Verwaayen), генеральный директор Alcatel-Lucent.

Портфель продуктов

Alcatel-Lucent ускорит перенаправление инвестиций в платформы следующего поколения:

- путем усиления направлений лидерства (IP, оптика, широкополосный доступ, ядро IMS, CDMA EV-DO);
- увеличивая вложения в приоритетные направления (LTE, W-CDMA, расширенное пакетное ядро EPC, инструментарий реализации открытых приложений);
- за счет оптимизации предложений по сформировавшимся портфелям, включая CDMA 1x, GSM, ATM, ADSL, DLC и традиционные приложения.

Alcatel-Lucent будет формировать партнерские отношения, а также участвовать в консолидации отрасли для уменьшения расходов на WiMAX, CPE, классические опорные сети, фиксированные сети следующего поколения (NGN) без поддержки IMS и некоторые традиционные приложения.

Также будет предпринят ряд действий для усиления активности в области исследований и разработок (R&D), включая дальнейшее упрощение организационной структуры Группы операторских продуктов с сокращением числа подразделений с 6 до 4, завершение программы рационализации платформ для W-CDMA и NGN, а также консолидацию международных центров исследований и разработок.

Инициативы по сокращению затрат

Alcatel-Lucent предпримет ряд серьезных мер, направленных на снижение уровня безубыточности на 1 млрд евро в 2009 и 2010 гг. Эти меры направлены на:

- увеличение валовой прибыли за счет снижения стоимости производства, снабжения и закупок, ужесточения ценовой дисциплины и, с течением времени, рационализации номенклатуры продуктов;
- повышение эффективности научно-исследовательской деятельности (R&D) за счет концентрации на четырех ключевых сегментах (оптика, IP, широкополосные сети и инструментарий реализации приложений) и партнерства или рационализации затрат в других областях;
- существенное снижение коммерческих, общих и административных расходов (SG&A) как в абсолютном исчислении, так и в процентах от доходов, за счет сокращения числа организационных уровней и устранения дублирования продаж по группам продуктов и регионам.

В ходе реализации этих инициатив Alcatel-Lucent планирует уменьшить число менеджеров примерно на 1000 и работающих по контракту – примерно на 5000 человек. Компания также завершит имеющиеся инициативы по реструктуризации и изыщет возможности сокращения расходов на недвижимость и функции поддержки, а также дискреционных расходов.

В целом Alcatel-Lucent прогнозирует, что к четвертому кварталу 2009 г. при экстраполяции текущих показателей общая сумма экономии составит 750 млн евро (без учета колебаний курсов валют), из которых приблизительно одна треть – это издержки на реализованную продукцию и две трети – издержки R&D и SG&A.

Прогнозы и планы

На 2009 год Alcatel-Lucent прогнозирует падение телекоммуникационного рынка и соответствующих услуг по внедрению приблизительно на 8-12% (без учета колебаний курсов валют); также компания прогнозирует сохранение стабильной доли рынка. В результате ожидаемого снижения объемов и с учетом того, что повышение валовой прибыли произойдет только к концу года, начальным прогнозом компании на 2009 год будет достижение скорректированной операционной прибыли на уровне точки безубыточности.

В 2010 г., с учетом приведенных выше мероприятий, Alcatel-Lucent прогнозирует получение валовой прибыли на уровне 35% и операционной прибыли - на уровне 5%.

Дальнейшей целью компании является достижение валовой прибыли на уровне 35-40% и операционной прибыли на уровне 5-9% - в 2011 г.

«Новое руководство готово к скорейшему претворению в жизнь новой концепции и работе с новой, оптимизированной организацией. Мы концентрируемся на достижении результатов и восстановлении прибыльности. Я уверен, что мы располагаем стратегией и средствами для достижения успеха», - сказал Бен Вервайен, генеральный директор Alcatel-Lucent.

О компании Alcatel-Lucent

Alcatel-Lucent (Euronext Paris и NYSE: ALU) – надежный партнер сервис-провайдеров, корпоративных заказчиков и государственных структур во всех странах мира по поставке решений для предоставления конечным пользователям услуг передачи голоса, видео и данных. Выступая в качестве лидера на рынке фиксированных, мобильных и конвергентных широкополосных сетей, IP-технологий, приложений и услуг, Alcatel-Lucent опирается на непревзойденный технический и научный потенциал Лабораторий Белла, одной из крупнейших инновационных организаций в телекоммуникационной отрасли. Работая более чем в 130 странах мира и обладая самой опытной сервисной организацией в отрасли, компания является местным партнером с глобальным присутствием. В 2007 году совокупный доход Alcatel-Lucent составил 17,8 млрд. евро. Alcatel-Lucent является юридическим лицом, зарегистрированным во Франции. Штаб-квартира компании находится в Париже. Подробную информацию можно получить на сайте www.alcatel-lucent.com.

Для контактов с прессой

Régine Coqueran

Tel: + 33 (0)1 40 76 49 24 regine.coqueran@alcatel-lucent.com

Stéphane Lapeyrade

Tel: + 33 (0)1 40 76 12 74 Stephane.lapeyrade@alcatel-lucent.com

Для контактов с инвесторами

Rémi Thomas

Tel: + 33 (0)1 40 76 50 61 remi.thomas@alcatel-lucent.com

Tom Bevilacqua

Tel: + 1908-582-7998 bevilacqua@alcatel-lucent.com

Tony Lucido

Tel: + 33 (0)1 40 76 49 80 alucido@alcatel-lucent.com

Don Sweeney

Tel: + 1 908 582 6153 dsweeney@alcatel-lucent.com

ОГОВОРКА О ЗАЯВЛЕНИЯХ ПРОГНОСТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА

Вся информация, опубликованная в данном пресс-релизе, кроме исторических данных, является прогностической и подпадает под действие американского Закона 1995 года о судебных спорах, связанных с обращением частных ценных бумаг (Private Securities Litigation Reform Act) с соответствующими поправками. Эти прогностические заявления включают прогнозы будущих финансовых и оперативных результатов деятельности Alcatel-Lucent, такие как: (i) ожидаемый рост валовой прибыли в 2009 и 2010 гг., (ii) снижение предела рентабельности компании на 1 млрд евро в 2009 и 2010 гг., (iii) снижение доходов в 2009 г. и (iv) операционная прибыль, скорректированная по точке безубыточности в 2009 г. Такие выражения, как "ожидания", "прогнозы", "цели", "задачи", "намерения", "планы", "стремления", "расчеты", а также их вариации и другие похожие высказывания являются признаками прогностических заявлений и не отражают свершившихся фактов. Такие прогностические заявления не дают гарантии будущих результатов и включают в себя ряд рисков и неопределенностей, которые с трудом поддаются объективной оценке. Поэтому реальные результаты деятельности компании могут существенно отличаться от прогнозируемых. Данные риски и неопределенности зависят от ряда факторов, включающих такие как: наши возможности по реализации новых стратегических планов; способность эффективно взаимодействовать с множеством контрагентов в остроконкурентной среде; способность адекватно воспринимать технологический прогресс, идентифицировать и вкладывать средства в технологии, которые могут иметь коммерческий успех; трудности и задержки в области синергии и сокращения расходов; ценовое давление в регионах, где мы осуществляем продажи; ценовые, затратные и прочие риски, присущие долгосрочным соглашениям; зависимость от кредитных рисков заказчиков; зависимость от ограниченного круга контрактных производителей продаваемой нами продукции; социальные, политические и экономические риски глобальных операций; расходы и риски, связанные с пенсионными и социальными обязательствами; сложность продаваемых продуктов; изменения законодательной базы и технических стандартов; текущие и будущие судебные издержки; трудности и высокая стоимость защиты прав на интеллектуальную собственность и возможность преследований со стороны других компаний в данной области; выполнение требований законов, регулирующих защиту природы, медицинские вопросы и охрану труда; общая экономическая ситуация (включая колебания валютных курсов) и бизнес-риски заказчиков Alcatel-Lucent; колебания спроса на продукты и услуги Alcatel-Lucent; международный рост; условия и темпы роста телекоммуникационной отрасли; влияние всех перечисленных факторов на объем продаж и доходы. Более подробные списки и описания рисков и неопределенностей приводятся в отчете Alcatel-Lucent по Форме 20-F за год, окончившийся 31 декабря 2007 г., а также в других отчетах, представленных Alcatel-Lucent в Комиссию США по ценным бумагам и биржам (SEC). Кроме случаев, предусмотренных американским федеральным законодательством по ценным бумагам и правилами Комиссии по ценным бумагам и биржам, Alcatel-Lucent не принимает на себя никаких обязательств по обновлению своих прогностических заявлений после опубликования данного пресс-релиза в результате получения новой информации, наступления каких-либо событий, изменения прогнозов или по иным причинам.