

Группа компаний «Связной» подводит итоги коммерческой деятельности за 2008 год

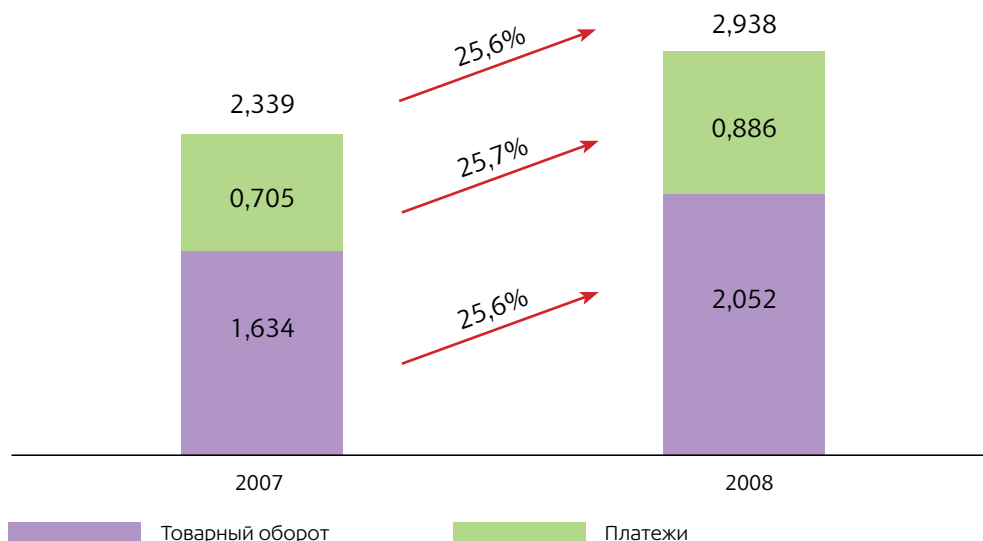
На 31 декабря 2008 года количество центров мобильной связи «Связной» составило **1752** в **457** городах Российской Федерации, 212 из них – галереи цифровых технологий «Связной 3». За 2008 год розничная сеть «Связной» увеличилась на 175 магазинов, количество городов присутствия возросло на 74. В Республике Беларусь действует **69** центров мобильной связи «Связной». На конец 2008 года штат сотрудников ГК «Связной» насчитывал порядка **16 000** человек.



Распределение центров мобильной связи «Связной» по регионам РФ



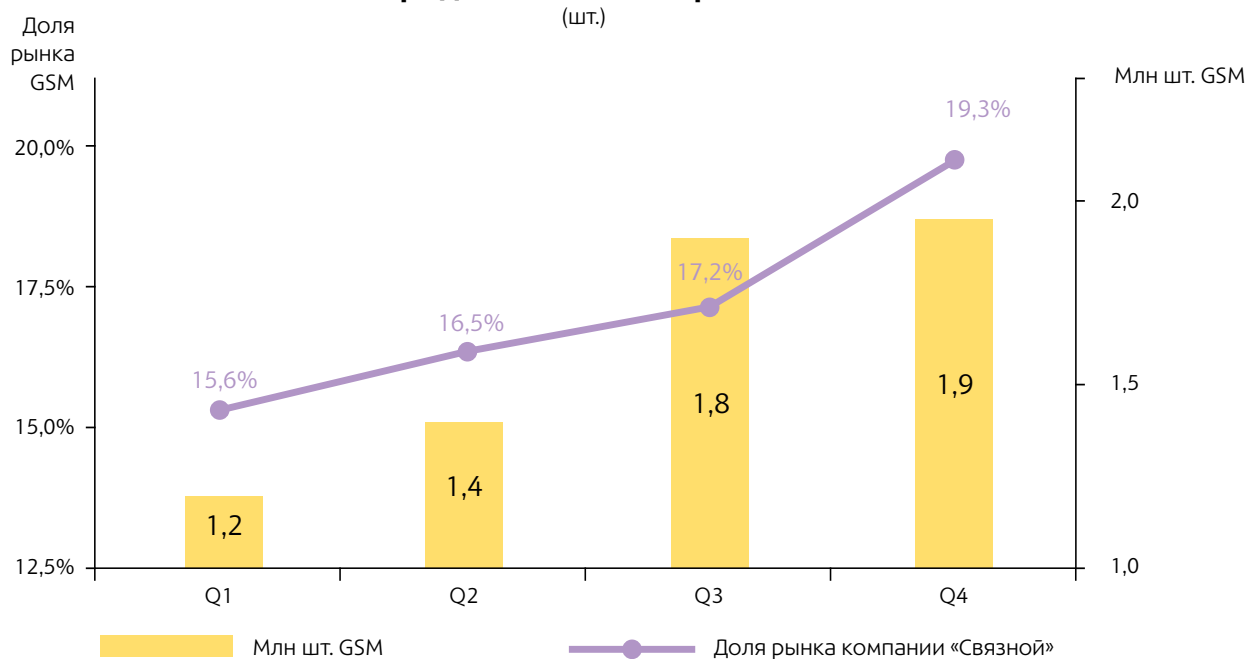
Оборот \$Млрд



Оборот группы компаний «Связной», включающий в себя выручку от реализации товаров и услуг, платежи за мобильную связь и НДС, за 2008 год составил **2,938 млрд. долларов США**. За 2008 год прирост розничного оборота составил **25,6%** по сравнению с 2007 годом.

Группой компаний «Связной» в 2008 г. было реализовано **6,35 млн. телефонов**, что на **29,6%** больше аналогичного показателя в 2007 году. Российский рынок мобильных телефонов в целом вырос на 12% и по оценкам ГК «Связной» достиг показателя 36,5 млн. шт.

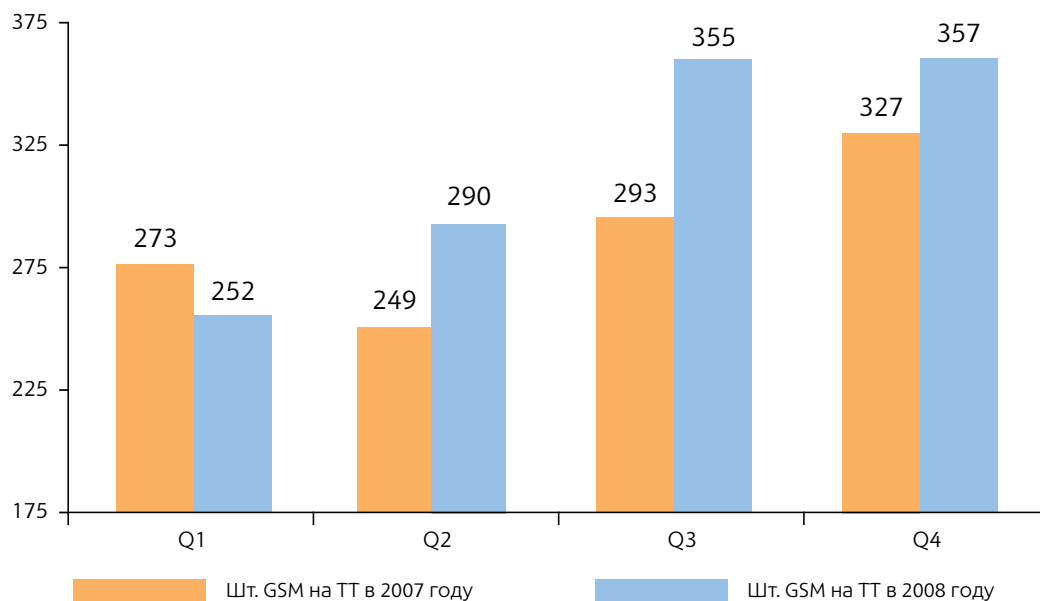
Продажи GSM-телефонов (шт.)



В декабре 2008 года доля рынка ГК «Связной» составила 20,6%.

Продажи GSM-телефонов на одну ТТ

(шт. в месяц)

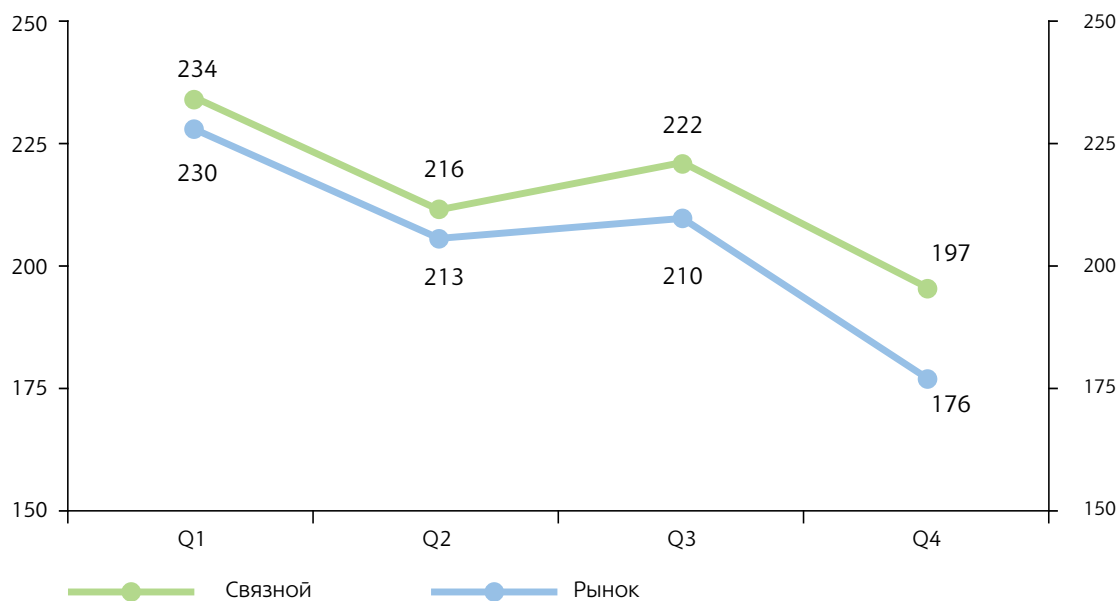


* Данные только по Российской Федерации и не включают корпоративные продажи и продажи б/у телефонов.

Средняя цена GSM-телефонов

Средняя цена - рынок (\$)

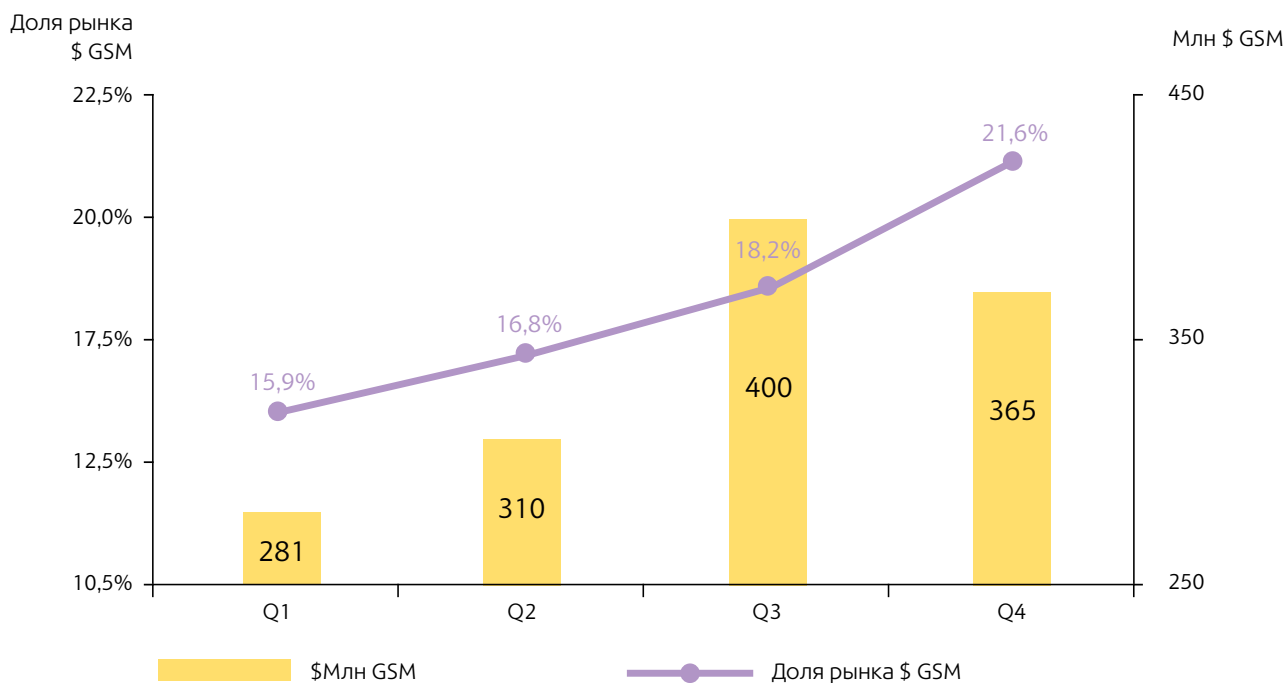
Средняя цена - «Связной» (\$)



В денежном выражении рост продаж GSM-телефонов в сети «Связной» составил **26%** и равен **\$1,3 млрд.** Рост рынка мобильных телефонов РФ в денежном выражении оценивается в среднем на уровне 8%.

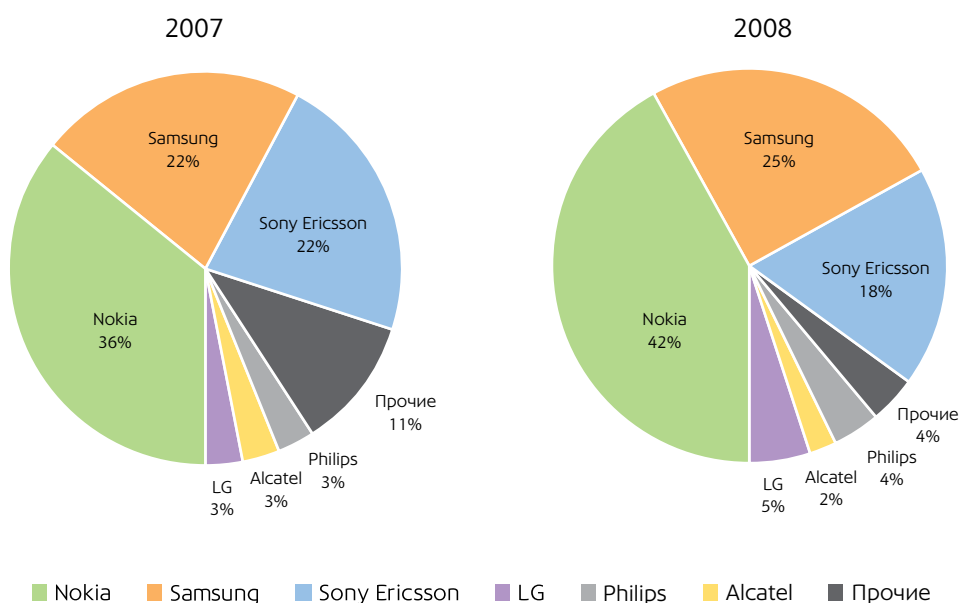
Средняя цена проданного в сети «Связной» GSM-телефона в 2008 году – \$217,25.

Продажи GSM-телефонов в долларовом эквиваленте

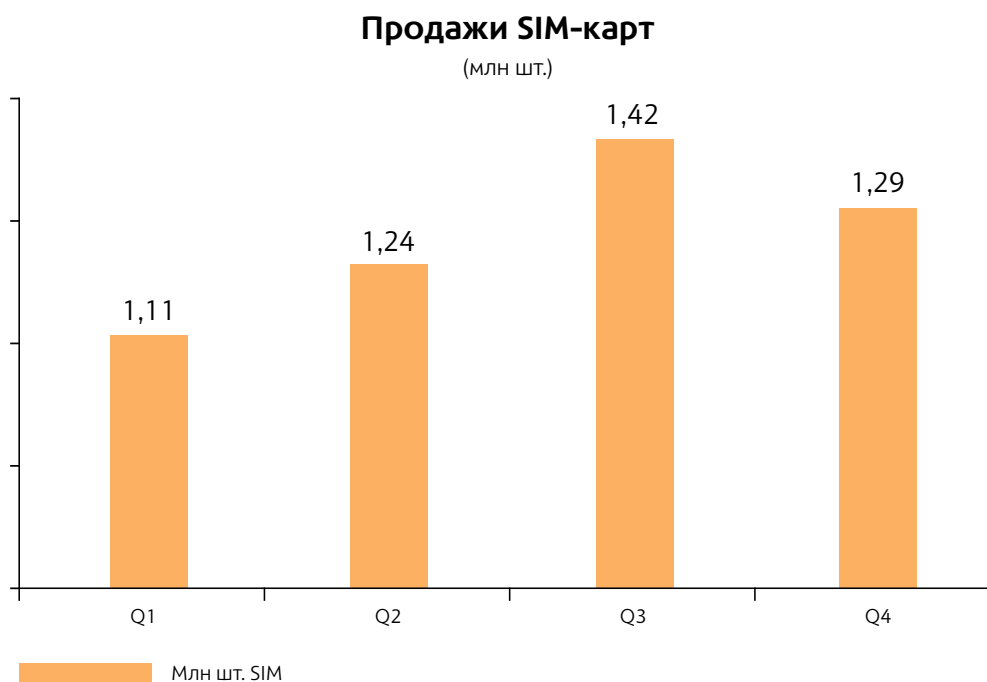


Доля компании «Связной» по количеству проданных GSM-телефонов в декабре 2008 года в долларовом эквиваленте составила 23,7%.

Доля продаж GSM-телефонов в сети «Связной» по брендам (%)



В 2008 году сеть «Связной» реализовала **5,1 млн** SIM-карт операторов сотовой связи, в 2007 году – 4,5 млн. Рост продаж контрактов составил **11%**. Продажи контрактов на одну торговую точку сохранились на уровне 2007 года.



Ключевым событием 2008 года для ГК «Связной» стал старт проекта **«Ребрендинг розничной сети»**, подготовительная работа над которым шла 2 года при участии ведущих российских и международных компаний. Более четкий и яркий образ ГК «Связной» символизирует переход компании на новый качественный уровень. Уже открыто 145 магазинов, работающих в новом стиле. В планах ГК «Связной» завершить переоформление всех магазинов розничной сети к концу 2009 года, сделав их еще более привлекательными для клиентов, а также увеличить общее число магазинов до 2000.

В ежегодном рейтинге самых ценных российских брендов за 2008 год «Связной» занял 32-е место. По оценке известной швейцарской брендинговой компании Interbrand Zyntzmeier & Lux AG стоимость бренда «Связной» составляет \$108 млн.

За дополнительной информацией просьба обращаться к Ноготковой Елене, Руководителю отдела по связям с общественностью группы компаний «Связной», телефон **(495) 967 03 00** (доб. 1303), e-mail: **enogotkova@maxus.ru**.

Новости сети центров мобильной связи «Связной» Вы сможете найти в сети Интернет по адресу – **www.svyaznoy.ru**.