

Антикризисная реклама от MobileDirect – плати только за результат

Агентство мобильной рекламы MobileDirect объявляет о запуске принципиально нового для российского рынка мобильной рекламы продукта – рекламы с оплатой за действия.

Москва, 23 декабря, 2008 год – агентство мобильной рекламы MobileDirect объявляет о начале продаж рекламы с оплатой за действия в рамках рекламной системы MultiCLICK. Рекламодатель не платит за показы и клики на мобильных сайтах, а оплачивает только совершённые потенциальными клиентами действия – звонки в офис, совершение покупки, загрузка контента, регистрация, любые другие фиксируемые события.

Еще год назад рекламодателям для принятия решения достаточно было знать, сколько человек увидят их сообщение или баннер на экранах своих телефонов в рамках заданного бюджета. Сегодня, в условиях финансовой нестабильности, они в первую очередь хотят видеть показатели эффективности своей рекламы. Реагируя на потребности рынка, компания MobileDirect запускает новый высокотехнологичный рекламный продукт, акцент в котором сделан в первую очередь на экономической ценности рекламы, а именно, возможности оплаты рекламы за результат.

Генеральный директор MobileDirect Михаил Гетманов комментирует: «Продолжая укреплять позиции инновационного лидера в области мобильной рекламы, MobileDirect предлагает своим клиентам новый инструмент с возможностью максимально эффективно использовать рекламные бюджеты и получать больше прибыли при тех же затратах. Наш новый продукт подходит всем категориям рекламодателей, желающим покупать не просто рекламные контакты, а совершение конкретных действий их потенциальными клиентами, будь то телефонный звонок с мобильного сайта на горячую линию, загрузка контента или заполнение регистрационной формы. Особый интерес к рекламе с оплатой за действия, как нам кажется, должны проявить контент-провайдеры, являясь сегодня одними из самых крупных рекламодателей в мобильной среде».

Новый продукт не относится к партнерским программам, хотя они тоже предполагают оплату за результат. В системе MultiCLICK одновременно может быть запущено любое количество рекламных кампаний от разных рекламодателей, при этом ротация рекламы происходит по аукционному принципу. Частота показов рекламных баннеров напрямую зависит от показателей конверсии и стоимости покупаемых действий. Стоимость действия регулируется рекламодателем самостоятельно в онлайн-интерфейсе.

Мобильные версии сайтов LiveJournal, Gazeta.ru и Чемпионат.ru станут одними из первых площадок, на которых появится реклама с оплатой за действие. Агентство +Sol, продающее их рекламные места, уже имеет интересный опыт размещения мобильной рекламы с использованием прямого звонка с мобильного сайта в call-центр рекламодателя. Объединяя технологию MobileDirect и значительный опыт +Sol, компании рассчитывают сделать мобильную рекламу ещё более действенной для продвижения товаров и услуг рекламодателей.

В сложных экономических условиях новая модель оплаты рекламы в системе MultiCLICK является привлекательным предложением как для компаний малого и среднего бизнеса, так и для крупных брендов, которые хотели бы более четко отслеживать показатели эффективности своих рекламных кампаний.

* * *

О компании MobileDirect

Агентство мобильной рекламы MobileDirect (www.mobiledirect.ru) обеспечивает эффективное размещение рекламы в мобильных медиа-каналах, включая мобильный интернет. Агентство владеет собственными мобильными ресурсами, и работает с несколькими десятками других популярных российских мобильных сайтов. Агентство MobileDirect предлагает рекламодателям полный цикл услуг по проведению рекламных кампаний в мобильном интернете, учитывая специфику их деятельности и предпочтения по целевой аудитории. Для рекламодателя доступны различные виды таргетинга, а также возможность отслеживать эффективность рекламы в режиме реального времени. Владельцам мобильных каналов MobileDirect предлагает эффективные варианты монетизации их аудитории.

Контактная информация:

Денис Пузанов	+7 495 945 0177	dp@mobiledirect.ru
Михаил Гетманов	+7 495 945 0177	mget@mobiledirect.ru
Александр Савин	+7 495 945 0177	savin@mobiledirect.ru

www.mobiledirect.ru

О компании +SOL

Медиа-агентство +SOL (СОЛЬ) специализируется на реализации медийных, а также, нестандартных рекламных кампаний в Рунете с использованием самых трендовых ресурсов: LiveJournal.ru, LiveJournal.com, Diary.ru, Championat.ru, Last.fm, MSN, BBC, Yahoo!, The Times, The Forbes, Lookatme.ru, Promodj.ru Geometria.ru, etc . Уникальная web-платформа агентства и эксклюзивное сотрудничество с известными ресурсами позволяет реализовывать комплексные крупномасштабные проекты в Рунете, персонализировать размещение рекламы и привлечь внимание конкретной целевой аудитории. Крупнейшие рекламные агентства являются постоянными партнерами +SOL: Медиасеть, AdWatch, Code of Trade, MindShare Interaction, OMD, BBDO, Advert, etc.

Контактная информация

121059, Москва,
Бережковская набережная, 16А стр. 2,
Бизнес-центр Riverside Station
www.sol-agency.ru

По вопросам размещения рекламы: adv@sol-agency.ru
По вопросам сотрудничества с рекламными площадками: web@sol-agency.ru

