

## Пресс-релиз

### МТС объявляет количество абонентов на конец ноября 2008 года

17 декабря 2008 г.

Москва, РФ – ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), крупнейший оператор сотовой связи в России и странах СНГ, сообщает, что консолидированное число абонентов компании по состоянию на 30 ноября 2008 года составило 89,68 миллиона пользователей.

В ноябре 2008 года консолидированная абонентская база МТС увеличилась на 1,21 миллиона пользователей, из которых на долю «МТС Россия» пришлось 0,91 миллиона новых подключений.

Абонентская база, млн чел.	30 ноября 2008 г.	31 октября 2008 г.	Рост		30 ноября 2007 г.	Рост	
			Аб.	%		Аб.	%
Консолидированное число абонентов на конец периода	89,68	88,47	1,21	1,4%	80,21	9,47	11,8%
Россия	63,27	62,36	0,91	1,5%	56,01	7,26	13,0%
Москва и Московская область	14,65	14,35	0,30	2,0%	13,12	1,53	11,6%
Санкт-Петербург и Ленинградская область	3,15	3,08	0,07	2,1%	2,77	0,38	13,7%
Остальные регионы России	45,48	44,92	0,56	1,2%	40,13	5,35	13,3%
Украина	18,103	18,096	0,007	0,04%	19,93	(1,83)	(9,2%)
Узбекистан	5,49	5,31	0,18	3,5%	2,59	2,90	112,0%
Туркменистан	0,87	0,82	0,05	5,9%	0,33	0,54	162,5%
Армения	1,94	1,88	0,06	3,3%	1,35	0,59	44,5%
Беларусь <sup>1</sup>	4,23	4,20	0,03	0,7%	3,73	0,50	13,5%

\*\*\*

За дополнительной информацией обращайтесь:  
Ирина Осадчая, пресс-секретарь ОАО «МТС»  
Тел.: (495) 912-32-20  
e-mail: [pr@mts.ru](mailto:pr@mts.ru)

\*\*\*

ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) является крупнейшим оператором мобильной связи в России и странах СНГ, Консолидированная абонентская база компании составляет 89,68 миллиона абонентов. Население 82 регионов России, а также Армении, Беларуси, Украины, Узбекистана, Туркменистана, где МТС и ее дочерние предприятия имеют лицензии на оказание услуг в

<sup>1</sup> Неконсолидированное дочернее предприятие МТС в Республике Беларусь, СООО «Мобильные ТелеСистемы», в котором МТС принадлежит 49% акций.

стандарте GSM, составляет более 230 миллионов человек. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-йоркской фондовой бирже под кодом MBT.

В апреле 2008 года бренд МТС стал первым и единственным российским брендом, который вошел в число ста лидирующих мировых брендов по рейтингу BRANDZ™, опубликованному Financial Times и ведущим международным исследовательским агентством Millward Brown. Дополнительную информацию о компании можно найти на сайте [www.mts.ru](http://www.mts.ru).

\* \* \*

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых мероприятий Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова "ожидается", "оценивается", "намеревается", "будет", "мог бы" или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить Вас, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые Компания посылает Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе "Факторы риска" формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию приобретения, риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, риск работы в России и СНГ, колебания котировок акций, риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.

\*\*\*

